

**O D L U K U**  
**o donošenju Plana postavljanja sredstava za**  
**oglašavanje na teritoriji Grada Subotice**

**Član 1.**

Donosi se Plan postavljanja sredstava za oglašavanje na teritoriji Grada Subotice (u daljem tekstu: Plan).

**Član 2.**

Planom se definišu tipovi sredstava za oglašavanje i njihov izgled, materijal od kog se izrađuju i druge karakteristike, planirane lokacije i uslovi za postavljanje sredstava za oglašavanje na

javnoj i drugoj površini i na površini objekata na teritoriji Grada.

**Član 3.**

Sastavni deo ove odluke je Plan postavljanja sredstava za oglašavanje na teritoriji Grada Subotice izrađen od strane „Javnog preduzeća za upravljanje putevima, urbanističko planiranje i stanovanje“ Subotica, pod brojem 299-21/18 juna 2018. godine.

**Član 4.**

Tekstualni deo Plana objavljuje se u „Službenom listu Grada Subotice“.

**Član 5.**

Danom stupanja na snagu ove odluke prestaje da važi Odluka o donošenju Plana postavljanja oglasnih objekata i reklamnih oznaka na teritoriji Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice“, br. 41/14).

**Član 6.**

Ova odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Grada Subotice“.

**Gradonačelnik**  
**Bogdan Laban s.r.**

**GRAD SUBOTICA  
GRAD SUBOTICA  
SZABADKA VÁROS**



**299-21/18**

**PLAN POSTAVLJANJA SREDSTAVA ZA OGLAŠAVANJE  
NA TERITORIJI GRADA SUBOTICE**



**JAVNO PREDUZEĆE ZA UPRAVLJAÑE PUTEVIMA, URBANISTIČKO PLANIRANJE I STANOVANJE SUBOTICA  
JAVNO PREDUZEĆE ZA GOSPODARENJE CESTAMA, URBANISTIČKO PLANIRANJE I STANOVANJE SUBOTICA  
SZABADKAI ÚTÜGYI, VÁROSTERVEZÉSI ÉS LAKÁSÜZEMELTETÉSI KÖZVÁLLALAT**

**Direktor:  
PREDRAG RADIVOJEVIĆ, dipl.inž.grad.**

**Subotica, jun 2018. godine**

**NARUČILAC: GRAD SUBOTICA  
OBRADIVAČ: "JAVNO PREDUZEĆE ZA UPRAVLJANJE PUTEVIMA, URBANISTIČKO  
PLANIRANJE I STANOVANJE" SUBOTICA  
UGOVOR: 299-21/18  
VRSTA PLANA: PLAN POSTAVLJANJA SREDSTAVA ZA OGLAŠAVANJE NA TERITORIJI  
GRADA SUBOTICE**

**RUKOVODILAC  
IZRADE PLANA: PETAR ANDRIĆ, dipl.inž.arh.  
odgovorni urbanista**

**STRUČNI TIM: TANJA MIJATOVIĆ dipl.inž.arh.  
odgovorni urbanista  
ANTE STANTIĆ, el.inž.**

**SPOLJNI SARADNICI: Sekretarijat za gradevinastvo  
Gradska uprava, Grad Subotica**

**RUKOVODILAC  
SLUŽBE: PETAR ANDRIĆ, dipl.inž.arh.**

## OPŠTA DOKUMENTACIJA

- Rešenje o upisu u Registar privrednih subjekata obrađivača Plana
- Licenca odgovornog urbaniste

## I UVOD I PRAVNI OSNOV

## II TIPOVI SREDSTAVA ZA OGLAŠAVANJE

- 2.1. Oglasni pano (bilbord)
- 2.2. Reklamne table na stubovima javne rasvete
- 2.3. Namenske reklamne table
- 2.4. Svetleće reklamne table "city-light"
- 2.5. Reklamna oznaka
- 2.6. Reklamno platno
- 2.7. Elektronski displej
- 2.8. Transparent - baner

## III USLOVI ZA POSTAVLJANJE SREDSTAVA ZA OGLAŠAVANJE

- 3.1. Uslovi postavljanja oglasnih panoa (bilborda) i namenskih reklamnih tabli
- 3.2. Uslovi postavljanja reklamnih tabli na stubovima javne rasvete
- 3.3. Uslovi postavljanja svetlećih reklamnih tabli tipa "city-light"
- 3.4. Uslovi postavljanja reklamnih oznaka
- 3.5. Uslovi postavljanja reklamnog platna
- 3.6. Uslovi postavljanja elektronskog displeja
- 3.7. Uslovi postavljanja transparenta - banera

## IV USLOVI ZA PRIKLJUČENJE SREDSTAVA ZA OGLAŠAVANJE NA ELEKROENERGETSKU MREŽU

## V OPŠTI USLOVI

## VI POSEBNI USLOVI

## VII GRAFIČKI PRILOZI

## I UVOD I PRAVNI OSNOV

Na osnovu Zakona o oglašavanju ("Sl. glasnik RS" br. 6/2016), člana 12. Odluke o oglašavanju na teritoriji Grada Subotice ("Sl. list Grada Subotice", br. 6/2017), na osnovu naloga Gradonačelnika Grada Subotice br. II-352-300/2018 u "Javnom preduzeću za upravljanje putevima, urbanističko planiranje i stanovanje" Subotica izrađen je Plan postavljanja sredstava za oglašavanje (u daljem tekstu: Plan).

Ovim Planom se definišu uslovi i način postavljanja sredstava za oglašavanje na otvorenim površinama (javna površina, druga površina, površina objekata).

U smislu Odluke o oglašavanju javna površina je otvorena površina kojom državni organ ili Grad upravlja ili je ovlašćen da određuje način upravljanja u skladu sa posebnim propisima, kao što su: javne saobraćajne površine (put, zemljišni pojas uz put i vazdušni pojas iznad puta, ulica, pešačka zona, trotoar, trg), javne zelene površine (park, skver, gradska šuma), javna površina stambenog bloka (parkovski uređena površina i saobraćajna površina), kao i neizgrađeno građevinsko zemljište u javnoj svojini, do privođenja nameni, u skladu sa planskim dokumentom.

Javna površina može se koristiti za postavljanje sredstva za oglašavanje pod uslovima i na način predviđen odredbama Odluke o oglašavanju na teritoriji Grada Subotice.

Druga površina je slobodna površina građevinske parcele objekata javnih i drugih namena i neizgrađeno građevinsko zemljište, koje nije u javnoj svojini.

Druga površina može se koristiti za postavljanje sredstva za oglašavanje pod uslovima i na način predviđen odredbama Odluke o oglašavanju na teritoriji Grada Subotice i uz saglasnost vlasnika, odnosno lica koje raspolaže odgovarajućim pravom ili ovlašćenjem.

Površina objekata jeste spoljašnja površina objekata, koji se nalaze na javnim i drugim površinama, na kojima se može vršiti postavljanje sredstava za oglašavanje i to površine: zgrade, podzida, ograde, građevinske skele, zaštitni omotač građevinske skele, manjeg montažnog objekta privremenog karaktera, elementa opreme stajališta javnog linijskog prevoza, stuba javne rasvete i druge površine druge površine.

Površina objekta može se koristiti za postavljanje sredstva za oglašavanje pod uslovima i na način predviđen odredbama Odluke o oglašavanju na teritoriji Grada Subotice i uz saglasnost vlasnika, odnosno lica koje raspolaže odgovarajućim pravom ili ovlašćenjem.

Donošenjem ovog Plana stavlja se van snage Plan postavljanja oglasnih objekata i reklamnih oznaka na teritoriji Grada Subotice br. F31-216/12 ("Sl. list Grada Subotice", br. 41/2014).

## II TIPOVI SREDSTAVA ZA OGLAŠAVANJE

### 2.1. Oglasani pano (bilbord)

#### Karakteristike i elementi oblikovanja

S obzirom na dimenziju površine za plakatiranje planirana su tri tipa oglasnih panoa (bilborda) i to:

#### Tip 1

Ovaj tip oglasnog panoa je fiksni, slobodnostojeći i pravougaonog je oblika sa dva oslonca koji su nosiva konstrukcija i izrađeni su od čeličnih profila.

Tabla panoa je obradjena i oblikovana za dvostrano korišćenje. Maksimalne dimenzije table na kojoj je istaknuta reklama su 5,7 x 3,0m.

Planirano je osvetljenje panoa reflektorima (po dva na svaku stranu) koji se nalaze na konzolama koje su maksimalno duge 1,2 m. Napajanje električnom energijom je omogućeno sa najbližeg stuba javne rasvete.

Table panoa su izrađene od lima, obradjene i oblikovane za dvostrano korišćenje.

Table za reklamiranje će biti izdignute maksimum 2,5 m iznad nivoa zemlje.

#### Tip 2

Ovaj tip oglasnog panoa se postavlja u dve varijante: sa dva oslonca ili sa jednim osloncem koji može biti postavljen centralno i ekscentrično.

Panoi su fiksni, slobodnostojeći sa tablom za reklamiranje pravougaonog oblika, maksimalnih dimenzija 4,5 x 3,0 m.

Table panoa na kome se ističe reklama su providne – svetleće, tako da je omogućeno unutrašnje osvetljenje fluorescentnim svetiljkama. One su obrađene i oblikovane za dvostrano korišćenje. Osvetljenje panoa je unutrašnje, posredno. Napajanje električnom energijom je omogućeno sa najbližeg stuba javne rasvete.

Table za reklamiranje će biti izdignute maksimum 2,5 m iznad nivoa zemlje. Elementi reklamnog panoa (nosiva konstrukcija i ploča) treba da su odgovarajuće dimenzionisani za sve uticaje i opterećenja predviđena tokom eksploatacije panoa.

#### Tip 3

Reklamni mediji predstavljaju novi (prvenstveno tehnološki) tip reklamnog bilborda koji je zasnovan na digitalnoj tehnici (LCD ili LED elektronski displeji) i omogućava reprodukciju slike i to bez tona.

Oglasni pano ovog tipa je fiksni, slobodnostojeći i pravougaonog je oblika sa jednim ili dva oslonca koji su nosiva konstrukcija i izrađeni su od čeličnih profila.

Tabla panoa (ekrana ili displeja) mora biti adekvatno obrađena i oblikovana za jednostrano ili dvostrano korišćenje. Maksimalne dimenzije table (ekrana ili displeja) na kojoj je istaknuta reklama su 5,0 x 3,0 m.

Table za reklamiranje će biti izdignute maksimum 2,5 m iznad nivoa zemlje.

#### Planirane lokacije

Postavljanje oglasnih panoa (bilborda) planirano je na javnim površinama uz značajnije saobraćajnice (koje imaju profile većih širina) i na većim slobodnim površinama, zbog njihove veličine i načina sagledavanja (sa velike udaljenosti). Lokacije su planirane unutar građevinskog rejonu Subotice i Palića i unutar građevinskih rejonu sledećih naselja: Kelebija, Bajmok, Čantavir, Bačko Dušanovo, Stari Žednik, Hajdukovo i Bački Vinogradi.

Ovim Planom su definisane planirane i postojeće lokacije postavljanja bilborda na javnim površinama unutar građevinskog reona Subotice i Palića na sledećim lokacijama:

	Broj lokacija postojećih bilborda	Broj lokacija planiranih bilborda	Ukupno:
"Palički put" (Horgoški put, ulica Mira i Segedinski put)	30 (P1-P30)	12 (P31-P42)	42
Senčanski put	5 (Se1-Se5)	11 (Se6-Se16)	16
Beogradski put	9 (Bg1-Bg9)	7 (Bg10-Bg16)	16
"Kelebijski put" (Karađorđev put, Edvina Zdvca, Edvarda Kardelja)	13 (K1-K13)	10 (K14-K23)	23
Somborski put	5 (So1-So5)	5 (So6-So10)	10
Aleja maršala Tita	1 (A1)	1 (A2)	2
Prozivka	0	5 (Pr1-Pr5)	5

Planom su definisane i planirane lokacije bilborda unutar građevinskog rejona sledećih vangradskih mesnih zajednica - naselja:

	Broj lokacija postojećih bilborda	Broj lokacija planiranih bilborda	Ukupno:
Kelebija	3 (Ke1-Ke3)	5 (Ke4-Ke8)	8
Bajmok	1 (B1)	6 (B2-B7)	7
Čantavir	0	5 (Č1-Č5)	5
Bačko Dušanovo	0	1 (BD1)	1
Stari Žednik	0	4 (Ž1-Ž4)	4
Hajdukovo	0	4 (H1-H4)	4
Bački Vinogradi	0	2 (BV1-BV2)	2

Zbog veličine nije dozvoljeno postavljanje bilborda u zaštićenoj zoni centra grada, već samo na njenom obodu. Bilborde je moguće postaviti i na drugom zemljištu i na površini objekata, kao i na "slobodne" zidove i ograde i to kao jednostrane uz obaveznu saglasnost vlasnika objekta.

Tačan položaj planiranih pojedinačnih lokacija i uslove za postavljanja određiće "Javno preduzeće za upravljanje putevima, urbanističko planiranje i stanovanje" Subotica, Služba urbanističkog planiranja, u zavisnosti od prostornih uslova konkretne lokacije.

## 2.2. Reklamne table na stubovima javne rasvete

### Karakteristike i elementi oblikovanja

Ova kategorija podrazumeva svetleće (osvetljene iznutra) i neosvetljene table manjih dimenzija (140x100) koje su postavljene na stubove javne rasvete. U zavisnosti od lokacije, odnosno da li se postavljaju u zaštićenom gradskom jezgri ili van njega kao i tipa objekta javne rasvete na koji se postavljaju, postoje dve vrste tabli:

- klasične
- stilske

Izgled stilske table definiše Međuopštinski zavod za zaštitu spomenika kulture iz Subotice.

### Planirane lokacije

Stubovi javne rasvete na kojima je moguće postavljanje reklamnih tabli biće određeni prilikom raspisivanja licitacije. Za postavljanje reklamnih tabli na stubove javne rasvete koji se nalaze unutar zaštićenog gradskog jezgra neophodno je pribaviti uslove Međuopštinskog zavoda za zaštitu spomenika kulture iz Subotice.

## 2.3. Namenske reklamne table

### Karakteristike i elementi oblikovanja

Namenska reklamna tabla je nepomerljiva, slobodnostojeća tabla sa trajnim natpisom pravnog lica ili preduzetnika. Table su planirane kao fiksne, pravougaonog oblika sa dva oslonca koji su nosiva konstrukcija i izrađeni su od metalnih profila. Ploča sa natpisom je planirana od lima.

S obzirom na dimenzije i veličinu planirana su dva tipa ovih tabli: sa pločom naglašenih horizontalnih i vertikalnih proporcija. Shodno tome maksimalne dimenzije ploča sa natpisom su 2,5 x 1,5 m za horizontalnu proporciju i 1,5 x 2,5 m za vertikalnu proporciju.

Namenske reklamne table se tipizuju kako bi bile jedinstvene na čitavoj teritoriji grada. Planirano je postavljanje dva tipa tabli zavisno od prostornih uslova i to: sa naglašenom horizontalnom (u širim profilima ulice) i naglašenom vertikalnom proporcijom (na užim profilima ulice).

#### Planirane lokacije

Reklamne table se postavljaju duž saobraćajnica, na trgovima i javnim površinama u naseljenom mestu i duž javnih puteva van naseljenog mesta, osim u pešačkim zonama. Opšti uslovi o načinu postavljanja su definisani u daljem tekstu u poglavlju 3.

#### 2.4. Svetleća reklamna tabla tipa "city-light"

##### Karakteristike i elementi oblikovanja

Pod ovom kategorijom podrazumevaju se svetleće reklame prefabrikovanog tipa, sa ormarićem za postavljanje reklamnog sadržaja dvostrane orijentacije i postoljem od armiranog betona ili metala, koji se postavlja u reklamne ili turističke svrhe. Svetleće reklame imaju sopstveni izvor unutrašnjeg osvetljenja koji se napaja električnom energijom.

##### Planirane lokacije

Postavljanje svetlećih reklama tipa "city-light" planirano je na 26 lokacija i to: u gradskom jezgri Subotice (16 komada), na Aleji maršala Tita (8 komada) i u pešačkom delu Prvomajske ulice (2 komada). U gradskom jezgri Subotice, koje je proglašeno za kulturno-istorijsku celinu od velikog značaja, postavljanje sredstava za oglašavanje ovog tipa je planirano u skladu sa Rešenjem Međuopštinskog zavoda za zaštitu spomenika kulture Subotica br. 267-2/13 od 01.06.2018. godine, kojim je odobreno postavljanje na sledećim lokacijama: kod Gradske kuće (2 komada), kod Narodnog pozorišta (2 komada), na Korzou (3 komada), ispred "Jadrana" (1 komad), na Trgu cara Jovana Nenada (2 komada), u ulici Dimitrija Tucovića (2 komada), u Rudić ulici (1 komad), u ulici Matka Vukovića (1 komad), u Štrosmajerovoj ulici (1 komad) i u Ulici cara Dušana (1 komad) u čijem sastavu je i grafički prilog u kojem je definisan položaj svetlećih reklamnih tabli tipa "city-light".

Tačan položaj planiranih pojedinačnih lokacija i uslove za postavljanje odrediće "Javno preduzeće za upravljanje putevima, urbanističko planiranje i stanovanje" Subotica, Služba urbanističkog planiranja, u zavisnosti od prostornih uslova konkretne lokacije, a u skladu sa ovim planom i Rešenjem Međuopštinskog zavoda za zaštitu spomenika kulture Subotica br. 267-2/13 od 01.06.2018. godine.

#### 2.5. Reklamna oznaka

Reklamna oznaka je reklamna konstrukcija koja se postavlja na objekat u svrhu samoreklamiranja i komercijalnog oglašavanja koja svojim specifičnim oblikom prenosi reklamnu poruku. Prema načinu postavljanja razlikuju se dva tipa reklamnih oznaka i to: paralelna reklamna oznaka (postavlja se paralelno sa fasadom objekta na fasadu ili na krov objekta) i konzolni zaštitni znak (postavlja se konzolno pod uglom od 90° u odnosu na fasadu objekta).

#### 2.6. Reklamno platno

Reklamno platno je platno sa oslikanom reklamnom porukom koje se postavlja fasade objekata u svrhu reklamiranja, na građevinskim skelama ili građevinama u izgradnji, tokom izvođenja radova rekonstrukcije i sanacije objekta do završetka radova.

#### 2.7. Elektronski displej

Elektronski displej bez tona je elektronsko sredstvo za emitovanje oglasne poruke, koje se postavlja na površinu objekta – fasada, krov, koji mogu biti osvetljeni samo iznutra svetlošću ujednačenog intenziteta. Oglasna površina može da bude statična ili pokretna.

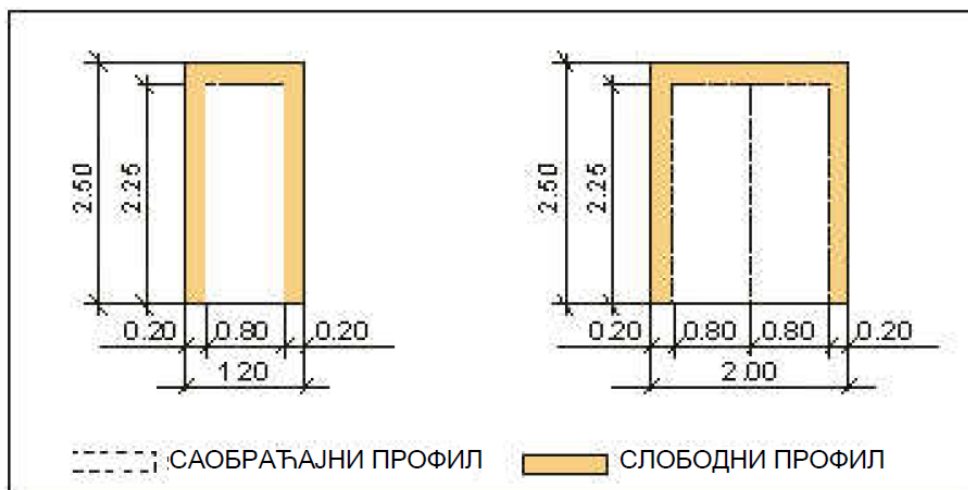
## 2.8. Transparent - baner

Transparent – baner je predmet od tkanine, plastificiranog platna i sličnog kvalitetnog materijala sa ispisanom reklamnom porukom odnosno informacijom koji se postavlja razapinjanjem iznad ulica, na objekte i ograde.

## III USLOVI ZA POSTAVLJANJE SREDSTAVA ZA OGLAŠAVANJE

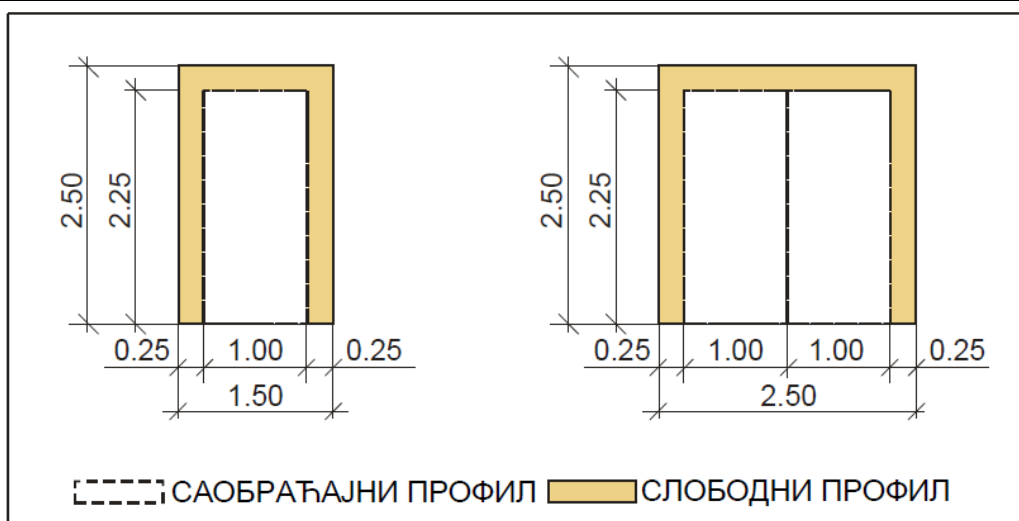
### 3.1. Uslovi postavljanja oglasnih panoa (bilborda) i namenskih reklamnih tabli i reklamnih tabli na stubovima javne rasvete

Oglasni panoi (bilbordi) i namenske reklamne table se postavljaju upravno ili pod uglom u odnosu na pravac pružanja ulice, na način kojim se obezbeđuje nesmetano i bezbedno odvijanje saobraćaja. Ovo se posebno odnosi na vizure u raskrsnicama, radi normalnog sagledavanja saobraćajne signalizacije i nesmetanog prolaska biciklista i pešaka, što je detaljnije opisano u poglavlju 3. u kome su definisani uslovi za postavljanje sredstava za oglašavanje. Oglasni panoi (bilbordi) i namenske reklamne table ne mogu se postavljati u pešačkim zonama. Ukoliko se oglasni panoi (bilbordi) i namenske reklamne table postavljaju pored pešačkih staza, postavljaju se tako da ni ivica ni stub ne sme da zadire u slobodan profil pešačke staze. Dimenzije slobodnog i saobraćajnog profila pešačke staze date su na slici 1.



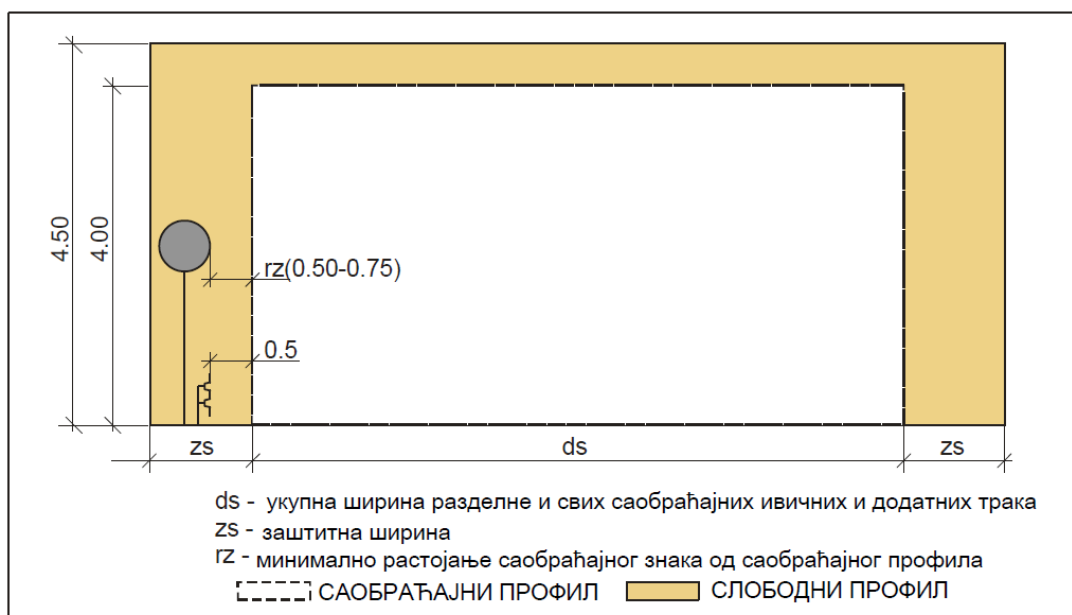
Slika 1. Dimenzije saobraćajnog i slobodnog profila pešačke staze

Ukoliko se oglasni panoi (bilbordi) i namenske reklamne table postavljaju pored biciklističke staze, ni ivica ni stub ne sme da zadire u slobodan profil biciklističke staze. Ukoliko je niža ivica oglasnog panoa ili reklamne namenske table manja od 2,50 m, ni spoljna ivica ni stub ne smeju biti na manjoj udaljenosti od 1,0 m, mereno od saobraćajnog profila biciklističke staze. Slobodan i saobraćajni profil biciklističke staze dat je na slici 2.



Slika 2. Dimenzije saobraćajnog i slobodnog profila biciklističke staze

Ukoliko se objekti postavljaju pored kolovoza, ni spoljna ivica ni stub ne sme da zadire u slobodan profil kolovoza. Dimenzije slobodnog profila kolovoza date su na slici 3.



Slika 3. Dimenzije saobraćajnog i slobodnog profila za drumske saobraćajnice

Minimalna zaštitna širina (zs) je zavisna od dozvoljene brzine kretanja na saobraćajnici i data je u sledećoj tabeli:

Veličina zaštitne širine ( zs ) u zavisnosti od računске brzine					
V ( km/h )	<50	60, 70	80, 90	100, 110	120
zs ( m )	1.20	1.50	1.80	2.00	2.50

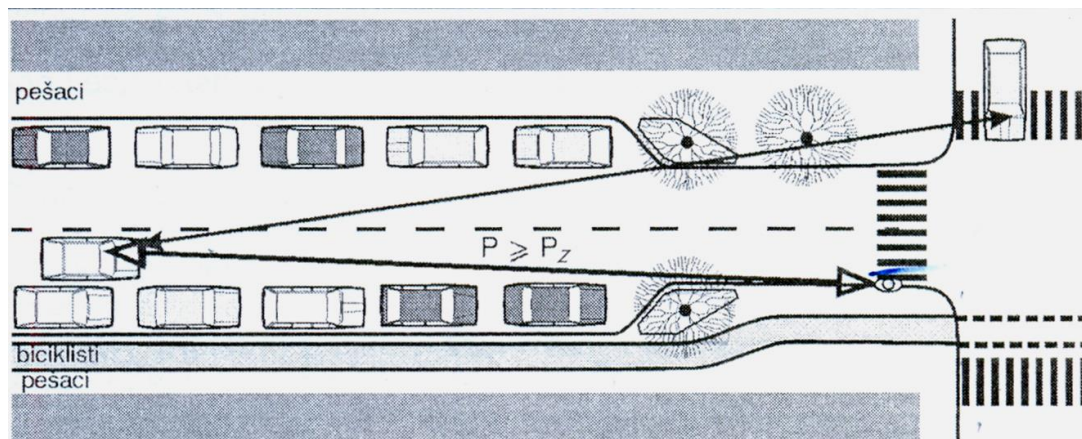
Postavljena sredstva za oglašavanje svojim položajem, oblikom, sadržajem ne smeju da zaklanjaju ili umanjuju vidljivost saobraćajnih znakova, svetlosnih saobraćajnih znakova i svetlosnih oznaka.

Ukoliko se oglasni objekti postavljaju u blizini raskrsnice drumskih saobraćajnica ili drumskih i železničkih saobraćajnica u nivou, pešačkih i biciklističkih prelaza preko saobraćajnice, obeleženih vertikalnom ili horizontalnom saobraćajnom signalizacijom, položaj postavljene reklamne ili namenske table ne sme biti takav da zaklanja ili umanjuje preglednost okoline saobraćajnice unutar trougla preglednosti raskrsnice. Potrebna dužina



vizure unutar trougla preglednosti na drumskim saobraćajnicama zavisi od brzine kretanja vozila i data je u sledećoj tabeli.

Brzina (km/h)	30	40	50	60	70	80	90	100
Duž. vizure P (m)	25	35	47	62	80	102	129	160



Slika 4. Spoljna preglednost površinske raskrsnice

Ukoliko se oglasni panoi (bilbordi) ili namenske reklamne table postavljaju na drugom zemljištu ili površini objekta, isti ne mogu biti postavljeni tako da bilo koji deo bilborda zadire u javnu površinu.

Za postavljanje bilborda tipa 3, bez obzira da li postavlja na javnoj površini, drugoj površini ili na objektu (bilbordi koji su zasnovani na digitalnoj tehnici), potrebno je pre dobijanja rešenja za postavljanje bilborda pribaviti mišljenje Saveta za bezbednost saobraćaja na lokalnim putevima i ulicama u naseljenim mestima Grada Subotice.

### 3.2. Uslovi postavljanja reklamnih tabli na stubovima javne rasvete

Visina na kojoj je moguće postavljanje stilskih tabli u posebnom urbanom ambijentu iznosi: 3,85 m od kote terena do donje ivice table ako se postavlja iznad pešačke ili biciklističke staze, a ukoliko se deo table nalazi iznad kolovoza minimalna visina donje ivice table je 4,5 m.

Visina na kojoj je moguće postavljanje klasičnih reklamnih tabli na stubovima javne rasvete je propisana dimenzijama saobraćajnog i slobodnog profila i iznosi: 2,5 m od donje ivice table, ako se postavlja iznad pešačkih ili biciklističkih staza, a 4,5 m ukoliko se deo table nalazi iznad kolovoza.

### 3.3. Uslovi postavljanja svetleće reklamne table tipa "city-light"

Maksimalne dimenzije sredstava za oglašavanje ovog tipa mogu biti: širine 1,50 m, visine 2,50 m i debljine 0,30 m. Postavljaju se u pešačkim zonama na lokacijama koje su određene planom, ali tako da ne ometaju kretanje pešaka. Tačan položaj će biti određen urbanističkim uslovima.

### 3.4. Uslovi postavljanja reklamnih oznaka

Paralelna reklamna oznaka na fasadi objekta može se postaviti:

- iznad lokala u prizemnim etažama, odnosno neposredno iznad izloga lokala ili na zidnom elementu pored izloga tako da je gornja ivica reklamne oznake u ravni sa gornjom linijom portala
- u izlogu lokala u ravni stakla
- na krovu objekta

Visina paralelne reklamne oznake postavljene iznad lokala može biti najviše 20% od visine portala, ukoliko visina portala prelazi 4 m, visina paralelne reklamne oznake može biti najviše 0,3 m. Širina paralelne reklamne oznake postavljene iznad lokala, može biti najviše u širini portala. Ukoliko lokal ima više izloga odvojenih zidnim elementima, paralelna reklamna oznaka se može postaviti u svakom izlogu i smatra se kao jedna reklamna oznaka.

Ukoliko se reklamna oznaka postavlja na krov ona mora biti postavljena paralelno sa građevinskom linijom. Visina horizontalno postavljene reklamne oznake iznad poslednje etaže zgrade spratnosti P+6+Pk je maksimalno 1,2 m, a na zgradama veće spratnosti ne može biti veća od 1,8 m.

Za postavljanje paralelne reklamne oznake potrebno je izraditi projekat sa tehničkim opisom, grafičkim prilogom i statičkim proračunom.

Paralelna reklamna oznaka može biti i svetleća pri čemu potrbno priložiti i elektroprojekat kojim će biti definisani vrsta i mesto napajanja električnom energijom.

Na stambenim zgradama može da se postavi paralelna reklamna oznaka uz saglasnost svih stanara, odnosno Skupštine stanara.

Za postavljanje paralelne reklamne oznake na fasadi unutar Gradskog jezgrad Subotice potrebno je pribaviti uslove Međupštinskog zavoda za zaštitu spomenika kulture Subotica.

Konzolni zaštitni znak može se postaviti na fasadama u dimenzijama i položaju koji ne remete stilske karakteristike fasada i ne zaklanjaju fasadne ukrasne elemente. Više paralelnih konzolnih zaštitnih znakova postavljenih u nizu na jednom objektu moraju biti iste visine. Na jednoj fasadi objekta ne mogu se postaviti dva konzolna zaštitna znaka iste sadržine. Konzolni zaštitni znak ne sme biti postavljen bliže od jednog metra od natpisa ulice ili spomen table. Maksimalne dimenzije konzolnih zaštitnih znakova su 0,80 metara dužine i 0,50 metara širine, odnosno 0,60 metara dužine i 0,60 metara širine. Konzolni nosači konzolnih zaštitnih znakova mogu biti maksimalne dužine od jednog metra računajući od površine fasade do kraja konzole u prostoru. Kod konzolnih zaštitnih znakova donja ivica konzole ne sme biti na visini manjoj od 2,70 metara od nivoa partera. Prilikom postavljanja natpisa poslovnog imena i konzolnih zaštitnih znakova mora se voditi računa da se isti u smislu ritma, visinske nivelacije postavljanja, oblika i koloristike uklope u celinu objekta, odnosno ulice.

Za postavljanje konzolnog zaštitnog znaka potrebno je izraditi projekat sa tehničkim opisom, grafičkim prilogom i statičkim proračunom.

Konzolni zaštitni znak može biti i svetleći pri čemu potrebno priložiti i elektroprojekat kojim će biti definisani vrsta i mesto napajanja električnom energijom.

Za postavljanje konzolnih zaštitnih znakova unutar Gradskog jezgrad Subotice potrebno je pribaviti uslove Međupštinskog zavoda za zaštitu spomenika kulture Subotica.

### 3.5. Uslovi postavljanja reklamnog platna

Reklamno platno se može postaviti na fasade objekta u svrhu reklamiranja uz saglasnost vlasnika objekta na koji se postavlja. Reklamno platno mora biti izrađeno od materijala koji nije lako zapaljiv i postavljeno tako da ne ugrožava ni korinike objekta na koji se postavlja, ni pešake koji prolaze neposredno pored objekta na koji je reklamno platno postavljeno.

Reklamno platno može biti postavljeno na stambenim zgradama, ali samo uz saglasnost svih stanara, odnosno skupštine stanara.

Tokom izvođenja radova izgradnje, sanacije ili rekonstrukcije objekta mogu se postaviti platna sa slikom restaurirane fasade. Reklamna platna koja imaju za cilj obaveštenje o kulturnim manifestacijama i promociju novih sadržaja mogu se privremeno postaviti na objektima galerija i javnih ustanova u kojima se iste održavaju uz saglasnost pomenutih ustanova.

### 3.6. Uslovi postavljanja elektronskog displeja

Elektronski displej može biti postavljen paralelno na fasadu ili konzolno. Minimalno rastojanje donje ivice konzolno pričvršćenih displeja od kote terena mora biti 2,5 m, a najudaljenija tačka maksimalno 1,2 m od fasade objekta, pri čemu horizontalno rastojanje od najudaljenije tačke i kolovoza ne može manje od 0,75 m za slučaj da ne postoji trotoar uz kolovoz, odnosno 0,5 m za slučaj da postoji trotoar uz kolovoz

### 3.7. Uslovi postavljanja transparenta - banera

Transparent - baner se može postaviti u isključivo iznad pešačke zone, samo u svrhu oglašavanja kulturnih, turističkih i drugih manifestacija od značaja za Grad. Transparent - baner se postavlja samo na određenim objektima, koje utvrđuje Međupštinski zavod za zaštitu spomenika kulture Subotica, na koje su montirani ankerisani držači stalnog karaktera. Transparent - baner se postavlja na određeno vreme, koliko traje manifestacija. Transparent - baner se može postaviti u Gradskom jezgru prema uslovima Međupštinski zavod za zaštitu spomenika kulture Subotica.

Sredstva za oglašavanje koja se mogu priključiti na elektroenergetsku mrežu isključivo radi osvetljenja su oglasni panoi (bilbordi) tipa 1 i 2, reklamne table na stubovima javne rasvete kao i svetleće reklamne table tipa "city-light". Sredstva za oglašavanje koja se mogu priključiti na elektroenergetsku mrežu isključivo radi funkcionisanja istih su oglasni panoi (bilbordi) tipa 3 (LCD ili LED elektronski displeji).

Napajanje električnom energijom gorenavedenih sredstva za oglašavanje vršiće se na sledeće načine:

- reklamne table na stubovima javne rasvete napajace se električnom energijom sa stuba javne rasvete na koji se montiraju,
- oglasni panoi (bilbordi) tipa 1 i 2 i svetleće reklamne table tipa "city-light" napajace se električnom energijom sa najbližeg stuba javne rasvete, ukoliko je mreža javne rasvete izgrađena na prostoru na koji se postavljaju ova sredstva za oglašavanje, i uz saglasnost preduzeća nadležnog za javnu rasvetu,
- oglasni panoi (bilbordi) tipa 1 i 2 napajace se električnom energijom sa novog mernog mesta (priključka) na prostorima gde ne postoji izgrađena mreža javne rasvete i u tom slučaju je obaveza pribavljanja Uslova je projektovanje i priključenje od nadležne Elektrodistribucije, a merno mesto u tom slučaju mora biti postavljeno u sklopu nosećeg stuba ili neposredno uz noseći stub sredstva za oglašavanje (bilbordi tipa 1 i 2), odnosno neposredno uz samo sredstvo za oglašavanje (reklamne table tipa "city-light"),
- oglasni panoi (bilbordi) tipa 3 (LCD ili LED elektronski displeji) napajace se električnom energijom sa novog mernog mesta (priključka) i u tom slučaju je obaveza pribavljanja Uslova za projektovanje i priključenje od nadležne Elektrodistribucije, a merno mesto u tom slučaju mora biti postavljeno u sklopu nosećeg stuba ili neposredno uz noseći stub sredstva za oglašavanje.
- postavljanje elektroenergetskih vodova na javnoj površini je moguće isključivo prema odredbama člana 145. Zakona o planiranju i izgradnji.
- napajanje osvetljenja sredstava za oglašavanje postavljenih na drugim površinama i površinama objekata se vrši iz objekata na kojima su postavljena.

Prilikom postavljanja planiranih bilborda i njihovog priključenja na električnu energiju, potrebno je ispoštovati sve uslove gradnje u odnosu na postojeće instalacije i infrastrukturne objekte vodeći računa o minimalnim dozvoljenim rastojanjima između pojedinih instalacija.

Električnu instalaciju sredstva za oglašavanje koji se mogu napajati električnom energijom izvesti u svemu prema važećim tehničkim propisima i sa odgovarajućom zaštitom, tako da u slučaju kvara u električnoj instalaciji istih ne dođe do ispada iz rada svetiljke javne rasvete.

## V OPŠTI USLOVI

Za oglasne panoe (bilborde), namenske reklamne table i svetleće reklamne table tipa "city-light", izdaju se pojedinačno urbanistički uslovi od strane "Javnog preduzeća za upravljanje putevima, urbanističko planiranje i stanovanje" Subotica nakon čega se pribavlja rešenje nadležnog organa kojim se odobrava postavljanje sredstva za oglašavanje.

## VI POSEBNI USLOVI

Ukoliko se oglasni objekti nalaze pored državnog puta van naselja, uslove postavljanja i odobrenja za postavljanje sredstava za oglašavanje izdaje upravljač državnog puta (JP "Putevi Srbije"), dok uslove postavljanja pored Opštinskih puteva propisuje i odobrava upravljač opštinskih puteva i ulica.

Za namenske reklamne table u zaštićenim zonama grada Subotice kao i u zaštićenim zonama naselja centra Bajmoka, Čantavira i Palića, pre izdavanja urbanističkih uslova potrebno je pribaviti uslove Međuopštinskog zavoda za zaštitu spomenika kulture iz Subotice.

Za reklamne table na stubovima javne rasvete u zaštićenim zonama grada Subotice kao i u zaštićenim zonama naselja centra Bajmoka, Čantavira i Palića, potrebno je pribaviti uslove Međuopštinskog zavoda za zaštitu spomenika kulture iz Subotice.

Sve komunalne objekte i instalacije koji su prilikom radova na izgradnji objekta pomereni ili dodirivani, Investitor je dužan da dovede u prvobitno stanje uz stručni nadzor vlasnika objekta - instalacije.

## VII GRAFIČKI PRILOZI

1. Pregledna karta postojećih i planiranih bilborda u ulici Maksima Gorkog i Aleji maršala Tita
2. Pregledna karta postojećih i planiranih bilborda na "Palićkom putu" (Segedinski put, ulica Mira i Horgoški put)

3. Pregledna karta postojećih i planiranih bilborda na Senčanskom putu
  4. Pregledna karta postojećih i planiranih bilborda na Beogradskom putu
  5. Pregledna karta postojećih i planiranih bilborda na "Kelebijskom putu" (Karadžorđev put, Edvina Zdovca i Edvarda Kardelja) i na Somborskom putu
  6. Pregledna karta planiranih bilborda na Prozivci
  7. Pregledna karta planiranih lokacija svetlećih reklamnih tabli tipa "city-light"
  8. Pregledna karta postojećih o planiranih bilborda u naseljima Bajmok, Hajdukovo i Bački Vinogradi
  9. Pregledna karta planiranih bilborda u naselju Stari Žednik
  10. Pregledna karta planiranih bilborda u naseljima Čantavir i Bačko Dušanovo
  - 11. Pregledna karta planiranih i postojećih bilborda u naselju Kelebija**
-