

**АКЦИОНИ ПЛАН ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈУ
ПРОГРАМА РАЗВОЈА ТУРИЗМА
У АУТОНОМНОЈ ПОКРАЈИНИ ВОЈВОДИНИ
ЗА ПЕРИОД 2018-2022. ГОДИНЕ**

Јун 2019. године

Уводно образложење уз Акциони план за имплементацију Програма развоја туризма у Аутономној покрајини Војводини за период од 2018-2022. Године

Скупштина Аутономне покрајине Војводине је донела Покрајинску скупштинску одлуку о Програму развоја туризма у Аутономној покрајини Војводини за период од 2018-2022. године (у даљем тексту: Програм). Покрајинска скупштинска одлука о Програму објављена је у „Службеном листу АПВ“, број 54/2018 од 15.11.2018. године.

Носилац израде документа је Покрајински секретаријат за привреду и туризам.

Елементи Програма су: Анализа интерног окружења, анализа тржишта, swot анализа, стратешки контекст, план инвестиција, развој конкурентности дестинације и смернице за Акциони план развоја туризма у Аутономној покрајини Војводини за период од 2018-2022.

Програм је сачињен у складу са Законом о планском систему („Службени гласник РС“, 30/2018) којим се прописује врсте и садржина планских докумената.

Сугестије и мишљења, пре усвајања Програма, дали су сви органи управе Покрајинске владе, Министарство за трговину, туризам и телекомуникације и Савет за туризам Аутономне покрајине Војводине. Покрајински секретаријат за привреду и туризам је прихватио све сугестије и мишљења, те је, као такав, Скупштина Аутономне покрајине Војводине усвојила.

Посебан одељак Програма су Смернице за Акциони план развоја туризма у Аутономној покрајини Војводини за период од 2018-2022 (у даљем тексту: Смернице), које обухватају: уводни део, пројекте приватног сектора, пројекте јавног сектора, пројекте развоја конкурентности дестинације, активности маркетинга и промоције и начин праћења реализације.

Програм развоја туризма је, у сегменту пројекта приватног сектора, идентификовао кључне пројекте (планиране и постојеће идеје), који позитивно утичу на даљу изградњу имиџа Аутономне покрајине Војводине, као туристички атрактивног подручја.

У овом делу Смерница, динамика реализације пројеката приватног сектора планирана је на начин да у максималној мери буде координирана са активностима јавног сектора и подизања конкурентности регије.

Програмом је предвиђено да Покрајинска влада доноси Акциони план за имплементацију Програма, којим ће утврдити мере, носиоце активности и њихову одговорност, динамику реализације и обим средстава, полазећи од Смерница.

Смернице:

► Пројекти приватног сектора за период од 2018. до 2022. године

- Палић Spa Resort & Water Fun Centar;
- Два здравствена и wellness resorta;
- Два винска и wellness хотела;
- Тематски забавни парк и Resort;
- Панонски интегрисани Resort;
- Fisherman resort;
- Glamping resort.

► Пројекти јавног сектора за период од 2018. до 2022. године

- Осавремењавање/приватизација постојећих бања;
- Подршка туристификацији Новог Сада;
- Војвођанска кућа;
- Визиторски и интерпретациони центри;
- Урбана рехабилитација градских седишта Војводине;
- Пројекат ревитализације Петроварадинске тврђаве и Подграђа;
- Наставак активности ревитализације и реактивације салаша;
- Војводина из ваздуха –панорамски балони;
- Систем туристичке сигнализације на регионалном нивоу;
- Развој бицикличке, коњичке и пешачке инфраструктуре;
- Активација двораца и летњиковача;
- Активација наутичког и потенцијала за речна кружна путовања;
- Активација баленеолошког и термо-минералног потенцијала АП Војводине.

► Пројекти развоја конкурентности дестинације

Дефинисање кровног брэнда регије:

- Туристички брэнд;
- Брэнд регионалних прехранбених производа и пића.

Развој људских ресурса:

- Тренинг центар за хотелијерство и угоститељство;
- Програм едукација за систем дестинацијског менаџмента и маркетинга;
- Стипендирање ученика
- Едукација приватних рентјера.

Односи у другим секторима привреде:

- Ознаке квалитета прехранбених производа и пића;
- Домаћа трпеза
- Едукација произвођача (рукотворине, сувенири, прехранбено-прерађивачки производи и сл.);
- Подизање свести о туризму и стварање подстицајног окружења
- Промоција Програма;
- Сажета верзија Програма;
- Посебна секција интернет странице намењена Програму;
- Презентације и предавања угледних субјеката у туризму из АП Војводине.

Активности маркетинга и промоције:

• Развој маркетиншке инфраструктуре

- Стварање јединственог кровног брэнда и ознаке регије, кроз дефинисање стратегије брэнда, израде брэндинг бриефа, развоја брэндинг решења и визуелног идентитета и система ознака и професионално управљање брэндом и ознакама;
- Централизација offline комуникације кроз рационализацију offline оглашавања, развој постојећих штампаних материјала и креирање нових основних потребних материјала;
- Фокус на offline маркетинг, кроз развој web странице високе функционалности и квалитета, активну присутност на друштвеним мрежама и креирање садржаја;
- Развој банке мултимедијалних садржаја;
- Професионално управљање догађајима;
- Сарадња Туристичке организације Војводине и локалних туристичких организација.

• Развој маркетиншке комуникације

- Упознавање гостију и прилагођавање понуде на основу показатеља, кроз дефинисање тржишних сегмената и истраживање тржишта;
- Развој професионалне стратегије комуникације;
- Односи са јавношћу.

• Развој система продаје и комерцијализације

- Повећање учесталости и броја летова кроз оснивање радног тела и отварање нових директних дестинација;
- В 2 В лична продаја;
- Едукације, радионице и семинари;
- Туристичка картица за посетиоце регије;
- Оснивање удружења приватних рентијера.

Смерницама су предложени пројекти који ће утицати на:

- даљу изградњу имица регије као туристички атрактивног простора. То су тзв. кључни пројекти чију реализацију треба да спроводи приватни уз подршку јавног сектора.
- унапређење туристичке понуде или стварање нових производа, односно предуслова за њихову професионалну комерцијализацију. То су пројекти чија би реализација у потпуности ослањала на активности јавног сектора.
- развој конкурентности дестинације кроз стварање конкретних развојних могућности и бољег пословног окружења за бављење туристичком делатношћу на подручју

Војводине. То су пројекти, који због своје мултидисциплинарности изискују да јавни сектор за њихово спровођење укључи више институција/удружења/комора и слично.

- комерцијализацију постојећих ресурса и туристичке понуде кроз активности маркетинга и промоције. То су активности предвиђене за рад Туристичке организације Војводине, кровне институције на подручју Војводине задужене за промоцију туристичке понуде.

Према наведеном, Акционим планом за имплементацију Програма, предложени пројекти ће према намени бити разврстани у 5 група/циљева:

1. Документација за имплементацију Програма;
2. Изградња имица АП Војводине као туристички атрактивног простора;
3. Унапређење постојећих и стварање нових туристичких производа;
4. Унапређење конкурентности дестинације;
5. Комерцијализација путем маркетинга.

Акциони план за имплементацију Програма развоја туризма у Аутономној покрајини Војводини за период од 2018-2022. године	
Група/циљ	Документација за имплементацију Програма
опис	Израда студија, истраживања, пројектно-техничке документације и друге пројектне и планске документације неопходне за реализацију активности предвиђених у другим групама/циљевима
активности	1. Израда Студије развоја микролокација marina на територији АП Војводине
	2. Израда Детаљних балнеолошких, хидрогеолошких, хидрохемијских, изотопских, климатолошких, просторно развојних и техноекономских истраживања локација на територији АПВ у циљу развоја бањског туризма
	3. Израда програма развоја циклотуризма и циклотуристичке инфраструктуре за подручје АП Војводине са Акционим планом
	4. Израда Стратешког и оперативног маркетинг плана на нивоу АПВ (Програма туристичког брендирања АПВ са планом промотивних активности)
	5. Израда Студије економске оправданости за пројекат Војводина из ваздуха -панорамски балон и израда пројектно-техничке документације
	6. Мапирање и каталогизација двораца и летњиковца са територије АПВ и израда Програма туристичке валоризације објеката са менаџмент планом
	7. Уређивање брендирања и увођење регионалних ознака квалитета актима АПВ
	8. Израда Програма концентрисања рада туристичких организација са територије АП Војводине кроз формирање ДМО-ова
	9. Израда Студије трансформације Департмана за винарство и виноградарство Пољопривредног факултета у Новом Саду у научни институт
	10. Израда Студије социо-економског утицаја винске привреде у АП Војводини
	11. Утврђивање мера за повећање категорије и квалитета услуга у хотелима и другим угоститељским објектима за смештај у АПВ
	12. Израда плана ревитализације и подизања квалитета услуга салаша и чарди - аутентичних објеката карактеристичних за територију АП Војводине
	13. Планска и пројектна документација за рехабилитацију градских седишта Војводине
	14. Израда пројектно-техничке документације туристичке сигнализације на територији АП Војводине
	15. Израда нове и ревизија старе пројектно-техничке документације за означавање винских путева на територији АП Војводине

Акциони план за имплементацију Програма развоја туризма у Аутономној покрајини Војводини за период од 2018-2022. године	
Група/циљ	Изградња имиџа регије као туристички атрактивног простора
опис	Кључни пројекти чију реализацију треба да спроводи приватни уз подршку јавног сектора
активности	1. Палић Spa Resort & Water Fun Centar
	2. Здравствени и wellness ресорт
	3. Вински и wellness хотел
	4. Тематски забавни парк и ризорт
	5. Дигитални номади
	6. Панонски интегрисани голф ризорт
	7. Fisherman resort
	8. Развој, промоција и брендирање Фрушке Горе као центра адреналинског и рекреативног туризма у регији
	9. Glamping resort

Акциони план за имплементацију Програма развоја туризма у Аутономној покрајини Војводини за период од 2018-2022. године	
Група/циљ	Унапређење постојећих и стварање нових туристичких производа
опис	Унапређење туристичке понуде или стварање нових производа, односно предуслова за њихову професионалну комерцијализацију обухватају пројекте чија би се реализација у потпуности ослањала на активности јавног сектора
активности	1. Спа центар на Палићу
	2. Осавремењавање/приватизација постојећих бања
	3. Подршка туристификацији Новог Сада
	4. Војвођанска кућа
	5. Визиторски и интерпретациони центри
	6. Урбана рехабилитација градских седишта Војводине
	7. Пројекат ревитализације Петроварадинске тврђаве и Подграђа кроз проглашење туристичког простора и именовање професионалног управљача
	8. Наставак активности ревитализације и реактивације салаша
	9. Војводина из ваздуха – панорамски балони
	10. Систем туристичке сигнализације на регионалном нивоу
	11. Обележавање винских путева на територији АП Војводине
	12. Развој бициклистичке, коњичке и пешачке инфраструктуре
	13. Активација двораца и летњиковаца
	14. Активација наутничког и потенцијала за речна кружна путовања
	15. Активација балнеолошког и термо-минералног потенцијала АП Војводине
	16. Подршка приватним субјектима за унапређење квалитета услуга и проширење понуде расположивих садржаја
	17. Успостављање резервационог система смештаја у руралним крајевима Војводине

Акциони план за имплементацију Програма развоја туризма у Аутономној покрајини Војводини за период од 2018-2022. године	
Група/циљ	Унапређење конкурентности дестинације
опис	Развој конкурентности дестинације кроз стварање конкретних развојних могућности и бољег пословног окружења за бављење туристичком делатношћу на подручју Војводине. То су пројекти, који због своје мултидисциплинарности изискују да јавни сектор за њихово спровођење укључи више институција/удружења/комора и слично
активности	1. Дефинисање крвног брэнда регије
	2. Развој људских ресурса:
	3. Односи у другим секторима привреде:
	4. Подизање свести о туризму и стварање подстицајног окружења

Акциони план за имплементацију Програма развоја туризма у Аутономној покрајини Војводини за период од 2018-2022. године	
Група/циљ	Комерцијализација путем маркетинга
опис	Активности предвиђене за рад Туристичке организације Војводине, крвнe институције на подручју Војводине задужене за промоцију туристичке понуде
активности	1. Развој маркетиншке инфраструктуре
	2. Развој маркетиншке комуникације
	3. Развој система продаје и комерцијализације

Начин праћења реализације, активности, опис, водеће институције, институције подршке, индикатори активности, извори и временски оквир имплементације и обим средстава, садржани су у следећој табели:

ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈУ ПРОГРАМА										
	АКТИВНОСТ	ОПИС	ВОДЕЋА ИНСТИТУЦИЈА	ИНСТИТУЦИЈЕ ПОДРШКЕ	ИНДИКАТОРИ АКТИВНОСТИ	ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ	ПРОЦЕЊЕНА ВРЕДНОСТ (са ПДВ-ом)	СТАТУС	ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ	НАПОМЕНА
1	Израда Студије развоја микролокација marina на територији АП Војводине	Студија развоја marina на територији АП Војводине предвиђа избор најперспективнијих макролокација и њихову даљу селекцију путем усвојених критеријума како би се одредиле микролокације	ПСПТ	Покрајинска влада	Израђена студија и одређене микролокације погодне за изградњу marina: <ul style="list-style-type: none"> • 5 на Дунаву; • 2 на Тиси; • 1 на Сави; • 1 на Тамишу; • 1 на Бегеју; • 1 на ХС ДТД. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	12.000.000,00 динара	завршено	2018. година	
2	Израда Детаљних балнеолошких, хидрогеолошких, хидрохемијских, изотопских, климатолошких, просторно развојних и техноекономских истраживања локација на територији АПВ у циљу развоја бањског туризма	Израда студија са циљем: <ul style="list-style-type: none"> • добијања јасних смерница за коришћење и експлоатацију балнеолошког потенцијала у туристичко-економском смислу, сходно областима примене, а пре свега у области бањског и здравственог туризма; • дефинисања концепта најбоље употребе балнеолошког ресурса за јавне и комерцијалне употребе на одабраних 50 локација на територији АПВ. 	ПСПТ	Покрајинска влада	<ul style="list-style-type: none"> • Утврђени сви расположиви природни лековити фактори на територији АПВ; • Изабрано 50 локација у 5 група балнеолошких ресурса, а на један од следећих начина: <ol style="list-style-type: none"> 1. јавне чесме 2. јавна купатила 3. wellness и spa (пелоид и геотермалне минералне воде, ваздушна и соларна терапија) 4. спортско-рекреациони центри/аква парк 5. специјалне болнице/рехабилитациони центри. • Израђени Start-up модели за педесет најперспективнијих локација са балнеолошким потенцијалом. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	30.000.000,00 динара	завршено	2018. година	
3	Израда програма развоја циклтуризма и циклтуристичке инфраструктуре за подручје АП	Имајућу у виду потребу развоја АП Војводине као водеће циклтуристичке	ПСПТ	Покрајинска влада	Утврђен инфраструктурни систем неопходан за даљи развој циклтуризма	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	до 6.000.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено	2020.- 2022. година	
4	Израда Стратешког и оперативног маркетинг плана на нивоу АПВ (Програма туристичког брендирања)	Законом о туризму и Програмом развоја туризма у АПВ утврђена је обавеза	ПСПТ	ТОВ, Савет за туризам, Покрајинска	Дефинисане маркетиншке активности АПВ као туристичке дестинације са циљем: <ol style="list-style-type: none"> 1. Позиционирања АПВ као туристичке 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	до 14.550.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено	2019-2022. године	
5	Израда Студије економске оправданости за пројекат Војводина из ваздуха - панорамски балон и израда пројектно-техничке документације	Припрема документације за увођење новог туристичког производа на тржиште АП Војводине којом треба да се сагледа одрживост истог пројекта са економско-технолошког аспекта и у складу са препорукама датим у Програму развоја туризма АПВ	ПСПТ	Покрајинска влада, НП Фрушка гора	Израђена студија, припремљена пројектно-техничка документација сагледа одрживост пројекта са економско-технолошког аспекта	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	до 3.600.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година	
6	Мапирање и каталогизација двораца и летњиковача са територије АПВ и израда Програма туристичке валоризације објеката са менаџмент планом	Припрема документације за пројекат активације двораца и летњиковача са територије АПВ и њиховог стављања у функцију туризма	ПСПТ	Покрајинска влада, Покрајински завод за заштиту споменика културе, ЈЛС, РС, Дирекција за имовину	<ol style="list-style-type: none"> 1. Евидентирани сви објекти; 2. Извршено утврђивање стварног стања предметних објеката са: <ul style="list-style-type: none"> • анализом имовинско-правних односа, • имовинске вредности, • извршеном проценом туристичке вредности за сваки објекат и у складу са тим израђен план управљања објектима кроз законом дозвољене моделе као што су: <ul style="list-style-type: none"> • концесија, • приватизација и • јавно-приватно партнерство 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	до 7.200.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година	

7	Уређивање брендирања и увођење регионалних ознака квалитета актива АПВ	Израда и усвајање акта о редизајну и имплементацији постојећег знака Најбоље из Војводине на начин да се исти прилагоди препорукама које су представљене у Програму развоја туризма АПВ	ПСПТ	Покрајинска Влада/ Скупштина АПВ	Усвојен акт на основу којег ће се додељивати знак Најбоље из Војводине и на основу којег ће се на тржишту успоставити визуелна препознатљивост по квалитету селектованих производа са територије АПВ	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	нису потребна финансијска средства	у плану	2019-2022. године	
8	Израда Програма централизираног рада туристичких организација са територије АП Војводине кроз формирање ДМО-ова	Укрупњавање / консолидација система и /или активности локалних туристичких организација према приципу дестинацијских менаџмент организација на нивоу пет туристичких дестинација препознатих Програмом развоја туризма АПВ, како би се осигурало лакше, професионалне, финансијски ефикасније и брже управљање туризмом, манифестацијама, као и развојем туристичких производа на нивоу АП Војводине.	ПСПТ	Покрајинска Влада, ТОВ, ЈЛС	Број успостављених ДМО-ова	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	до 6.000.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2020-2022. година	
9	Израда Студије трансформације Департмана за винарство и виноградарство Пољопривредног факултета у Новом Саду у научни институт	Студијом је предвиђено подизање академских капацитета у циљу пуног стручног и оперативног праћења даљег развоја винске привреде	ПСПТ	Покрајинска Влада, Универзитет у Новом Саду	Сагледани могући начини трансформације: 1. Подизање капацитета департмана; 2. Издавање засебног института; 3. Формирање привредног друштва.	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	до 1.500.000,00 динара	у плану и предвиђено буџетом	2019. година	
10	Израда Студије социо-економског утицаја винске привреде у АП Војводини	Студијом је предвиђено потпуно и објективно сагледавање утицаја винске привреде на економију АП Војводине, нарочито кроз запошљавање, пореске приходе, раст туризма и регионални бренд Војводине	ПСПТ	Покрајинска Влада	Промена у броју запослених, пореским приходима, туристичком промету и другим параметрима узрокованим развојем винске привреде у АПВ у посматраном периоду	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	до 2.400.000,00 динара	у плану и предвиђено буџетом	2019. година	
11	Утврђивање мера за повећање категорије и квалитета услуга у хотелима и другим угоститељским објектима за смештај у АПВ	Потпуно и детаљно теренско мапирање хотела и других угоститељских објеката за смештај са идентификацијом квалитета и неопходних средстава подршке Покрајинске Владе за подизање конкурентности	ПСПТ	Покрајинска Влада, ЈЛС	<ul style="list-style-type: none"> • Утврђено тренутно стање: <ol style="list-style-type: none"> 1. броја угоститељских објеката за смештај; 2. броја угоститељских објеката за смештај по категоријама; 3. броја задатком одређених угоститељских објеката за смештај који се не категоризују; 4. нивоа квалитета услуга у угоститељским објектима за смештај који се не категоризују. • Утврђене подстицајне мере за подизање категорије и квалитета услуга посматраних угоститељских објеката за смештај. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	до 12.000.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2020-2022. година	

12	Израда плана ревитализације и подизања квалитета услуга салаша и чарди - аутентичних објеката карактеристичним за територију АП Војводине	<ul style="list-style-type: none"> • Мапирање постојећих структура аутентичних објеката – салаша и чарди; • Утврђивање нивоа квалитета услуга који се пружају у активним објектима; • Сагледавање могућности пренамене неактивних салаша у смештајне капацитете; • Евидентирање објеката са и без додатних садржаја који пружају доживљај аутохтоних вредности Војводине; • Утврђивање подстицајних мера којима би се повећао квалитет услуга у посматраним објектима. 	ПСПТ	Покрајинска Влада, ЈЛС	<ul style="list-style-type: none"> • евидентирани сви објекти; • утврђене могућности за унапређење квалитета услуга у датим објектима; • разматрање могућности проширења делатности услуга које се пружају са пружањем услуга смештаја. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	до 2.400.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022.година
13	Планска и пројектна документација за рехабилитацију градских седишта Војводине	Финансирање израде планске и пројектне документације (документи просторног и урбанистичког планирања, пројектно-техничка документација и сл.) за партерно уређење градских језгара, реконструкције амбиенталних целина, уређење земљишта намењеног општој рекреацији и других намена, све са циљем унапређење туристичке понуде локалних самоуправа са територије АП Војводине	ПСПТ	Покрајинска Влада, ЈЛС	Број финансираних пројеката	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	у складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	континуирано финансирање кроз конкурсе	2019-2022.година
14	Израда пројектно-техничке документације туристичке сигнализације на територији АП Војводине	Са циљем повећања информисаности о постојећим атракцијама на територији АП Војводине неопходно је израдити пројектно-техничку документацију за поставку информативних и навигациони табли	ПСПТ	Покрајинска Влада	Створен предуслов за поставку сабраћајне туристичке сигнализације на територији АП Војводине	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	7.600.000,00 динара (2018 и 2019. година) и до 3.600.000,00 динара	започето и биће утврђено планом и предвиђено програмом	2018-2022.година
15	Израда нове и ревизија старе пројектно-техничке документације за означавање винских путева на територији АП Војводине	Са циљем даљег развоја винске привреде и винског туризма извршиће се ревидирање већ постојећег пројекта означавања винских путева на територији АП Војводине, како би се означиле накнадно основане винарије и вински подруми, затим урадила неопходна репарација старих табли и поставиле нове информативне и навигационе табле	ПСПТ	Покрајинска Влада	Створен предуслов за поставку нових и навигационих табли на винским путевима у Војводини	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	до 3.600.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022.година

ИЗГРАДЊА ИМИЦА РЕГИЈЕ КАО ТУРИСТИЧКИ АТРАКТИВНОГ ПРОСТОРА											
Кључни пројекти чију реализацију треба да спроводи приватни уз подршку јавног сектора											
	АКТИВНОСТ	ОПИС	ИНСТРУМЕНТ СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ	ИНСТИТУЦИЈЕ	МОГУЋИ ОБЛИЦИ ФИНАНСИЈСКЕ ПОДРШКЕ ЈАВНОГ СЕКТОРА	ИНДИКАТОРИ АКТИВНОСТИ	ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ СПРОВЕДЕНИХ МЕРА ЈАВНОГ СЕКТОРА (или само АПВ)	ПРОЦЕЊЕНА ВРЕДНОСТ / УЛАГАЊА АПВ	СТАТУС	ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ	НАПОМЕНА
1	Палић Spa Resort & Water Fun Centar	Подршка изградњи спа хотела високе категорије са пратећим садржајима	<ul style="list-style-type: none"> • ЈПП • Концесија • Директно улагање 	приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	1. Програм субвенционисање израде пројектно-техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локалну самоуправу од стране ПСПТ;	<ul style="list-style-type: none"> • Повећан укупни смештајни капацитет на нивоу АПВ; 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	у складу са пројектом и идејним	У складу са писмима о намерама	2019-2022. године	
2	Здравствени и wellness ресорт	Подршка изградњи најмање два хотела високе категорије са пратећим садржајима на локацијама у близини кључних емитивних центара на којима су детектовани	<ul style="list-style-type: none"> • ЈПП • Концесија • Директно улагање 	приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	1. Програм субвенционисање израде пројектно-техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локалну самоуправу од стране ПСПТ; 2. Инфраструктурно опремање објеката од стране ПСПТ;	<ul style="list-style-type: none"> • Повећан укупни смештајни капацитет на нивоу АПВ; • повећан смештајни капацитет високе категорије; 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	у складу са пројектом и идејним решењем приватног инвеститора	У складу са писмима о намерама приватних инвеститора / и оценом комисије	2019-2022. године	Потенцијалне локације за спровођење пројекта: Врдник, Инђија
3	Вински и wellness хотел	Подршка изградњи најмање два хотела високе категорије	<ul style="list-style-type: none"> • ЈПП • Концесија 	приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	1. Програм субвенционисање израде пројектно-техничке документације и других	<ul style="list-style-type: none"> • Повећан укупни смештајни капацитет на 	Годишњи извештај о раду секретаријата,	у складу са пројектом и	У складу са писмима о	2019-2022. године	Потенцијална локација за
4	Тематски забавни парк и ризорт	Подршка изградњи тематског забавног парка, пратећих	<ul style="list-style-type: none"> • ЈПП • Концесија 	приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	1. Програм субвенционисање израде пројектно-техничке документације и других	<ul style="list-style-type: none"> • Створен нови туристички производ; 	Годишњи извештај о раду секретаријата,	у складу са пројектом и	У складу са писмима о	2019-2022. године	
5	Дигитални номади	Подршка изградњи co-working, en-living, team building смештајних капацитета намењених "freelancer-ima" из домена и ICT, креативне економије, предузетницима итд.	<ul style="list-style-type: none"> • ЈПП • Концесија • Директно улагање 	приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	1. Програм субвенционисање израде пројектно-техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локалну самоуправу од стране ПСПТ; 2. Инфраструктурно опремање објеката од стране Управе за капитална улагања АПВ; 3. Финансијска подршка од стране ресорних министарства и развојних институција односно пореска и слична стимулација; 4. Ослобођење од споредних пореских давања од стране јединица локалних самоуправа; 5. Умањење накнаде за дугорочно издавање земљишта.	<ul style="list-style-type: none"> • Повећање смештајног капацитета за ICT популацију чиме се изграђује укупни ICT екосистем; • Повећање запошљавања, samozапшљавања, предузетништва, пореских прихода; • Јачање идентитета Војводине као ICT дестинације 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	у складу са пројектом и идејним решењем приватног инвеститора	У складу са писмима о намерама инвеститора/ и оценом комисије ПСПТ		Потенцијална локација за спровођење пројекта: Фрушка гора
6	Панонски интегрисани голф ризорт	Подршка изградњи голф ризорта и подршка за	<ul style="list-style-type: none"> • ЈПП • Концесија 	приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	1. Програм субвенционисање израде пројектно-техничке документације и других	<ul style="list-style-type: none"> • Повећан укупни смештајни капацитет на 	Годишњи извештај о раду секретаријата,	у складу са пројектом и	У складу са писмима о	2019-2022. године	Потенцијалне локације за
7	Fisherman resort	Подршка изградњи објекта за смештај -Риболовачка кућа капацитета до 50 лежаја на изабраној локацији на воденој површини са свим пратећим садржајима који прате тему риболовачког ризорта	<ul style="list-style-type: none"> • ЈПП • Концесија • Директно улагање 	приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	1. Програм субвенционисање израде пројектно-техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локалну самоуправу од стране ПСПТ; 2. Инфраструктурно опремање објеката од стране Управе за капитална улагања АПВ; 3. Финансијска подршка од стране ресорних министарства и развојних институција односно пореска и слична стимулација; 4. Ослобођење од споредних пореских давања од стране јединица локалних самоуправа; 5. Умањење накнаде за дугорочно издавање земљишта.	<ul style="list-style-type: none"> • Повећан укупни смештајни капацитет на нивоу АПВ; • створен нови туристички производ; • остварена препознатљивост Војводине као риболовне дестинације; • повећање пореских прихода, запошљавања; • мултипликација у другим секторима привреде. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	у складу са пројектом и идејним решењем приватног инвеститора	У складу са писмима о намерама инвеститора / и оценом комисије ПСПТ	2019-2022. године	Потенцијална локација за спровођење пројекта: Горње Подунавље, средњи ток Дунава

8	Развој, промоција и брендирање Фрушке Горе као центра адреналинског и рекреативног туризма у регији	Подршка изградњи адреналинске инфраструктуре, као што су: парк авантуре, "зип лајн", "бајк парк", као и постојећих манифестација: трка светског шампионата у планинском бициклизму, мото крос, Фрушкогорски маратон и сл.	<ul style="list-style-type: none"> • ЈПП • Концесија • Директно улагање 	приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Програм субвенционисање израде пројектно-техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локалну самоуправу од стране ПСПТ; 2. Инфраструктурно опремање објекта од стране Управе за капитална улагања АПВ; 3. Финансијска подршка од стране ресорних министарстава и развојних институција односно пореска и слична стимулација; 4. Ослобођење од споредних пореских давања од стране јединица локалних самоуправа; 5. Умањење накнаде за дугорочно издавање земљишта. 	<ul style="list-style-type: none"> • проширена понуда додатних садржаја на подручју Фрушке горе; • повећана атрактивност дестинације за коју није препозната конкуренција у региону. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	у складу са пројектом и идејним решењем приватног инвеститора	У складу са намерама инвеститора / и оценом комисије ПСПТ	2019-2022. године	
9	Glamping resort	Подршка изградњи иновативних смештајних капацитета у природном амбијенту	<ul style="list-style-type: none"> • ЈПП • Концесија • Директно улагање 	приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Програм субвенционисање израде пројектно-техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локалну самоуправу од стране ПСПТ; 2. Инфраструктурно опремање објекта од стране Управе за капитална улагања АПВ; 3. Финансијска подршка од стране ресорних министарстава и развојних институција односно пореска и слична стимулација; 4. Ослобођење од споредних пореских давања од стране јединица локалних самоуправа; 5. Умањење накнаде за дугорочно издавање земљишта. 	<ul style="list-style-type: none"> • Повећан укупни смештајни капацитет на нивоу АПВ; • створен нови туристички производ; • остварена препознатљивост Војводине као Glamping дестинације; • повећање пореских прихода, запошљавања; • мултипликација у другим секторима привреде. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	у складу са пројектом и идејним решењем приватног инвеститора	У складу са писмима о намерама приватних инвеститора / и оценом комисије ПСПТ	2019-2022. године	Потенцијална локација за спровођење пројекта: Горње Подунавље

УНАПРЕЂЕЊЕ ПОСТОЈЕЋИХ И СТВАРАЊЕ НОВИХ ТУРИСТИЧКИХ ПРОИЗВОДА

Пројекти чија се реализација у потпуности ослања на активности јавног сектора

	АКТИВНОСТ	ОПИС	ВОДЕЋА ИНСТИТУЦИЈА	ИНСТИТУЦИЈЕ ПОДРШКЕ	ИНДИКАТОРИ АКТИВНОСТИ	ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ	ПРОЦЕЊЕНА ВРЕДНОСТ (са ПДВ-ом)	СТАТУС	ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ	НАПОМЕНА
1	Спа центар на Палићу	Изградња нових (проширење) садржаја на термалном базену на Палићу	ЈЛС	АПВ, РС	<ul style="list-style-type: none"> • Раст туристичког промета, односно попуњености постојећих смештајних капацитета; • проширена и унапређена туристичка понуда 	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	1.059.727.527,00 динара	реализација у току	2019. година	
2	Осавремењавање/приватизација постојећих бања	Обнова постојећих капацитета; Подизање	АПВ или ЈПП	РС	<ul style="list-style-type: none"> • Раст категорије смештајних капацитета односно квалитета услуга које се пружају у 	интернет странице наведених институција	у складу са пројектом/захтевом и	континуирано улагање кроз	2018-2022. године	
3	Подршка туристификацији Новог Сада	Подршка туристичким пројектима на територији Града Новог Сада и околине (Сремски Карловци, Беоцин) кроз подршку пројектима Омладинска престоница Европе 2019. године и Европска престоница културе 2021. године	ПСПТ, ПСКИ	АПВ	Проширена и унапређена туристичка понуда Града Новог Сада и околине	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	у складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	континуирано улагање	2019-2022. године	
4	Војвођанска кућа	Пројекат Војвођанска кућа подразумеваће:	ПСПТ, ТОВ	АПВ	Повећана информисаност о АПВ као туристичкој дестинацији	интернет странице наведених институција	18.000.000,00 динара за прву ставку, остало у	делимично реализовано	2019-2022. године	
5	Визиторски и интерпретациони центри	Отварање центара за интерпретацију на кључним дестинацијама/атракцијама	ПСПТ, ЈЛС	АПВ	<ul style="list-style-type: none"> • Повећана информисаност; • уведена иновативност у начинима презентација; • повећана употреба савремених технологија 	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	у складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	континуирано улагање кроз конкурсе	2019-2022. године	Потенцијалне локације за спровођење пројеката су

6	Урбана рехабилитација градских седишта Војводине	Финансирање пројеката локалних самоуправа који се	ПСПТ, ЈЛС	АПВ	Број обновљених туристичких тематских целина у градским седиштима Војводине	интернет странице наведених институција	у складу са пројектом/захтевом и	континуирано улагање кроз	2019-2022. године	
7	Пројекат ревитализације Петроварадинске тврђаве и	Издавање оснивачког капитала за оснивање	ПСПТ, ЈЛС	АПВ, РС	Остварена функционалност инфраструктуре Петроварадинске тврђаве и Подграђа	интернет странице наведених институција	у складу са пројектом/захтевом и	започето	2018-2022. године	
8	Наставак активности ревитализације и реактивације салаша	Очување аутохтоних вредности Војводине и стварање могућности комерцијализације амбијенталног простора и домаћих производа, као и разматрање могућности проширења делатности услуга које се пружају са пружењем услуга смештаја	ПСПТ	АПВ	<ul style="list-style-type: none"> Број постојећих салаша Број ревитализованих салаша 	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	у складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	континуирано улагање кроз конкурсе	2019-2022. године	
9	Војводина из ваздуха – панорамски балони	Увођење панорамских балона као начина презентације у близини главних атракција	ПСПТ, НПФГ	АПВ, РС	Створен нови туристички производ	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	у складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. године	Потенцијалне локације за спровођење пројеката су: Фрушка гора - локалитет Змајевац, Палићко језеро, Вршачке планине, Горње Подунавље
10	Систем туристичке сигнализације на регионалном нивоу	На основу израђене пројектно-техничке документације	ПСПТ	АПВ, ЈЛС	<ul style="list-style-type: none"> број новообележених рута; број нових и обновљених информативних 	Годишњи извештај о раду секретаријата,	у складу са пројектом и предвиђеним буџетом	започето	2018-2022 године	
11	Обележавање винских путева на територији АП Војводине	На основу извршене ревизије пројекта Винских путева вршиће се поставка информативних и навигационих табли, обележавање винарија и винских подрума које до тада нису биле обележене, репарација постојећих табли итд.			<ul style="list-style-type: none"> број нових и обновљених информативних знакова; број нових и обновљених навигационих знакова; повећана информисаност о постојању новооснованих винарија. 	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	у складу са пројектом и предвиђеним буџетом	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. године	
12	Развој бицикличичке, коњичке и пешачке инфраструктуре	Повезивање кључних туристичких тачака интереса инфраструктуром која обезбеђује неурбану рекреацију туриста и	ПСПТ	АПВ, РС, ЈЛС	<ul style="list-style-type: none"> број новоуспостављених рута; број изграђених и обновљених стаза (број км асфалтираних стаза, број постављених знакова, број постављених одморашта и сл); 	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	у складу са пројектом и предвиђеним буџетом	за део активности реализација је у току	2018-2022 године	
13	Активација двораца и летњиковаца	Подршка обнови, са циљем туристичке активације простора двораца и летњиковаца на територији АПВ			Број туристички активираних двораца и летњиковаца са територије АПВ	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	у складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. године	
14	Активација научничког и потенцијала за речна кружна путовања	Финансирање изградње инфраструктуре за научички туризам на приоритетним локацијама на Дунаву, Тиси, Сави, Тамишу, Бегеју и каналу ДТД које су дефинисане Студијом развоја микролокација марина на територији АП Војводине	ПСПТ	АПВ; ЈЛС,	<ul style="list-style-type: none"> број подржаних пројеката; унапређена инфраструктура за научички туризам; оживљавање места у којем се буде градила марина (кроз запошљавање, утицај на друге секторе привреде итд.); развој научичког туризма, допринеће препознатљивости и остваривању боље повезаности и доступности Србије/Војводине са другим земљама у оквиру Дунавског региона 	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	у складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. године	
15	Активација балнеолошког и термо-минералног потенцијала АП	Подршка изградњи дефинисаних концепата	ПСПТ	ЈЛС, приватни сектор, АПВ	<ul style="list-style-type: none"> Број подржаних пројеката; број изграђених јавних чесми; 	интернет странице наведених институција	у складу са пројектом/захтевом и	Биће утврђено планом и	2019-2022. године	

16	Подршка приватним субјектима за унапређење квалитета услуга и проширење понуде расположивих садржаја	Подршка приватним субјектима за унапређење квалитета понуде у пружању услуга смештаја, припреми и услуживању хране и пића, затим у пружању услуга презентације сопствених производа који су препознати као производи високе додате вредности од значаја за туризам АП Војводине; и за проширење асортимана понуде додатним садржајима чиме би се продужио боравак гостију	ПСПТ		<ul style="list-style-type: none"> Унапређен квалитет услуга у постојећим угоститељским објектима; повећан број остварених ноћења; продужен боравак туриста у АП Војводини; унапређена конгресно-туристичка понуда; унапређена технолошка иновативност привредних субјеката; повећани остварени приход привредних субјеката; пораст запошљавања и пореских прихода. 	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	у складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	континуирано улагање кроз конкурсе	2018-2022	
17	Успостављање резервационог система смештаја у руралним крајевима Војводине	Изградња дигиталне платформе за промоцију руралног туризма Војводине уз интегрисани резервациони систем смештајног капацитета који се пружа	ПСПТ	ТОВ, ИЛС	<ul style="list-style-type: none"> Презентација укупне понуде руралног туризма Војводине на једном месту; Омогућена on line резервација смештаја 	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	у складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022	
УНАПРЕЂЕЊЕ КОНКУРЕНТНОСТИ ДЕСТИНАЦИЈЕ										
Пројекти чија реализација омогућава стварање конкретних развојних могућности и бољег пословног окружења за бављење туристичком делатношћу										
АКТИВНОСТ	ОПИС	ВОДЕЋА ИНСТИТУЦИЈА	ИНСТИТУЦИЈЕ ПОДРШКЕ	ИНДИКАТОРИ АКТИВНОСТИ	ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ	ПРОЦЕЊЕНА ВРЕДНОСТ (са ПДВ-ом)	СТАТУС	ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ	НАПОМЕНА	
1	Дефинисање кровног бренда регије	Креирање жељеног имиџа, односно конкурентског идентитета за Војводину, као регију, а по могућности и за сваки од 5 дефинисаних кластера (области, дестинација). Кровни бренд би у основи интегрисао: <ul style="list-style-type: none"> туристички бренд и бренд производње хране. 								
	Туристички бренд	Креирање стандардног туристичког бренда регије - Војводине, који се стратешки уклапа, односно чини дефинисану архитектуру кровног бренда регије, комуницира туристичке вредности и атрактивност регије на туристичком тржишту и чини суштину туристичке понуде. Даљом разрадом дефинисаног туристичког бренда креираће се туристички бренд за сваки од 5 дефинисаних кластера (области, дестинација).	ТОВ	ПСПТ; Локалне ТО	<ul style="list-style-type: none"> Дефинисани визуали; Створена тржишна препознатљивост; Диференцираност у односу на конкуренцију. 	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	до 2.400.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година	

	Бренд регионалних прехранбених производа и пића (креативно решење)	Креирање стандардног брэнда прехранбених производа и пића регије - Војводине, који чини дефинисану архитектуру кровног брэнда регије и комуницира порекло и квалитет локалних пољопривредних производа, све у складу са усвојеним актом на основу којег ће се додељивати знак Најбоље из Војводине и на основу којег ће се на тржишту успоставити визуелна препознатљивост по квалитету селектованих производа са територије АПВ	ПСПТ	АПВ	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинисани визуали; • Створена тржишна препознатљивост; • Гаранција квалитета. 	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	2.400.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година	
2 Развој људских ресурса:										
	Тренинг центар за хотелијерство и угоститељство;	Унутар постојећег Едукативног центра Војводине, самостално или у сарадњи с потенцијалним партнерима, организовати додатну едукацију, односно својерсни тренинг центар за туризам и хотелијерство	Едукативни центар	АПВ	<ul style="list-style-type: none"> • Број одржаних едукација; • Број полазника у програмима доквалификације/преквалификације; • Допринос успостављању конкурентности у управљању туристичком дестинацијом; • Допринос успостављању конкурентног пословног оквира унутар угоститељских објеката. 	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са финансијским планом Едукативног центра	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година	
	Програм едукација за систем дестинацијског менаџмента и маркетинга	<p>Програми тренинга / едукације који би могли да укључују неке од следећих тематских целина / модула у сегменту дестинацијског менаџмента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • управљање дестинацијом, • управљање људским ресурсима у услужним делатностима, • планирање у туризму и туристичка регулатива, • стратешко управљање, • финансије у услужним делатностима, • управљање доживљајима посетилаца, <ul style="list-style-type: none"> • ИКТ у туризму, • профилсање потрошача у туризму. 	ТОВ	Едукативни центар	<ul style="list-style-type: none"> • Број организованих едукација; • Број едукованих полазника. 	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са финансијским плановима наведених институција	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година	
	Подршка факултетима	Подршка департману на ПМФ-у и приватним факултетима за туризам са циљем : <ul style="list-style-type: none"> • Подизања нивоа образовања; • Праћења модерних трендова; • Јачања практичне наставе. 	ПСПТ	АПВ	<ul style="list-style-type: none"> • Модернизација система обуке; • Унапређење квалитета људских ресурса у области туризма. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	У складу са финансијским планом ПСПТ	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година	

	Едукација приватних рентијера	Едукација пружалаца услуга приватног смештаја у погледу стандарда понуде, услова за појединачну класификацију објекта, трендова на тржишту тражње и могућности диференцирања. Рентијерима се представљају примери добрих пракси и предности које носе поједини облици понуде.	ПСПТ	Едукативни центар, АПВ	Повећана информисаност о трендовима на тржишту и о могућностима унапређења квалитета услуга које се пружају у угоститељским објектима	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са финансијским плановима наведених институција	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година	
3	Односи у другим секторима привреде:									
	Ознаке квалитета прехранбених производа и пића	Изградња и јачање туристичког имиџа кроз брендирање прехранбених производа и пића, а посебно пољоприврених производа који су препознати као производи високе додатне вредности. Ознаке квалитета прехранбених производа регије би могле да укључују од једноставних прехранбених намирница (брашно, уље, воће, итд.), преко разних прерађених прехранбених артикала (нпр. месо и месне прерађевине, сушено воће, мед, џемови, итд.) до пића, сокова и вина. Додела знака би се вршила континуирано, на годишњем нивоу, према усвојеном акту	ПСПТ	Покрајинска Влада	додељени знакови Најбоље из Воводине на годишњем нивоу	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	у складу са захтевом/предвиђеним буџетом	континуирано кроз конкурсе	2019-2022. година	
	Домаћа трпеза	Пројектом „Домаћа трпеза“ је предвиђено промовисање локалних намирница и производа у склопу смештајних објеката на нивоу покрајине. Дакле, пројекат има 2 циљна тржишта: произвођаче прехранбено-прерађивачких производа са једне стране и пружаоце услуга смештаја и хотелијере са друге стране.	ПСПТ	ТОВ	<ul style="list-style-type: none"> • број едукованих произвођача прехранбено-прерађивачких производа; • умрежавање произвођача прехранбено-прерађивачких производа и угоститеља; • побољшан пласман локалних производа. 	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са финансијским плановима наведених институција	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година	

	Едукација произвођача (рукотворине, сувенири, прехранбено-прерађивачки производи и сл.)	Кроз овај програм идентификују се постојећи регионални произвођачи као и потенцијални нови произвођачи, који се позивају на серију радионица којима се обухвата тематика производње тржишно атрактивних и употребљивих сувенира / локалних производа високе додате вредности.	ПСПТ	Едукативни центар	<ul style="list-style-type: none"> • Број организованих едукација; • Број едукованих полазника. 	интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са финансијским плановима наведених институција	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година	
4	Подизање свести о туризму и стварање подстицајног окружења									
	Промоција Програма;	Презентација садржаја Програма развоја туризма: <ul style="list-style-type: none"> • заинтересованој пословној 	ПСПТ	АПВ	<ul style="list-style-type: none"> • Хармонизација активности приватног сектора у односу на препоруке дате Програмом; 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov	нису потребна финансијска средства	започето	2019. година	
	Сажета верзија Програма;	Потребно је израдити, графички дизајнирати и умножити сажету верзију Програма развоја туризма која би се у основним елементима, на једноставан и широј јавности разумљив начин, дистрибуирала као својерсни манифест / објава.	ПСПТ	АПВ	<ul style="list-style-type: none"> • Повећана информисаност о постојању Програма развоја туризма АПВ као стратешког документа; • Повећана информисаност о планираним активностима у домену туризма АП Војводине за период од 2018-2022. године. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov .rs	нису потребна финансијска средства	у плану	2019. година	
	Посебна секција интернет странице намењена Програму	У склопу постојеће интернет странице Секретаријата за привреду и туризам, предлаже се формирање посебне микространице која би имала задатак да на једном месту презентује цео Програм развоја туризма на интерактиван и информативан начин	ПСПТ	АПВ	<ul style="list-style-type: none"> • Повећана информисаност о постојању Програма развоја туризма АПВ као стратешког документа; • Олакшана доступност и увид у планиране активности у домену туризма АП Војводине за период од 2018-2022. године. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov .rs	нису потребна финансијска средства	у плану	2019. година	
	Презентације и предавања угледних субјеката у туризму из АП Војводине	За кључне туристичке производе и носиоце будуће туристичке активности на нивоу покрајине, потребно је организовати радионице, семинаре и предавања, на којима би угледни представници сектора са заинтересованом стручном и општом јавности поделили стечена знања, савете за самостално покретање посла и сл.	ПСПТ	АПВ, Едукативни центар	<ul style="list-style-type: none"> • Број организованих презентација; • Број учесника на едукацијама. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov .rs	нису потребна финансијска средства	у плану	2019-2022. година	

КОМЕРЦИЈАЛИЗАЦИЈА ПУТЕМ МАРКЕТИНГА										
Активности предвиђене за рад Туристичке организације Војводине, крвоне институције на подручју Војводине задужене за промоцију туристичке понуде										
	АКТИВНОСТ	ОПИС	ВОДЕЋА ИНСТИТУЦИЈА	ИНСТИТУЦИЈЕ ПОДРШКЕ	ИНДИКАТОРИ АКТИВНОСТИ	ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ	ПРОЦЕЊЕНА ВРЕДНОСТ	СТАТУС	ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ	НАПОМЕНА
1	Развој маркетиншке инфраструктуре	Стварање јединственог крвног бренда и ознаке регије – ради се о систематском, унапред планираном и вођеном процесу у којем ће се јасно презентовати комплексна, богата и разнолика природа људи, предела, историје, наслеђа, ресурса и производа Војводине.	ТОВ, АПВ,	локалне ТО	Планирано креирање јединственог туристичко-гастрономског производа у сарадњи са ЛТО, у циљу повећања видљивости на ширем туристичком тржишту; Репринт, дизајн и допуна тиража, превод, нова издања промотивног материјала; Спровођење Радио, ТВ и билборд кампање на подручју целе Србије; Дизајн постојећег веб портала који прати савремене захтеве туристичког тржишта; Успостављање сарадње са иностраним туроператорима; Снажна промоција туризма Војводине на иностраном туристичком тржишту; Директни маркетинг у промоцији туризма Војводине у региону; Годишњи скуп локалних туристичких организација, представника туристичке привреде и медија у сврху ближе и успешније међусобне сарадње и креирање јаче мреже локалних туристичких организација на нивоу покрајине, као и дефинисања јасних циљева пословања; Креирање посебних туристичких производа усмерених на младе; Пословање ТОВ-а прати примену "smart" технологија.	Програм рада ТОВ-а, Маркетинг план развоја туризма Војводине	Процењена вредност ће бити предвиђена финансијским планом и програмом Туристичке организације Војводине	Континуирано	2018-2022	
2	Развој маркетиншке комуникације	1. Упознати госте и вршити прилагођавање путем показатеља;	ТОВ	АПВ	Израђен Маркетинг план развоја туризма Војводине; Планирано истраживање ефикасности друштвених мрежа;	Интернет презентација ТОВ-а, Програм рада ТОВ-а; Маркетинг	Процењена вредност ће бити предвиђена финансијским планом и	Маркетинг план развоја туризма Војводине	2018-2022	
3	Развој система продаје и комерцијализације	1. Повећање учесталости и броја летова; 2. B2B лична продаја; 3. Едукације, радионице и семинари;	ТОВ	АПВ	Отварање сувенирнице где би се продавали уникатни стилизовани сувенири са мотивима који се односе на етно, културно и историјско наслеђе туристичког подручја; Едукације ЛТО за управљање друштвеним	Маркетинг план развоја туризма Војводине; Програм рада ТОВ-а	Процењена вредност ће бити предвиђена финансијским планом и програмом Туристичке организације Војводине	Припремне активности 2019. године	2019-2022	

ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈУ ПРОГРАМА										
АКТИВНОСТ	ОПИС	ВОДЕЋА ИНСТИТУЦИЈА	ИНСТИТУЦИЈЕ ПОДРШКЕ	ИНДИКАТОРИ АКТИВНОСТИ	ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ	ПРОЦЕЉЕНА ВРЕДНОСТ (са ПДВ-ом)	СТАТУС	ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ	ПРЕДЛОГ ПРИОРИТЕТ (1., 2., 3) ДА ОДРЕДИ ПОКРАЈИНСКА ВЛАДА	НАПОМЕНА
1	Израда Студије развоја микролокација marina на територији АП Војводине	Студија развоја marina на територији АП Војводине: прелиминарни избор најперспективнијих микролокација и њихову даљу селекцију путем усвојених критеријума како би се одредиле микролокације	ПССТ	Покрајинска влада	Израђена студија и одређене микролокације погодне за изградњу marina: <ul style="list-style-type: none"> • 5 на Дунају; • 2 на Тиси; • 1 на Сави; • 1 на Тамишу; • 1 на Бечују; • 1 на ХС ДТД. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	12.000.000,00 динара	Завршено	2018. година	
2	Израда Детаљних балансоакошких, хидрогеолошких, изотопских, климатолошких, просторно развојних и техноекономских истраживачких локација на територији АПВ у циљу развоја бањског туризма	Израда студија са циљем: <ul style="list-style-type: none"> • добијања јасних смерница за коришћење и експлоатацију балансоакошког потенцијала у туристичко економском смислу, сходно областима примене, а пре свега у области бањског и здравственог туризма; • дефинисања концепта најбоље употребе балансоакошког ресурса за јавне и комерцијалне употребе на одабраних 50 локација на територији АПВ. 	ПССТ	Покрајинска влада	<ul style="list-style-type: none"> • Утврђени сви расположиви природни лековити фактори на територији АПВ; • Изабрано 50 локација у 5 група балансоакошких ресурса, а на једној од следећих кључних: <ol style="list-style-type: none"> 1. јавне чесме 2. јавна купалишта 3. wellfess и тра (лековита и тогормалне минералне воде, ваздушна и соларна терапија) 4. спортско-рекреациони центри/ава парк 5. специјалне болничке/реабилитациони центри. • Израђени Start-up модели за педесет најперспективнијих локација са балансоакошким потенцијалом. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	30.000.000,00 динара	Завршено	2018. година	
3	Израда програма развоја циклострума и циклостружне инфраструктуре за подручје АП Војводине са Акционим планом	Имајући у виду потребу развоја АП Војводине као водеће циклостружне регије како у земљи тако и у окружењу потребно је дефинисати смернице развоја кроз наредни документ, а на основу Катастра бициклических рута у АПВ и Елабората о трасирању и употривању међународних бициклических рута Евро-мело 6,11,13	ПССТ	Покрајинска влада	Утврђен инфраструктурни систем неопходан за даљи развој циклострума	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	До 6.000.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2020-2022. година	
4	Израда Стратешког и оперативног маркетинг плана на нивоу АПВ (Програма туристичког брендирња АПВ са планом промотивних активности)	Законом о туризму и Програмом развоја туризма у АПВ утврђена је обавеза израде Стратешког и оперативног маркетинг плана АПВ у складу са истим актом донетим на нивоу републике	ПССТ	ТОВ, Савет за туризам, Покрајинска влада	Дефинисане маркетиншке активности АПВ као туристичке дестинације са циљем: <ol style="list-style-type: none"> 1. Позиционирања АПВ као туристичке дестинације 2. Остваривања циљева постављених Програмом развоја туризма у АПВ 3. Успостављање кројног бренда регије и континуирано одржавање система маркетинг туризма 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	До 14.550.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. године	
5	Израда Студије економске оправданости за пројекат Војводине из ваздуха - панорамски балон и израда пројектно-техничке документације	Припрема документације за увођење новог туристичког производа на тржиште АП Војводине којом треба да се сагледа одрживост истог пројекта са економско-техничког аспекта и у складу са препорукама датим у Програм развоја туризма АПВ	ПССТ	Покрајинска влада, НП Фрушка гора	Израђена студија, припремљена пројектно-техничка документација сагледава одрживост пројекта са економско-техничког аспекта	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	До 3.600.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година	
6	Мапирање и изградња интерактивних дворана и летњиковца са територије АПВ и израда Програма туристичке валоризације објеката са менаџмент планом	Припрема документације за пројекат интерактивних дворана и летњиковца са територије АПВ и њиховог стављања у функцију туризма	ПССТ	Покрајинска влада, Покрајински завод за заштиту споменика културе, ЈЛС, РС, Дирекција за имовину	<ol style="list-style-type: none"> 1. Евидентирани сви објекти; 2. Извршено утврђивање стварног стања предметних објеката са: <ul style="list-style-type: none"> • анализом имовинско-правних односа, • имовинске вредности, • извршеном проценом туристичке вредности за сваки објекат и у складу са тим израђен план управљања објектима кроз законом дозвољене моделе као што су: <ul style="list-style-type: none"> • концесија, • приватизација и • јавно-приватно партнерство 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	До 7.200.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година	
7	Уређивање брендирња и увођење регионалних ознака квалитета актива АПВ	Израда и усвајање акта о реализацији и имплементацији постојећег знака Најбоље из Војводине на начин да се исти прикладно препорукама које су представљене у Програм развоја туризма АПВ	ПССТ	Покрајинска влада/ Сушптивна АПВ	Усвојен акт на основу којег ће се додељивати знаке Најбоље из Војводине а на основу којег ће се на тржишту успоставити визуелна препознатљивост по квалитету селектованих производа са територије АПВ	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	Насу потребна финансијска средства	у плану	2019-2022. године	

8	Израда Програма концентрисаног рада туристичких организација са територије АП Војводине кроз формирање ДМО-ова	Удруживање / консолидација система и/или активности локалних туристичких организација према трициљу дестинационих менаџмент организација на нивоу пет туристичких дестинационих регионалних Програма развоја туризма АП, како би се осигурало лакше, професионалне, финансијски ефикасније и брже управљање туризмом, манифестацијама, као и развојем туристичких производа на нивоу АП Војводине.	ПСТТ	Покрајинска Влада, ТОВ, ЈЛС	Број уопштвених ДМО-ова	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	До 6.000.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2020-2022. година
9	Израда Студије трансформације Департамента за виноградарство и Полупривредног факултета у Новом Саду у научни институт	Студијом је предвиђено подизање академских капацитета у циљу пуног стручно и оперативог пратења даљег развоја винске привреде	ПСТТ	Покрајинска Влада, Универзитет у Новом Саду	Сагледани могући начини трансформације: 1. Подизање квалитета департамента; 2. Издвајање засобних института; 3. Формирање привредног друштва.	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	До 1.500.000,00 динара	У плану и предвиђено буџетом	2019. година
10	Израда Студије социо-економског утицаја винске привреде у АП Војводини	Студијом је предвиђено потпуно и објективно сагледавање утицаја винске привреде на економију АП Војводине, нарочито кроз запошљавање, пореске приходе, раст туризма и регионални бренд Војводине	ПСТТ	Покрајинска Влада	Промена у Броју запослених, пореским приходима, туристичком промету и другим параметрима урочкованим развојем винске привреде у АП у посматраном периоду	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	До 2.400.000,00 динара	У плану и предвиђено буџетом	2019. година
11	Утврђивање мера за повећање категорије и квалитета услуга у хотелима и другим угоститељским објектима за смештај у АП	Потпуно и детаљно теренско мапирање хотела и других угоститељских објеката за смештај са идентификационим квалитета и неопходних средстава подизање Покрајинске Владе за подизање конкурентности	ПСТТ	Покрајинска Влада, ЈЛС	<ul style="list-style-type: none"> Утврђено тренутно стање: 1. броја угоститељских објеката за смештај; 2. броја угоститељских објеката за смештај по категоријама; 3. броја задатком одређених угоститељских објеката за смештај који се не категоризују; 4. нивоа квалитета услуга у угоститељским објектима за смештај који се не категоризују. <ul style="list-style-type: none"> Утврђене подстицајне мере за подизање категорије и квалитета услуга посматраних угоститељских објеката за смештај. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	До 12.000.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2020-2022. година
12	Израда плана ревизијације и подизања квалитета услуга салаша и чарди - аутентичних објеката карактеристичним за територију АП Војводине	<ul style="list-style-type: none"> Мапирање постојећих структура аутентичних објеката - салаша и чарди; Утврђивање нивоа квалитета услуга који се пружају у активним објектима; Сабладовање могућности превазилажења неких салаша у смештајне капацитете; Евидентирање објеката са и без додатних садржаја који пружају доживљај аутентичних вредности Војводине; Утврђивање подстицајних мера којима би се повећало квалитет услуга у посматраним објектима. 	ПСТТ	Покрајинска Влада, ЈЛС	<ul style="list-style-type: none"> евидентирани сви објекти; утврђене могућности за унапређење квалитета услуга у датим објектима; разматрање могућности проширења делатности услуга које се пружају са пружењем услуга смештаја. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	До 2.400.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година
13	Планска и пројектна документација за рехабилитацију градских седишта Војводине	Финансирање израде планске и пројектне документације (документи просторног и урбанистичког планирања, пројектно-техничка документација и с.л.) за напредно уређење градских језгара, реконструкције амбијенталних целина, уређење зеленишта намењеног општој рекреацији и другим намена, све са циљем унапређења туристичке понуде локалних самоуправа са територије АП Војводине	ПСТТ	Покрајинска Влада, ЈЛС	Број финансираних пројеката	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	У складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	Континуирано финансирање кроз конкурсе	2019-2022. година
14	Израда пројектно-техничке документације туристичке сигнализације на територији АП Војводине	Са циљем повећања информаности о постојећим атракцијама на територији АП Војводине неопходно је израдити пројектно-техничку документацију за поставу информативних и навигационих табла	ПСТТ	Покрајинска Влада	Створен предуслов за поставку сабраћане туристичке сигнализације на територији АП Војводине	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	7.600.000,00 динара (2018 и 2019. година) и до 3.600.000,00 динара	Започето и биће утврђено планом и предвиђено програмом	2018-2022. година
15	Израда нове и ревизија старе пројектно-техничке документације за означавање винских путева на територији АП Војводине	Са циљем даљег развоја винске привреде и винског туризма извршиће се ревизија већ постојећег пројекта означавања винских путева на територији АП Војводине, како би се означице накнадно основане винарије и винске подручја, због изградње неопходне репарације старих табла и поставиле нове информативне и навигационе табле	ПСТТ	Покрајинска Влада	Створен предуслов за поставку нових и репарацију старих информативних и навигационих табла на винским путевима у Војводини	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	До 3.600.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година

ИЗГРАДЊА ИМИЦА РЕГИЈЕ КАО ТУРИСТИЧКИ АТРАКТИВНОГ ПРОСТОРА											
Кључни пројекти чију реализацију треба да спроводи приватни уз подршку јавног сектора											
АКТИВНОСТ	ОПИС	ИНСТРУМЕНТ СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ	ИНСТИТУЦИЈЕ	МОГУЋИ ОБЛИЦИ ФИНАНСИЈСКЕ ПОДРШКЕ ЈАВНОГ СЕКТОРА	ИНДИКАТОРИ АКТИВНОСТИ	ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ СПРОВОЂЕНИХ МЕРА ЈАВНОГ СЕКТОРА (или само АПВ)	ПРОЦЕЊЕНА ВРЕДНОСТ / УЛАГАЊА АПВ	СТАТУС	ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ	ПРЕДЛОГ ПРИОРИТЕТ (1,2,3) ДА ОДРЕДИ ПОКРАЈИНСКА ВЛАДА	НАПОМЕНА
1	Палић Spa Resort & Water Fun Center	Поддршка изградњи спа хотела високе категорије са пратећим садржајима	• ЈП • Концесија • Директно улагање	Приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	1. Програм субвенционисање израде пројектно-техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локално самоуправу од стране ПСПТ; 2. Инфраструктурно опремање објекта од стране Управе за капитална улагања АПВ; 3. Финансијска подршка од стране ресорних министарстава и развојних институција односно пореска и слична стимулација; 4. Ослобођење од споредних пореских давања од стране јединица локалних самоуправа; 5. Умањење наплате за дугорочно издавање земљишта.	• Повећан укупни смештајни капацитет на нивоу АПВ; • повећан смештајни капацитет високе категорије; • повећан степен искоришћености баланског ресурса; • унапређен квалитет и проширена туристичка понуда; • повећање пореских прихода, запошљавања; • мултипликација у другим секторима привреде.	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	У складу са пројектом и изјавним решењем приватног инвеститора	У складу са писмима о намерама приватног инвеститора / и оценом комисије ПСПТ	2019-2022. године	
2	Здравствени и wellness resort	Поддршка изградњи најмање два хотела високе категорије са пратећим садржајима на локацији у близини кључних екологичких центара на којима су деветован термо-минерални извори у комбинацији са другим балинеолошким ресурсима	• ЈП • Концесија • Директно улагање	Приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	1. Програм субвенционисање израде пројектно-техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локално самоуправу од стране ПСПТ; 2. Инфраструктурно опремање објекта од стране Управе за капитална улагања АПВ; 3. Финансијска подршка од стране ресорних министарстава и развојних институција односно пореска и слична стимулација; 4. Ослобођење од споредних пореских давања од стране јединица локалних самоуправа; 5. Умањење наплате за дугорочно издавање земљишта.	• Повећан укупни смештајни капацитет на нивоу АПВ; • повећан смештајни капацитет високе категорије; • повећан степен искоришћености баланског ресурса; • повећање пореских прихода, запошљавања; • мултипликација у другим секторима привреде.	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	У складу са пројектом и изјавним решењем приватног инвеститора	У складу са писмима о намерама приватног инвеститора / и оценом комисије ПСПТ	2019-2022. године	Потенцијална локација за спровођење пројекта: Врдин, Ибуја
3	Вински и wellness хотел	Поддршка изградњи најмање два хотела високе категорије са пратећим садржајима	• ЈП • Концесија • Директно улагање	Приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	1. Програм субвенционисање израде пројектно-техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локално самоуправу од стране ПСПТ; 2. Инфраструктурно опремање објекта од стране Управе за капитална улагања АПВ; 3. Финансијска подршка од стране ресорних министарстава и развојних институција односно пореска и слична стимулација; 4. Ослобођење од споредних пореских давања од стране јединица локалних самоуправа; 5. Умањење наплате за дугорочно издавање земљишта.	• Повећан укупни смештајни капацитет на нивоу АПВ; • повећан смештајни капацитет високе категорије; • добијен нови производ на тржишту комбинација wellness и вина; • повећање пореских прихода, запошљавања; • мултипликација у другим секторима привреде.	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	У складу са пројектом и изјавним решењем приватног инвеститора	У складу са писмима о намерама приватног инвеститора / и оценом комисије ПСПТ	2019-2022. године	Потенцијална локација за спровођење пројекта: Фрушка гора
4	Тематски забавни парк и ризорт	Поддршка изградњи тематског забавног парка, пратећих објеката и инфраструктуре на локацији која је тржишно туристички неатрактивна (дано паркови, зоо вртови, ботанике баште, технолошко забавни паркови и сл.)	• ЈП • Концесија • Директно улагање	Приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	1. Програм субвенционисање израде пројектно-техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локално самоуправу од стране ПСПТ; 2. Инфраструктурно опремање објекта од стране Управе за капитална улагања АПВ; 3. Финансијска подршка од стране ресорних министарстава и развојних институција односно пореска и слична стимулација; 4. Ослобођење од споредних пореских давања од стране јединица локалних самоуправа; 5. Умањење наплате за дугорочно издавање земљишта.	• Створен нови туристички производ; • активан туристички занемарен простор; • повећање пореских прихода, запошљавања; • мултипликација у другим секторима привреде.	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	У складу са пројектом и изјавним решењем приватног инвеститора	У складу са писмима о намерама приватног инвеститора / и оценом комисије ПСПТ	2019-2022. године	

5	Дигитални намами	Подноша изградњи co-working, en-living, team building смејтајних капацитета намењених "Green&ser-tima" из домена IT и ICT, креативне економије, предузетничка итд.	<ul style="list-style-type: none"> • ЈП • Концесија • Директно улагање 	Приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Програм субвенционарне израде пројектно техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локалну самоуправу од стране ПСПТ; 2. Инфраструктурно опремање објеката од стране Управе за капитална улагања АПВ; 3. Финансијска подршка од стране ресорних министарстава и развојних институција односно пореска и слична стимулација; 4. Ослобођење од споредних пореских давања од стране јединица локалних самоуправа; 5. Умањење накнаде за дугорочно издавање земљишта. 	<ul style="list-style-type: none"> • Повећање укупних смејтајних капацитета за ICT популацију чиме се ирадије укупни ICT екосистем; • Повећање запошљавања, самозапошљавања, предузетничтва, пореских прихода; • Јачање идентитета Војводине као ICT дестинације 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.sprlv.vojvodina.gov.rs	У складу са пројектом и идијним решењем приватног инвеститора	У складу са писмима о намерама приватних инвеститора/ и оценом комисије ПСПТ			Потенцијална локација за спровођење пројекта: Фушка гора
6	Панонски интегрисани голф ризорт	Подноша изградњи голф ризорта и подршка за подизање нових постројењих терена на професионалном стандарду од 18 рупа	<ul style="list-style-type: none"> • ЈП • Концесија • Директно улагање 	Приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Програм субвенционарне израде пројектно техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локалну самоуправу од стране ПСПТ; 2. Инфраструктурно опремање објеката од стране Управе за капитална улагања АПВ; 3. Финансијска подршка од стране ресорних министарстава и развојних институција односно пореска и слична стимулација; 4. Ослобођење од споредних пореских давања од стране јединица локалних самоуправа; 5. Умањење накнаде за дугорочно издавање земљишта. 	<ul style="list-style-type: none"> • Повећан укупни смејтајни капацитет на нивоу АПВ; • повећан смејтајни капацитет високе категорије; • створен нови туристички производ; • активан туристички анимациони простор; • остварена међународна препознатљивост Војводине као атрактивне голф дестинације; 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.sprlv.vojvodina.gov.rs	У складу са пројектом и идијним решењем приватног инвеститора	У складу са писмима о намерама приватних инвеститора/ и оценом комисије ПСПТ	2019-2022. године		Потенцијална локација за спровођење пројекта: Жабња, Опово (Бараца)
7	Fisherman resort	Подноша изградњи објекта за смејтај; Риболовање и/или капацитета до 50 лежишта на изабраној локацији на воденој површини са свим прагматичким садржајима који прате тему риболовањег ризорта	<ul style="list-style-type: none"> • ЈП • Концесија • Директно улагање 	Приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Програм субвенционарне израде пројектно техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локалну самоуправу од стране ПСПТ; 2. Инфраструктурно опремање објеката од стране Управе за капитална улагања АПВ; 3. Финансијска подршка од стране ресорних министарстава и развојних институција односно пореска и слична стимулација; 4. Ослобођење од споредних пореских давања од стране јединица локалних самоуправа; 5. Умањење накнаде за дугорочно издавање земљишта. 	<ul style="list-style-type: none"> • Повећан укупни смејтајни капацитет на нивоу АПВ; • створен нови туристички производ; • остварена препознатљивост Војводине као риболовне дестинације; • повећање пореских прихода, запошљавања; • мултипликација у другим секторима привреде. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.sprlv.vojvodina.gov.rs	У складу са пројектом и идијним решењем приватног инвеститора	У складу са писмима о намерама приватних инвеститора/ и оценом комисије ПСПТ	2019-2022. године		Потенцијална локација за спровођење пројекта: Горње Подунавље, средњи ток Дунава
8	Развој, промоција и брендираније Фушке Горе као центра адреналинског и рекреативног туризма у регији	Подноша изградњи адреналинске инфраструктуре, као што су: парк авантура "Тилд Јад", "Бајун парк", као и постројења манифестација: трка светског шампионата у планинском бициклизму, мото крос, Фушкогорски маратон и сл.	<ul style="list-style-type: none"> • ЈП • Концесија • Директно улагање 	Приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Програм субвенционарне израде пројектно техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локалну самоуправу од стране ПСПТ; 2. Инфраструктурно опремање објеката од стране Управе за капитална улагања АПВ; 3. Финансијска подршка од стране ресорних министарстава и развојних институција односно пореска и слична стимулација; 4. Ослобођење од споредних пореских давања од стране јединица локалних самоуправа; 5. Умањење накнаде за дугорочно издавање земљишта. 	<ul style="list-style-type: none"> • Проширена понуда додатних садржаја на подручју Фушке горе; • повећана атрактивност дестинације за моћније туристичке конкуренције у региону. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.sprlv.vojvodina.gov.rs	У складу са пројектом и идијним решењем приватног инвеститора	У складу са писмима о намерама приватних инвеститора/ и оценом комисије ПСПТ	2019-2022. године		
9	Glamping resort	Подноша изградњи иновативних смејтајних капацитета у природном амбијенту	<ul style="list-style-type: none"> • ЈП • Концесија • Директно улагање 	Приватни сектор, АПВ, РС, ЈЛС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Програм субвенционарне израде пројектно техничке документације и других урбанистичких пројеката за приватног инвеститора или локалну самоуправу од стране ПСПТ; 2. Инфраструктурно опремање објеката од стране Управе за капитална улагања АПВ; 3. Финансијска подршка од стране ресорних министарстава и развојних институција односно пореска и слична стимулација; 4. Ослобођење од споредних пореских давања од стране јединица локалних самоуправа; 5. Умањење накнаде за дугорочно издавање земљишта. 	<ul style="list-style-type: none"> • Повећан укупни смејтајни капацитет на нивоу АПВ; • створен нови туристички производ; • остварена препознатљивост Војводине као Glamping дестинације; • повећање пореских прихода, запошљавања; • мултипликација у другим секторима привреде. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.sprlv.vojvodina.gov.rs	У складу са пројектом и идијним решењем приватног инвеститора	У складу са писмима о намерама приватних инвеститора/ и оценом комисије ПСПТ	2019-2022. године		Потенцијална локација за спровођење пројекта: Горње Подунавље

	АКТИВНОСТ	ОПИС	ВОДЕБА ИНСТИТУЦИЈА	ИНСТИТУЦИЈЕ ПОДРШКЕ	ИНДИКАТОРИ АКТИВНОСТИ	ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ	ПРОЦЕЊЕНА ВРЕДНОСТ (са ПДВ-ом)	СТАТУС	ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ	ПРЕДЛОГ: ПРИОРИТЕТ (1,2,3) ДА ОДРЕДИ ОПШТИНСКИ	НАПОМЕНА
1	Спа центар на Палићу	Изградња нових (проширене) садржаја на теранском базену на Палићу	ЈЛС	АПВ, РС	<ul style="list-style-type: none"> Раст туристичког промета, односно попуњености postojećих смештајних капацитета; проширена и унапређена туристичка понуда 	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	1.059.727.527,00 динара	Реализација у току	2019. године		
2	Осавременљавање/приватизација postojećих бања	Обнова postojećих капацитета; Подизање стандарда, доградње нових здравствених и рекреативно-забавних садржаја	АПВ или ЈЛП	РС	<ul style="list-style-type: none"> Раст категорије смештајних капацитета односно квалитета услуга које се пружају у Бањама; уведени нови додатни садржаји; развијени комерцијални и здравствени сектор у Бањама. 	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са пројектом/законом и предвиђеним буџетом	Континуирано улагање кроз конкурс	2018-2022. године		
3	Поддршка туристичкој Новој Сади	Поддршка туристичким пројектима на територији Града Новог Сада и околине (Сремски Карловци, Беоини) кроз поддршку пројектима Омладинска престоница Европе 2019. године и Европска престоница културе 2021. године	ПСПТ, ПСКИ	АПВ	Проширена и унапређена туристичка понуда Града Новог Сада и околине	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са пројектом/законом и предвиђеним буџетом	Континуирано улагање	2019-2022. године		
4	Војвођанска кућа	Пројекат Војвођанска кућа подизања: <ul style="list-style-type: none"> отварање јединственог информативног и интерактивног пројекта туристичке понуде Војводине на изабраној атрактивној локацији (градској згради Новог Сада) пројектовање поставе - музеја на отвореном; отварање туристичког информативног центра туристичке понуде АП Војводине у Београду. 	ПСПТ, ТОВ	АПВ	Повећана информисаност о АПВ као туристичкој дестинацији	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	18.000.000,00 динара за прву ставку, остало у складу са пројектом/законом и предвиђеним буџетом	Делимично реализовано (локација Нови Сад)	2019-2022. године		
5	Визитерски и интерпретациони центри	Отварање центара за интерпретацију на кључним дестинацијама/атракцијама	ПСПТ, ЈЛС	АПВ	<ul style="list-style-type: none"> Повећана информисаност; уведена иновативност у начинима презентације; повећана употреба савремених технологија у туризму. 	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са пројектом/законом и предвиђеним буџетом	Континуирано улагање кроз конкурс	2019-2022. године	Потенцијалне локације за спровођење пројекта су територије: НП Фрушка гора, Војвођанска, Засавина, Горњег Подунавља, Петровградске тврђаве	
6	Урбана рекултивација градских седишта Војводине	Финансирање пројекта локалних самоуправа који се односе на реконструкцију, изградњу и отварање туристичке инфраструктуре и објекта од посебног значаја за функционисање и развој туризма	ПСПТ, ЈЛС	АПВ	Број обновљених туристичких тематских центара у градским седиштима Војводине	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са пројектом/законом и предвиђеним буџетом	Континуирано улагање кроз конкурс	2019-2022. године		
7	Пројекат ревитализације Петровградске тврђаве и Подграђа кроз пројекат туристичког простора и именоване професионалног управљања	Издавање основног капитала за оснивање предузећа - професионалног управљача простором Петровградске тврђаве. Финансирање пројекта односе на унапређење комуналне и туристичке инфраструктуре Петровградске тврђаве и Подграђа	ПСПТ, ЈЛС	АПВ, РС	Остварена функционалност инфраструктуре Петровградске тврђаве и Подграђа	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са пројектом/законом и предвиђеним буџетом	Зачето	2018-2022. године		
8	Настава активности ревитализације и реактивације салаша	Очување аутохтоних вредности Војводине и стварање могућности комерицијализације замишљеног простора и доњих производа, као и разматрање могућности проширења делатности услуга које се пружају са пруженим услуга смештаја	ПСПТ	АПВ	<ul style="list-style-type: none"> Број postojećих салаша Број ревитализованих салаша 	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са пројектом/законом и предвиђеним буџетом	Континуирано улагање кроз конкурс	2019-2022. године		
9	Војводина из ваздуха – панорамски балони	Увођење панорамских балона као начина презентације у близини главних атракција	ПСПТ, НПФГ	АПВ, РС	Створен нови туристички производ	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са пројектом/законом и предвиђеним буџетом	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. године	Потенцијалне локације за спровођење пројекта су: Фрушка гора - локалитет Змајевац, Палићко језеро, Вражачке планине, Горње Подунавље	
10	Систем туристичке сигнализације на регионалном нивоу	На основу израђене пројектно-техничке документације туристичке сигнализације на територији АП Војводине вршиће се постављање нових и репарација старих информативних и навигационих табли/знакова на рутама 6.11.13 еуровета, Горњем Подунављу и у Белој цркви, затим планимарске табле на Фрушкој гори и Вражачким планинама, и табле на приступним саобраћајницама значајних туристичких атракција које су препознателе Програмом развоја туризма, као и на свим другим државним путевима који буду обрађени у пројектно-техничкој документацији	ПСПТ	АПВ, ЈЛС	<ul style="list-style-type: none"> Број новообележених рута; Број нових и обновљених информативних знакова; Број нових и обновљених навигационих знакова; повећана информисаност о постојању туристичких атракција. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.sptp.govvoibona.gov.rs	У складу са пројектом и предвиђеним буџетом	Зачето	2018-2022. године		
11	Обележавање винских путева на територији АП Војводине	На основу израђене ревизије пројекта Винских путева вршиће се постављање информативних и навигационих табли, обележавање винарија и винских подручја које до тада нису биле обележене, репарација postojećих табли итд.			<ul style="list-style-type: none"> Број нових и обновљених информативних знакова; Број нових и обновљених навигационих знакова; повећана информисаност о постојању новосозваних винарија. 	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са пројектом и предвиђеним буџетом	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. године		

12	Развој бицикlistичке, коњичке и пешачке инфраструктуре	Позивање клубних туристичких таква интереса инфраструктуром која обезбеђује неурбану ренерацију туриста и омогућава развој нових туристичких производа	ПССТ	АПВ, РС, ЈЛС	<ul style="list-style-type: none"> • Број новопостављених рута; • број изграђених и обновљених стаза (број км асфалтираних стаза, број постављених знакова, број постављених одморшта и сл.); 	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са пројектом и предвиђеним буџетом	За део активности реализација је у току	2018-2022 године		
13	Активација двораца и летњиковача	Поддршка обнови, са циљем туристичке активације простора двораца и летњиковача на територији АПВ			Број туристички активираних двораца и летњиковача са територије АПВ	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. године		
14	Активација научнег и потенцијала за речна кружна путовања	Финансирање изградње инфраструктуре за научни туризам на приоритетним локацијама на Дунаву, Тиси, Сави, Тамашу, Бегеји и каналу ДТД које су дефинисане Студијом развоја микрорегионалне мреже на територији АП Војводине	ПССТ	АПВ, ЈЛС	<ul style="list-style-type: none"> • Број подржаних пројеката; • унапређена инфраструктура за научни туризам; • оживљавање места у којим се буре градња марица (кроз запошљавање, утицај на друге секторе привреде итд.); • развој научног туризма, доприноше прекопозитивности и остваривању боље повезаности и доступности Србије/Војводине са другим земљама у оквиру Дунавског региона 	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. године		
15	Активација балнеолошког и термо-минералног потенцијала АП Војводине	Поддршка изградњи дефинисаних концепата најбоље употребе балнеолошког ресурса за јавне и комерцијалне употребе а на основу изграђених студија и Start-up модела за педесет најперспективнијих локација са балнеолошким потенцијалом на територијама 33 локалне самоуправе АП Војводине	ПССТ	ЈЛС, приватни сектор, АПВ	<ul style="list-style-type: none"> • Број подржаних пројеката; • број изграђених јавних чесми; • број изграђених јавних купалишта; • број изграђених спортско-рекреативних центара; • број изграђених wellness i spa. 	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. године		
16	Поддршка приватним субјектима за унапређење квалитета услуга и проширење понуде расположивих садржаја	Поддршка приватним субјектима за унапређење квалитета понуде у приватној услузи смештаја, припреми и услуживању ораме и сања, затим у приватној услузи презентације сопствених производа који су препознатливи као производи високе додатне вредности од значаја за туризам АП Војводине; и за проширење асортимана понуде додатних садржаја чиме би се продужило боравак гостима	ПССТ		<ul style="list-style-type: none"> • Унапређен квалитет услуга у постојећим угоститељским објектима; • повећан број остварених ноћења; • продужен боравак туриста у АП Војводини; • унапређена конгресно-туристичка понуда; • унапређена технолошка иновативност привредних субјеката; • повећани остварени приходи привредних субјеката; • пораст запошљавања и пореских прихода. 	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	Континуирано улагање кроз конкурсе	2018-2022		
17	Успостављање резервационог система смештаја у руралним крајевима Војводине	Изградња дигиталне платформе за промоцију руралног туризма Војводине уз интерактиван резервациони систем смештајног капацитета који се пружа	ПССТ	ТОВ, ЈЛС	<ul style="list-style-type: none"> • Презентација укупне понуде руралног туризма Војводине на једном месту; • Омogućена on line резервација смештаја 	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са пројектом/захтевом и предвиђеним буџетом	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022		

АКТИВНОСТ	ОПИС	ВОДЕЋА ИНСТИТУЦИЈА	ИНСТИТУЦИЈЕ ПОДРШКЕ	ИНДИКАТОРИ АКТИВНОСТИ	ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ	ПРОЦЕЊЕНА ВРЕДНОСТ (са ГДВ-ом)	СТАТУС	ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ	ПРЕДЛОГ ПРИОРИТЕТ (1,2,3) ДА ОДРЕДИ ПОКРАЈИНСКА	НАПОМЕНА
1	Дефинисање крајног брэнда регије									
	Креирање јединственог идентитета за Војводину, као регију, а по могућности и за сваки од 5 дефинисаних кластера (области, дестинација). Крајни брэнд би у основи имали:									
	• туристички брэнд и • брэнд производње хране.									
	Креирање стандардног туристичког брэнда регије – Војводине, који се стратешки усклађује са дефинисану архитектуру крајног брэнда регије, комуницира туристичке вредности и атрактивности регије на туристичком тржишту и чини суштину туристичке понуде. Давом разрадом дефинисаног туристичког брэнда креираће се туристички брэнд за сваки од 5 дефинисаних кластера (области, дестинација).	ТОВ	ПСПТ; Локалне ТО	• Дефинисани визуали; • Стандарна тржишна препознатљивост; • Диференцираност у односу на конкуренцију.	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	До 2.400.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година		
	Креирање стандардног брэнда прехранбених производа и пића регије Војводине, који чини дефинисану архитектуру крајног брэнда регије и комуницира порекло и квалитет локалних пољопривредних производа, све у складу са усвојеним актом на основу којег ће се додељивати знак Набове на Војводини и на основу којег ће се на тржишту успоставити визуелна препознатљивост по квалитету селетованих производа са територије АПВ.	ПСПТ	АПВ	• Дефинисани визуали; • Створена тржишна препознатљивост; • Гарација квалитета.	Интернет странице наведених институција	2.400.000,00 динара	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година		
2	Развој људских ресурса:									
	Тренинг центар за хотелијерство и угоститељство;									
	Унутар постојећег Едукативног центра Војводине, самостално или у саради са потенцијалним партнерима, организовати додатну едукацију, односно савремен тренинг центар за туризам и хотелијерство	Едукативни центар	АПВ	• Број одржаних едукација; • Број полазника у програмима доквалификације/преквалификације; • Допринос успостављању конкурентности у управљању туристичког дестинацијом; • Допринос успостављању конкурентног пословног оквира унутар угоститељских објеката.	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са финансијским планом Едукативног центра	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година		
	Програм едукација за систем дестинацијског менаџмента и маркетинга									
	Програм тренинга / едукације који би могли да укључују неке од следећих тематских целина / модула у сегменту дестинацијског менаџмента:	ТОВ	Едукативни центар	• Број организованих едукација; • Број едукованих полазника.	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са финансијским плановима наведених институција	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година		
	• управљање дестинацијом, • управљање људским ресурсима у услужним делатностима, • планирање у туризму и туристичка регијатива, • стратешко управљање, • финансије у услужним делатностима, • управљање домиљалима посетилаца, • ИКТ у туризму, • професионалне потрошачи у туризму.									
	Поддршка факултетима									
	Поддршка департману на ПМФ-у и приватним факултетима за туризам са циљем:	ПСПТ	АПВ	• Модернизација система обуке; • Унапређење квалитета људских ресурса у области туризма.	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.rpiti.vojvodina.gov.rs	У складу са финансијским планом ПСПТ	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година		
	• Подизања нивоа образовања; • Праћења модерних трендова; • Јачања практичне наставе.									
	Едукација приватних рестијера									
	Едукација пружалаца услуга приватног смештаја у погледу стандарда понуде, услуга за појединачну класификацију објекта, трендова на тржишту тражење и могућности диференцирања. Рестијерима се представљају примери добрих пракси и предности које носе поједини облици понуде.	ПСПТ	Едукативни центар, АПВ	Повећана информисаност о трендовима на тржишту и о могућностима унапређења квалитета услуга које се пружају у угоститељским објектима	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са финансијским плановима наведених институција	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година		

3	Односи у другим секторима привреде:												
	Означе квалитета прехранбених производа и пића	Играња и јачање туристичког имиджа кроз брендираних прехранбених производа и пића, а посебно пољопривредних производа који су препознати као производи високе додате вредности. Означе квалитета прехранбених производа реције би могле да укључују од једноставних прехранбених намирница (брашно, уље, воће, итд.), преко разних прерађених прехранбених артикала (нпр. месо и месне прерађевине, сушено воће, мед, џемови, итд.) до пића, сокова и вина. Додела знања би се вршила континуирано, на годишњем нивоу, према усвојеном акту	ПСПТ	Покрајинска Влада	Додељени знакови Најбоље из Воводине на годишњем нивоу	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	У складу са заставом Програла Ђирић Бугетом	Континуирано кроз конкурс	2019-2022. година				
	Домаћа треза	Пројектом "Домаћа треза" је предвиђено промовање локалних намирница и производа у склопу смештајних објеката на нивоу покрајине. Данас, пројекат има 2 циљна тржишта: прерађене прехранбено-прерађивачки производа са једне стране и пружање услуга смештаја и хотелијере са друге стране.	ПСПТ	ТОВ	<ul style="list-style-type: none"> Број едукованих произвођача прехранбено-прерађивачки производа; умрежавање произвођача прехранбено-прерађивачки производа и угоститеља; повољан пласман локалних производа. 	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са финансијским плановима наведених институција	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година				
	Едукација произвођача (руководилце, сувенири, прерађивачки производ и сл.)	Кроз овај програм идентификују се постојећи регионални произвођачи као и потенцијални нови произвођачи, који се налазе на средњој равници којима се обучава тематика производње тржишно атрактивних и употребљивих сувенира / локалних производа високе додате вредности.	ПСПТ	Едукативни центар	<ul style="list-style-type: none"> Број организованих едукација; Број едукованих полазника. 	Интернет странице наведених институција и њихови извештаји о раду	У складу са финансијским плановима наведених институција	Биће утврђено планом и предвиђено буџетом	2019-2022. година				
4	Подизање свести о туризму и стварање подстицајног окружења												
	Промоција Програма;	Презентација садржеја Програма развоја туризма <ul style="list-style-type: none"> заинтересованој пословној јавности (на неком од привредних догађаја на нивоу покрајине - привредни форуми, конференције, или сл.) и општој јавности. 	ПСПТ	АПВ	<ul style="list-style-type: none"> Хармонизација активности приватног сектора у односу на препоруке дате Програмом; Иформисаност локалне заједнице о могућностима укључивања у развој туризма, предузетничким иницијативама, дефицитним услугама, кључним стандардима, могућностима запошљавања и самозапошљавања и сл. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	Нису потребна финансијска средства	Започето	2019. година				
	Сажета верзија Програма;	Потребно је израдити, графички дизајнирати и умножити сажету верзију Програма развоја туризма која би се у основним елементима, на једном месту и ширијој јавности разумљив начин, дистрибуирала као својересни манифест / објав.	ПСПТ	АПВ	<ul style="list-style-type: none"> Повећана информисаност о постојању Програма развоја туризма АПВ као стратешког документа; Повећана информисаност о планираним активностима у домену туризма АП Воводине за период од 2018-2022. године. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	Нису потребна финансијска средства	У плану	2019. година				
	Посебна секција интернет странице намењена Програму	У склопу постојеће интернет странице Секретаријата за привреду и туризам, предлаже се формирање посебне микространице која би имала задатак да на једном месту презентује цео Програм развоја туризма на интерактиван и информативан начин	ПСПТ	АПВ	<ul style="list-style-type: none"> Повећана информисаност о постојању Програма развоја туризма АПВ као стратешког документа; Олакшана доступност и увид у планиране активности у домену туризма АП Воводине за период од 2018-2022. године. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	Нису потребна финансијска средства	У плану	2019. година				
	Презентације и предавања угледних субјеката у туризму из АП Воводине	За кључне туристичке производе и носилце буџете туристичке активности на нивоу покрајине, потребно је организовати радонице, семинаре и предавања, на којима би угледни представници сектора са заинтересованом стручном и општом јавности поделили стечена знања, савете за самостално покретање посила и сл.	ПСПТ	АПВ, Едукативни центар	<ul style="list-style-type: none"> Број организованих презентација; Број учесника на едукацијама. 	Годишњи извештај о раду секретаријата, www.spriv.vojvodina.gov.rs	Нису потребна финансијска средства	У плану	2019-2022. година				

	АКТИВНОСТ	ОПИС	ВОДЕЛА ИНСТИТУЦИЈА	ИНСТИТУЦИЈЕ ПОДРШКЕ	ИНДИКАТОРИ АКТИВНОСТИ	ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ	ПРОЦЕЊЕНА ВРЕДНОСТ	СТАТУС	ВРЕМЕ РЕАЛИЗАЦИЈЕ	ПРЕДЛОГ ПРИОРИТЕТ (1,2,3) ДА ОДРЕДИ	НАПОМЕНА
1	Развој маркетиншке инфраструктуре	Стварање јединственог кровног брэнда и онемане регије – ради се о систематском, унапред планираном и вођеном пројекту у којим ће се јасно презентовати комплексна, богата и разнолика природа људи, предела, историје, наслеђа, ресурса и производа Војводине.	ТОВ, АПВ,	Локалне ТО	Планирано креирање јединственог туристичко-гастрономског производа у сарадњи са ЛТО, у циљу повећања видљивости на ширем туристичком тржишту. Репринт, редизајн и допуна тиража, превод, нова издана промотивних материјала: Спиритофане Падо, ТВ и билборд кампање на подручју целе Србије; Редизајн постојећег веб портала који прати савремене захтеве туристичког тржишта; Успостављање сарадње са иностраним туроператорима; Снажна промоција туризма Војводине на иностраном туристичком тржишту; Директни маркетинг у промоцији туризма Војводине у региону; Годишњи скуп локалних туристичких организација, представника туристичке привреде и медија у сарадњи са Билине и упућивању међусобне сарадње и креирање јаче мреже локалних туристичких организација на нивоу покрајине, као и дефинисања јасних циљева пословања; Креирање посебних туристичких производа усмерених на младе; Пословање ТОВ-а прати примену "smart" технологија.	Програми рада ТОВ-а, Маркетинг план развоја туризма Војводине	Процењена вредност ће бити предвиђена финансијским планом и програмом Туристичке организације Војводине	Континуирано	2019-2022 године		
2	Развој маркетиншке комуникације	1. Упознати госте и вршити прилагођавање путем показатеља; 2. Развој професионалне комуникационе стратегије; 3. Односи са јавношћу.	ТОВ	АПВ	Израђен Маркетинг план развоја туризма Војводине; Планирано истраживање ефикасности друштвених мрежа; Организована студентска путовања за медије; Односи са јавношћу као техника масовне комуникације је значајно коришћен облик промотивних активности у туризму, а посебно се остварује преко стварања занем. мрежа (блогери) или посредника у продаји туристичких производа (представници туристичких агенција и организатора путовања);	Интернет презентација ТОВ-а, Програм рада ТОВ-а; Маркетинг план развоја туризма Војводине	Процењена вредност ће бити предвиђена финансијским планом и програмом Туристичке организације Војводине	Маркетинг план развоја туризма Војводине (израђен), У припреми истраживање ефикасности друштвених мрежа	2019-2022 године		
3	Развој система продаје и комерцијализације	1. Повећање учесталости и броја летова; 2. БЗВ лично продаја; 3. Едукације, радионице и семинари; 4. Туристичка картица за посетиоце покрајине; 5. Покретање удружења приватних релативара.	ТОВ	АПВ	Отварање сувенирнице где би се продавали уникатни стилизовани сувенири са мотивима који се односе на етно, културно и историјско наслеђе туристичког подручја; Едукације ЛТО за управљање друштвеним мрежама и онлајн кампање; Планирано увећање туристичке картице уз помоћ које ће посетиоци имати прилику да остваре попусте при расулу у одређене Установе културе, купалишта, смештајне капацитете на територији Војводине 24 и/у 72 сата од куповине картице. Куповина туристичке картице ће бити доступна у WEB шпор-у у оквиру сајта ТОВ-а, а преузимање је предвиђено у Инфо центру ТОВ-а.	Маркетинг план развоја туризма Војводине; Програм рада ТОВ-а	Процењена вредност ће бити предвиђена финансијским планом и програмом Туристичке организације Војводине	Припремне активности 2019. године	2019-2022 године		