

## ОДЛУКУ

**I** Доноси се План постављања средстава за оглашавање на јавним површинама на територији града Лесковца.

**II** Саставни део Одлуке је План постављања средстава за оглашавање на јавним површинама на територији града Лесковца, који је израдило ЈП „Урбанизам и изградња Лесковац“.

**III** Одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у Службеном гласнику града Лесковца.

IV Одлуку доставити Одељењу за комунално-стамбене послове, саобраћај и инфраструктуру.

### Образложење

Чланом 41. став 1. Закона о оглашавању прописано је да на отворене површине којима државни орган или орган јединице локалне самоуправе управљају или су овлашћени да одређују начин управљања у складу са посебним прописима, огласни пано се може поставити само уз претходно одобрење надлежног органа. Надлежни орган из става 1. овог члана доноси План постављања огласних паноа на јавним површинама и на основу тог Плана расписује Конкурс за избор корисника места за постављање паноа на тим површинама.

Чланом 13. Одлуке о оглашавању на територији града Лесковца прописано је да се места за постављање објеката за оглашавање одређују Планом постављања средстава за оглашавање на јавној површини. Планом се утврђује врста, тип средстава за оглашавање, садржина техничке документације која се прилаже уз захтев за одобрење за постављање средстава за оглашавање и услови и поступак за њихово постављање. Планом се утврђују места и ближи услови за постављање средстава за оглашавање. Просторне целине под посебним режимом заштите на којима се могу постављати средства за оглашавање одређују се Планом, у складу са посебним правилима према прописима које односе на заштиту културних добара, односно према прописима који се односе на заштиту природних добара. Условне и сагласност за свако појединачно место у обухвату просторне целине из претходног става овог члана даје Завод за заштиту споменика културе. План доноси Градско веће Града на период од пет година и објављује се у „Службеном гласнику града Лесковца“.

На основу напред наведеног у складу са чланом 46. и 66. став 5. Закона о локалној самоуправи, чланом 41. став 2. Закона о оглашавању, чланом 71. Статута Града Лесковца и чланом 13. Одлуке о оглашавању на територији града Лесковца, Градско веће града Лесковца донело је Одлуку као у диспозитиву.

**Број: 060-4/26-II**

**У Лесковцу 3. фебруара 2026. године**

**ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА ЛЕСКОВЦА**

**ГРАДОНАЧЕЛНИК**

**др сци. мед. ГОРАН ЦВЕТАНОВИЋ, с.р.**

## ГРАД ЛЕСКОВАЦ ЈП УРБАНИЗАМ И ИЗГРАДЊА ЛЕСКОВАЦ

### ПЛАН И ПРОГРАМ ПОСТАВЉАЊА СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ У ЛЕСКОВЦУ

Лесковац  
децембар, 2025. године

НАРУЧИЛАЦ: ГРАД ЛЕСКОВАЦ  
ОБРАЂИВАЧ: ЈП УРБАНИЗАМ И ИЗГРАДЊА  
ЛЕСКОВАЦ

ВРСТА ПЛАНА: План и програм постављања  
средстава за оглашавање у Лесковцу  
РУКОВОДИЛАЦ ИЗРАДЕ ПЛАНА:  
Ивана Момић, дипл. инж. пејз. арх.  
одговорни урбаниста,  
бр лиценце 201 070804

САРАДНИЦИ:  
Никола Рањеловић, маг. инж. саоб.  
бр лиценце 370 Р37819  
Руководилац одељења за просторно и урбани-  
стичко планирање и ГИС  
Соња Јанковска Станковић дипл. инж. арх.  
Извршни директор сектора за урбанизам  
Татјана Здравковић, дипл. инж. грађ.  
ДИРЕКТОР  
Новица Николић, дипл. инж. ел.

### САДРЖАЈ ЕЛАБОРАТА

#### A. ОПШТА ДОКУМЕНТАЦИЈА

Број предмета: 5030 од 3.10.2025. године заведен у ЈП "Урбанизам и изградња Лесковац", односно бр 352/25-III-12 код Одељења за стамбено-комуналне послове саобраћај и инфраструктуру; 1159 од 8.03.2018. године заведен у ЈП "Урбанизам и изградња Лесковац", односно бр. 352-605/18-III-12 Одељења за стамбено-комуналне послове саобраћај и инфраструктуру.

- Решење о испуњености услова за израду урбанистичке документације,
- Лиценца одговорног урбанисте

## **Б.ТЕКСТУАЛНИ ДЕО ПЛАНА И ПРОГРАМА ПОСТАВЉАЊА СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ**

### **1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ**

- 1.1. Увод и плански основ
- 1.2. Правни основ
- 1.3. Анализа и оцена постојећег стања
- 1.4. Циљ израде Плана

### **2. ВРСТА СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ**

- 2.1. ОГЛАСНИ ПАНО  
  - 2.1.1. Билборд
  - 2.1.2. ЛЕД реклама - Билборд са екраном или дисплејем
  - 2.1.3. Мегаборд
  - 2.1.4. Огласни пано типа "City Light"
- 2.2. ДРУГА СРЕДСТВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ
  - 2.2.1. Рекламни плакати
  - 2.2.2. Информативна табла на аутобуским стајалиштима
  - 2.2.3. Мала неосветљена рекламна табла
  - 2.2.4. Рекламни пано на стубовима јавне расвете
  - 2.2.5. Средство за оглашавање за истицање ценовника бензинских станица
  - 2.2.6. Преостали објекти

### **3. САДРЖИНА ТЕХНИЧКЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ**

### **4. УСЛОВИ ЗА ПОСТАВЉАЊЕ СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ**

- 4.1. Услови постављања огласних паноа
  - 4.1.1. Општи услови постављања огласних паноа
    - 4.1.1.1. Услови постављања огласних паноа на тротоарима и пешачким стазама
    - 4.1.1.2. Услови постављања огласних паноа поред бициклистичких стаза
    - 4.1.1.3. Услови постављања огласних паноа поред коловоза.
  - 4.1.2. Поседни услови постављања огласних паноа
- 4.2. Услови постављања других средстава за оглашавање - рекламних паноа на стубовима јавне расвете
- 4.3. Услови постављања других средстава за оглашавање - рекламних плаката на објектима
- 4.4. Услови прикључења на инфраструктуру

### **5. ПЛАН ПОСТАВЉАЊА СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ - ДИСПОЗИЦИЈА ОБЈЕКТА**

- 5.1. Диспозиција билборда
- 5.2. Диспозиција огласних паноа– типа "City light"
- 5.3. Диспозиције рекламних ознака на стубовима јавне расвете на правцима и улицама
- 5.4. Непрофитна средства за оглашавање у туристичко-промотивне сврхе

### **6. ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ**

- 6.1. Услови закупа
- 6.2. Рок важења и привременост решења и надлежност
- 6.2. Завршне одредбе

### **В. ПРИЛОЗИ:**

Прилог 1. Табела катастарских парцела чији делови су предвиђени за давање у закуп на одређено време

Ц. Графички прикази средстава за оглашавање листови 01-04

### **ГРАФИЧКИ ПРИЛОЗИ**

1. Прегледна позиција средстава за оглашавање на карти планираних саобраћајница са називима улица (ГУП) Р 1:10000

2. Прегледна карта средстава за оглашавање Р 1:10000

План постављања средстава за оглашавање у Лесковцу по локацијама:

Регулациони елементи локације билборда: листови 1- 39 Р 1:1000

Регулациони елементи локације Огласни пано типа "City Light" Р 1:1000

## **1.1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ**

### **1.1. ОБУХВАТ И ПЛАНСКИ ОСНОВ**

Планом постављања средстава за оглашавање обухваћено је градско грађевинско земљиште. **Обухват Плана постављања средстава за оглашавање је територија града Лесковца** која је одређена кроз Генерални урбанистички план Лесковца са временским хоризонтом од 2022. до 2032. године („Службени гласник града Лесковца“, др. 35/22).

**Планом се дефинишу локација, урбанистички, просторни, статусни и други услови за постављање средстава за оглашавање на отвореним површинама и то на јавној површини, осталој повр-**

**шини и површини објекта у периоду од 5 година.**

Плански основ је Генерални урбанистички план Лесковца од 2022. до 2032.год. („Службени гласник града Лесковца“ бр. 35/2022), Планови генералне регулације од 1-19 у његовом обухвату, Измене и допуне плана генералне регулације 1-ужи градски центар у Лесковцу. („Службени гласник града Лесковца“ бр. 33/19), ППР 2 - „Центар запад“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 31/15), ППР 3 - „Центар север“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 7/14), ППР 4 - „Центар југ“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 11/14), ППР 5 - „Хисар“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 21/13), ППР 6 - „Дубочица“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 31/15), ППР 7 - „Моравска“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 13/13), ППР 8 - „Његошева“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 18/15), ППР 9 - „Бунибродске ливаде“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 37/23), ППР 10 - „Славко Златановић - Охридско насеље“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 18/15), ППР 11- „Насеље између Лебанског и Бојничког пута“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 11/15), ППР 12 - „Васково насеље“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 9/12), ППР 13 - „Насеље преко пута ветеринарске станице“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 13/13), ППР 14 - „Чифлук мира“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 26/15), ППР 15 - „Летекс“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 13/13), Измене и допуне ППР 16 „Невена-зелена зона“ у делу кружне раскрснице на државном путу 1. реда М-1, Ниш – Лесковац – Врање од км 848+737,65 до км 849+296,9 у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 13/13), Измена и допуна ППР 16 „Невена - зелена зона“ – у зони 1-Радна зона „Невена“ и Зона 4-Нова „зелена „зона/западни део (Целина 4а) у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 7/18), ППР 16 - „Невена-зелена зона“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 9/12), ППР 18 - „Братмиловце“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 29/16), ППР 19 - „Доње Синковце“ у Лесковцу („Службени гласник града Лесковца“ бр. 18/15).

**1. 2. ПРАВНИ ОСНОВ**

**Законски оквир за израду Плана представљају следећи закони и одлуке:**

**1. Закон о оглашавању** ("Сл. гласник РС", бр.

6/2016 и 52/2019 - др. закон)

**2. Закон о планирању и изградњи** ("Сл. гласник РС", бр. 72/2009, 81/2009 - испр., 64/2010 - одлука УС, 24/2011, 121/2012, 42/2013 - одлука УС, 50/2013 - одлука УС, 98/2013 - одлука УС, 132/2014, 145/2014, 83/2018, 31/2019, 37/2019 - др. закон, 9/2020 и 52/2021 62/2023 и 91/2025);

**3. Правилник о посебној врсти објеката и посебној врсти радова за које није потребно прибављати акт надлежног органа, као и врсти објеката који се граде, односно врсти радова који се изводе, на основу решења о одобрењу за извођење радова, као и обиму, садржају и контроли техничке документације која се прилаже уз захтев и поступку који надлежни орган спроводи** ("Сл. гласник РС", бр. 87/2023 и 16/2024);

**4. Правилник о садржини, начину и поступку израде и начину вршења контроле техничке документације према класи и намени објеката** ("Сл. гласник РС", бр. 96/2023);

**5. Закон о путевима** ("Сл. гласник РС", бр. 41/2018, 95/2018 - др. закон и 92/2023 - др. закон);

**6. Закон о комуналним делатностима** ("Сл. гласник РС", бр. 88/2011, 104/2016, 95/2018 и 94/2024);

**7. Закон о безбедности саобраћаја на путевима** ("Сл. гласник РС", бр. 41/2009, 53/2010, 101/2011, 32/2013 - одлука УС, 55/2014, 96/2015 - др. закон, 9/2016 - одлука УС, 24/2018, 41/2018, 41/2018 - др. закон, 87/2018, 23/2019, 128/2020 - др. закон, 76/2023 и 19/2025)

**8. Закон о накнади за коришћење јавних добара** ("Сл. гласник РС", 95/2018, 49/2019, 86/2019 - усклађени дин. изн., 156/2020 - усклађени дин. изн. и 15/2021 - доп. усклађених дин. изн 15/2023 - усклађени дин. изн., 92/2023, 120/2023 - усклађени дин. изн. и 99/2024 - усклађени дин. изн.);

**9. Одлука о оглашавању на територији града Лесковца** ("Службени гласник града Лесковца" бр. 41/2025);

**10. Одлука о путевима** ("Службени гласник града Лесковца" бр. 10/2010 и 20/2011);

**11. Одлука о отуђењу, давању у закуп и прибављању грађевинског земљишта у јавној својини** ("Службени гласник града Лесковца" бр. 9/2017);

**12. Одлука о утврђивању доприноса за уређивање грађевинског земљишта** ("Сл. гласник града Лесковца" бр. 42/2020);

**13. Одлука о локалним комуналним таксама** ("Сл. гласник града Лесковца" бр. 5/2019 и 35/2022).

**Образложење у изради Плана према Закону о**

**планирању и изградњи:** у члану 146 се прописује да постављање и уклањање мањих монтажних објеката привременог карактера на површинама јавне намене (киосци, летње и зимске баште, тезге, и други покретни мобилијар), споменика и спомен обележја на површинама јавне намене, балон хала спортске намене, надстрешница за склањање људи у јавном превозу и пловећих постројења на водном земљишту, обезбеђује и уређује јединица локалне самоуправе. Мањи монтажни објекти се постављају и уклањају на основу програма који доноси јединица локалне самоуправе на период од најдуже десет година.

**Према Закону о оглашавању** (члан 39-44), в) Оглашавање на отвореним површинама -

Оглашавање на отвореним површинама јесте вид оглашавања путем средства подесног за трајно упућивање огласне поруке јавности, постављеног на површинама које су изван затвореног простора, које су доступне јавности, односно неодређеном броју прималаца. Неће се сматрати оглашавањем на отвореним површинама, оглашавање у оквиру затвореног простора који је доступан јавности, односно неодређеном броју прималаца огласне поруке без обзира на посебне просторне целине у оквиру таквог простора (нпр. тржни центри, хотели, болнице и сл.). Средства за оглашавање на отвореним површинама, по правилу су **огласни пано (билборд), плакат, дисплеј, светлеће ознаке и сл.**

Заштита сигурности лица и другог јавног интереса - Оглашавањем на отвореним површинама не сме се повредити интерес заштите сигурности пешака, моторних возила и других учесника у саобраћају или интерес очувања и унапређења изгледа јединице локалне самоуправе, заштите културно-историјских споменика или други јавни интерес, односно услов сигурности лица и ствари.

**Услове и начин оглашавања ближе уређује јединица локалне самоуправе.**

**Постављање огласних паноа на површинама у јавној надлежности** - На отворене површине којима државни орган или орган јединице локалне самоуправе управљају или су овлашћени да одређују начин управљања у складу са посебним прописима (у даљем тексту: јавне површине), огласни пано се може поставити само уз претходно одобрење надлежног органа.

Надлежни орган доноси план постављања огласних паноа на јавним површинама и на основу тог плана расписује конкурс за избор корисника места за постављање паноа на тим површинама. Ближи

услови и критеријуми за спровођење конкурса из става 2. овог члана, укључујући начин одређивања накнаде за постављање паноа, односно других огласних средстава на јавним површинама, утврђују се актом надлежног органа јединице локалне самоуправе. Ако су испуњени прописани услови, надлежни орган из става 1. овог члана може да одбије одобрење из става 1. овог члана ако утврди да је то неопходно из разлога заштите сигурности пешака, моторних возила и других учесника у саобраћају или другог јавног интереса, односно услова сигурности лица и ствари.

**Постављање плаката на јавним површинама** - Оглашавање на плакату који се поставља на јавној површини је дозвољено ако је:

1) јавна површина за постављање плаката актом јединице локалне самоуправе одређена за те намене;

2) за постављање плаката на јавној површини потребна дозвола јединице локалне самоуправе, по прибављању те дозволе.

Постављање осталих средстава за оглашавање на јавним површинама - Постављање огласних порука на објектима који се налазе на јавним површинама (стубови, балони, стајалишта јавног превоза, екрани, електронски дисплеји, светлећа слова и слично), врши се у складу са правилима која важе за постављање огласних паноа из члана 41. овог закона.

Постављање плаката и других средстава за оглашавање на осталим површинама - На површинама које нису јавне, постављање плаката и других огласних средстава дозвољено је само уз сагласност власника, односно лица које располаже одговарајућим правом или овлашћењем.

Према **Одлуци о оглашавању на територији града Лесковца**, која се паралелно израђивала са Планом, одређују се услови и начин постављања средстава за оглашавање на отвореним површинама на територији града Лесковца. Места за постављање средстава за оглашавање одређују се Планом постављања средстава за оглашавање на јавној површини. Планом се утврђује врста, тип средстава за оглашавање, садржина техничке документације која се прилаже уз захтев за одобрење за постављање средстава за оглашавање и услови и поступак за њихово постављање. Планом се утврђују места и ближи услови за постављање средстава за оглашавање. Просторне целине под посебним режимом заштите на којима се могу постављати средства за оглашавање одређују се Планом, у складу са посебним правилима према прописима које односе на

заштиту културних добара, односно према прописима који се односе на заштиту природних добара.

Условне и сагласност за свако појединачно место у обухвату просторне целине из претходног става овог члана даје Завод за заштиту споменика културе. План доноси Градско веће Града на период од пет година и објављује се у „Службеном гласнику града Лесковца“.

Према **Закону о путевима** ("Сл. гласник РС", бр. 41/2018, 95/2018 - др. закон и 92/23 - др. закон), пут је грађевински објекат намењен за саобраћај, односно утврђена површина коју као саобраћајну површину могу да користе сви или одређени учесници у саобраћају, под условима одређеним овим законом и другим прописима; **Јавни пут** је пут који испуњава прописане критеријуме за категоризацију од стране надлежног органа и који је надлежни орган прогласио као такав. **Државни пут** је јавни пут који саобраћајно повезује територију државе са мрежом европских путева и део је мреже европских путева, територију државе са територијом суседних држава, целокупну територију државе, привредно значајна насеља на територији државе, подручје два или више округа или подручје округа, као и његов део који пролази кроз насеље у случају да није изграђен обилазни пут поред насеља; **општински пут** је јавни пут који саобраћајно повезује територију општине, односно града, као и територију општине, односно града, са мрежом државних путева. **Закон о путевима**, члан 48, наводи да се рекламне табле, рекламни панои, уређаји за обавештавање или оглашавање могу постављати на државном путу, односно поред тог пута на удаљености од седам метара, односно на општинском путу и поред тог пута на удаљености од пет метара, мерено са спољне стране од ивице коловоза. На аутопуту и припадајућем заштитном појасу тог пута, није дозвољено постављање рекламних табли, рекламних паноа, уређаја за обавештавање или оглашавање, осим на одморштима, и то на начин да се не угрожава безбедност саобраћаја на аутопуту. Мере забране предузимања одређених активности на путу, у члан 49 стоји да је на јавном путу забрањено: постављање и коришћење светла или других уређаја, односно предмета на путу и поред пута којима се омета безбедно одвијање саобраћаја на путу.

Према **Одлуци о путевима** ("Службени гласник града Лесковца" бр. 10/10 и 20/2011), у члану 23 стоји: натписи (рекламне табле, рекламни панои, уређаји за звучно или сликовно обавештавање или оглашавање) могу се постављати на општинском

путу и поред општинског пута на удаљености од 5 метара, мерено са спољне стране од ивице коловоза. (кажњиво чл. 65. тачка 14, чл. 66. тачка 16, чл. 67. тачка 12). Постављање натписа се врши на основу одобрења које издаје управљач пута. (кажњиво чл. 65. тачка 15, чл. 66. тачка 17, чл. 67. тачка 13) Натписе је дужно да одржава лице које је захтевало њихово постављање. (кажњиво чл. 65. тачка 16, чл. 66. тачка 18, чл. 67. тачка 14). Забране на општинском путу, Члан 24. На општинском путу нарочито је забрањено под тачком 8. Постављање и коришћење светла или других светлосних уређаја на путу и поред пута, којима се омета одвијање саобраћаја на путу (кажњиво чл. 65. тачка 20, чл. 66. тачка 22, чл. 67. тачка 18).

## 1.2. АНАЛИЗА И ОЦЕНА ПОСТОЈЕЋЕГ СТАЊА

Приликом анализе постојећег стања је уочено да се ради о недовољно јасној уређености у погледу постављених средстава за оглашавање. Постоји велика разноврсност према величини, изгледу самих објеката, насумично постављених, различитих димензија и од разних материјала. Објекти су неуједначени и у недовољној мери уређени. Евидентирано је више од двадесет билборда на јавној површини и приличан број средстава за оглашавање. Постављене су три ЛЕД рекламе (билборд са екраном) на објектима намењеним за вишепородично становање и пословање у центру града и више плаката који су постављени на спољним деловима објеката за становање и на оградама.

Постоје и билборди који су лоцирани на осталом грађевинском земљишту, на сопственим парцелама корисника, изван регулационе линије улице, на начин да је њихов један део изнад јавне површине - тротоара или су целом површином изван јавне површине са које су потпуно видљиви.

Што се тиче одобрења за постављање средстава за оглашавање углавном се ради о решењима на основу **Урбанистичко-техничких услова за постављање светлећих рекламних паноа**, од стране ЈП Дирекција за урбанизам и изградњу Лесковац од јула **2000. године**, по којима је дата могућност постављања – 13 билборда димензија 4,0 x 3,0 m и 11 рекламних паноа ("City Light") димензија 116 x 175 cm. Решења се обнављају на годину дана тако да се обновљало решење за 12 билборда и 4 рекламна паноа ("City Light") према решењима Одељење за стамбено-комуналне послове Градске управе града Лесковца.

Постоји велико интересовање од стране постоје-

ћих и нових корисника за постављањем нових билборда.

#### 1.4. ЦИЉ ИЗРАДЕ ПЛАНА

**Општи циљ израде Плана је законска обавеза која проистиче из Закона о планирању и изградњи, Закона о оглашавању и Одлуке о комуналном реду.**

**Посебни циљеви су следећи:**

1) Правилним избором локација, добро осмишљених и прихватљивих положаја средстава за информисање, уз поштовање услова за њихово постављање постиже се увођење реда, побољшање слике града и просторне уређености.

2) Приликом постављања средстава за информисање под истим условима и правилима, односно типизацијом у великој мери се умањује визуелна „засићеност” - претрпаност простора, уз неометано одвијање саобраћаја и лако одржавање слободног простора.

3) Дефинисањем броја објеката, њиховом систематизацијом и одређивањем локација у оквиру просторних целина, уређује се област постављања средстава за оглашавање и даје му се плански оквир. Такође се остварује ефективније и функционалније пружање услуга у рекламирању.

Коначан број локација и број објеката на њима резултат је анализе пожељних локација, фреквенције колског и пешачког саобраћаја, регулационих решења важеће планске документације, као и на основу пресека постојећег стања и потребе корисника простора.

#### 2. ВРСТА СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

**Према Закону о оглашавању (члан 39) Средства за оглашавање на отвореним површинама, по правилу су: огласни панои (билборди), плакати, дисплеји, светлеће ознаке и сл.**

Дефиниција према Плану који детаљније обрађује и даје јасну поделу: **Средство за оглашавање је огласни пано и друго средство за оглашавање путем којег се преноси огласна порука, а које се може постављати директно на јавну и осталу површину. Огласна површина је површина огласне поруке.**

**Средства за оглашавање су огласни пано и друга средства за оглашавање.**

**1. Огласни пано** је посебно средство за оглашавање, слободностојећи, непомерљиви, наменски израђен објекат постављен на отвореним површи-

нама ради оглашавања. Ту спадају: билборд, ЛЕД реклама (билборд са екраном или дисплејем), мегаборд и огласни пано типа "City Light". Постављање огласних паноа се врши на основу стеченог права у поступку јавног конкурса.

Огласни пано на јавним површинама се поставља и оглашавање као делатност врши на основу одобрења надлежног органа издатог у складу са одредбама ове одлуке, након спроведеног поступка јавног конкурса. Оглашавање као делатност обављају правна лица и предузетници регистровани за вршење ове делатности, ради представљања делатности, роба и услуга других лица. То је оглашавање за потребе других лица.

За огласне паное је потребно одредити место и број за постављање на површини јавне намене на основу Плана и програма постављања, са ближим назначењем места њиховог распореда.

**2. Друга средства за оглашавање** су: рекламни плакат; информативна табла на аутобуским стајалиштима; мала неосветљена рекламна табла, рекламни пано на стубовима јавне расвете, нисконапонске и контактне мреже, осим стуба који носи ваздушну електромрежу; средство за оглашавање за истицање ценовника бензинских станица и преостали објекти.

Преостали објекти су: светлећи лого - слово или знак са унутрашњим осветљењем; светлосни приказ; налепница - штампано средство за оглашавање на подлози од самолепљиве фолије која се поставља на спољну површину објеката; рекламна застава - средство за оглашавање са исписаним натписима или огласним порукама, а поставља се на јарболе односно посебне фасадне или стубне носаче са којима чини целину; транспарент - банер на осталим површинама и други преостали објекти.

Друга средства за оглашавање су средства за оглашавање за која се не спроводи јавни конкурс за избор корисника места, а односе се на оглашавање за сопствене потребе и могу се поставити само уз претходно одобрење надлежног органа.

Оглашавање за сопствене потребе је истицање пословног имена и оглашавање- представљање које врши правно лице и предузетник, у вези са својим пословањем, односно професионалном или пословном делатношћу, ради подстицаја продаје, сопствене робе и услуга и других сопствених активности. Средство за оглашавање се поставља и оглашавање за сопствене потребе врши на основу одобрења надлежног органа, издатог по захтеву заинтересованог лица, без спровођења поступка јавног конкурса.

## 2.1. ОГЛАСНИ ПАНО

Огласни пано је слободностојеће, непомерљиво наменски израђено средство за оглашавање које се поставља на јавним и осталим површинама. То је објекат одговарајућих димензија и материјала. У зависности од изгледа и димензија разликују се следеће категорије: билборд, мегаборд, ЛЕД реклама и пано типа “City Light”.

### 2.1.1. Билборд

Билборд је фиксни, самостојећи (слободностојећи) објекат, правоугаоног облика, обликован за двострано или једнострано коришћење. Билборд треба да буде одговарајуће димензионисан за све утицаје и оптерећења, предвиђена и непредвиђена, током коришћења.

Билборд може да буде са два ослонца који чине носиву конструкцију израђену од челичних профила, или са једним ослонцем који може бити постављен централно и ексцентрично. Билборд обавезно има темеље ради осигурања стабилност конструкције.

Елементи билборда су носива конструкција и табла. Табла је адекватно обрађена и обликована за једнострано или двострано коришћење. Чине га метални делови - челик и алуминијум и транспарентни делови - каљено стакло. Заштита металних делова се обавља термолакирањем и пластификацијом. Рекламне површине су обостране, паралелно постављене, или под углом у односу на подужну осу. Монтажа се врши у складу са техничком спецификацијом, полагањем стуба у бетонски темељ и учвршћивање анкеровањем.

Према начину осветљења могу бити и провидни - са унутрашњим осветљењем, са фиксним, измењивим површинама или са ротирајућим површинама. С обзиром на тип осветљења, разликују се две врсте и то:

- **Осветљење рефлекторима** (по два на сваку страну) који се налазе на конзолама. Табла је израђена од лима и обликована за двострано коришћење. Постер је на папиру који се мења.

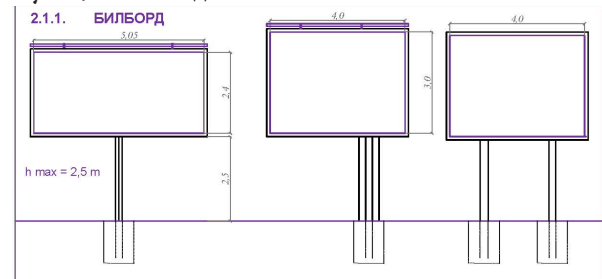
- Табле паноа на којима се истиче реклама су провидне – светлеће, тако да је омогућено **унутрашње осветљење флуоресцентним светиљкама**. Оне су обрађене и обликоване за двострано коришћење. Постер је на ПВЦ-у.

Постоје билборди са **рото системом (scroller)** за смењивање до 5 плаката. Две рекламне површине су углавном паралелно постављене, али могу бити постављене под углом од 1° до 30°. Постер је на scroll

папиру који се мења.

Могу се постављати као комбинација различите врсте паноа са обе стране, различите по осветљењу и изгледу, као и комбинација обичног билборда и ЛЕД билборда.

**Површина односно рекламне површине је максимално 12 m<sup>2</sup>. Димензије плаката које се најчешће користе на билбордима су 5,0 x 2,4 m и 4,0 x 3,0 m. Табле за рекламирање су издигнуте максимум 2,5 m изнад нивоа земље.**



Прилог 1. Изглед билборда

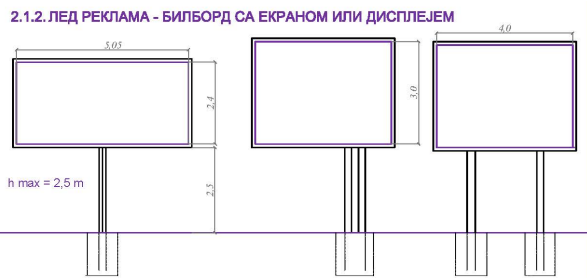
### 2.1.2. ЛЕД реклама - Билборд са екраном или дисплејем

То је по свим карактеристикама билборд као у претходној категорији, који има другачији тип осветљења у односу на предходне наведене. Рекламни медији представљају тип рекламног билборда, који је заснован на дигиталној техници, ЛЦД или ЛЕД електронски дисплеји који омогућавају репродукцију слике без тона. Термини “екран” и “дисплеј” се користе као синоними и односе се на исту технологију. ЛЕД реклама је билборд са екраном или дисплејем, слободностојећи објекат са фиксном, инсталацијом и методом спољашњег оглашавања, која користи ЛЕД технологију за приказивање динамичних садржаја.

Огласни пано овог типа је као и билборд фиксiran, слободностојећи, правоугаоног облика. Има два ослонца који чине носиву конструкцију и израђени су од челичних профила.

Табла билборда (екрана или дисплеја) мора бити адекватно обрађена и обликована за једнострано или двострано коришћење.

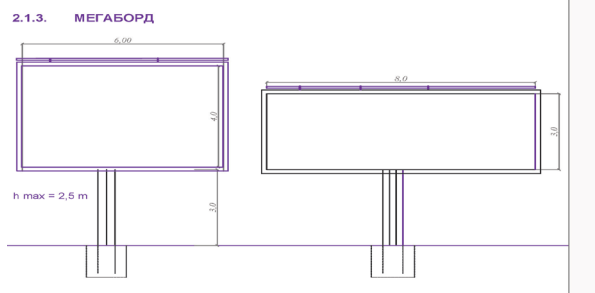
Максималне димензије екрана или дисплеја на којој је истакнута реклама су 5,0 x 2,4 m и 4,0 x 3,0 m. Табле за рекламирање су издигнуте максимално 2,5 m изнад нивоа земље.



Прилог 2. Изглед билборда са екраном или дисплејем

### 2.1.3. Мегаборд

Други тип представљају Мегаборди - билборди великих димензија, максималне висине 10 m, рекламне површине максимално 24 m<sup>2</sup>. Димензије плаката које се најчешће користе на билбордима су 8 x 3 m и 6 x 4 m. Мегаборд се поставља углавном поред фреквентних саобраћајница, на периферији и ван урбаних зона, где је линија прегледности велика.



Прилог 3. Изглед мегаборда

### 2.1.4. Огласни пано типа “City Light”

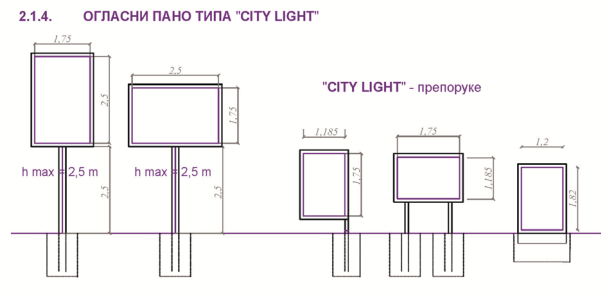
Огласни пано типа “City Light” је фиксни, слободностојећи објекат и поставља се као део урбане опреме са сврхом оглашавања. По правилу је правоугаоног облика са једним или два ослонца, а хоризонтална страница је увек краћа од вертикалне. “City Light” може бити једностран и двостран, а по начину осветљавања мора бити просветљен.

Пано са једним ослонцем може бити централно или ексцентрично постављен. Пано са два ослонца има носиве конструкције од металних профила, тако да ширина носача одговара ширини рама рекламне паноа. Планом постављања су предвиђена оба типа паноа.

Њихова максимална димензија је 1,75 x 2,5m, а за нове пано димензије могу бити исте или другачије, као типски пано који је уобичајно у примени, а то је 1,185 x 1,75m. Задржава се облик и димензије постојећих објеката “City Light”.

Пано типа “City Light” може бити осветљен (извор светла је спољни) и просветљен (извор светла је унутрашњи). Осветљење се врши најчешће флуо расветом (флуо цеви), мада је могуће и дозвољено уградити ‘LED backlight’ осветљење.

Панои могу бити једностран и двостран. Огласни пано “City Light” може бити са фиксним или измењивим плакатима или ротирајућим површинама (scroller). Поред рекламне, огласне или информативне садржаја може бити опремљен пуњачима за телефоне, преносне рачунаре и др. Састоји се из металних делова (челика, алуминијума) и транспарентних делова - каљеног стакла. Плакат је на подлози, која може бити и папир, платно, екран и она се мења. Монтажа је у складу са техничком спецификацијом произвођача, полагањем стуба у бетонски темељ и учвршћивање анкеровањем.



Прилог 4. Изглед огласног паноа типа “City Light”

## 2.2. ДРУГА СРЕДСТВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

У друга средства за оглашавања спадају: 1. рекламни плакат; 2. информативна табла на аутобуским стајалиштима; 3. мала неосветљена рекламна табла, 4. рекламни пано на стубовима јавне расвете, нисконапонске и контактне мреже, осим стуба који носи ваздушну електромрежу; 5. средство за оглашавања за истицање ценовника бензинских станица и 6. преостали објекти.

Друга средства за оглашавања се постављају и као слободностојећи и на објекте.

### 2.2.1. Рекламни плакат

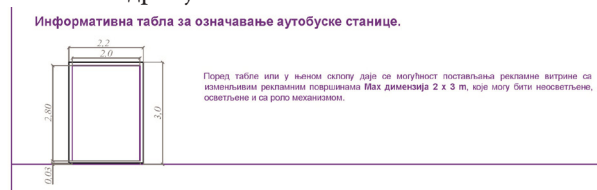
Рекламни плакат може бити постављен на фасади, крову и другој површини зграде видљивој са површине јавне намене. Рекламни плакат може бити осветљен, просветљен или неосветљен, са фиксном огласном поруком. Рекламни плакати су рекламни пано, разапето платно (транспарент-банер), транспарент (штампана, сликана или исписана огласна порука на платну, ПВЦ-у и сл.) и електронски дисплеј.

Електронски дисплеј (електронско средство за емитовање огласне поруке), и ЛЕД панел су електронска средства за емитовање огласне поруке, која се постављају на површине објеката.

Објекти за оглашавање који се постављају на површинама кровова објеката могу бити у облику просторних решеткастих структура - носачи заштитних знакова и огласних порука на паноима, електронским дисплејима, у виду светлећих слова и сл.

### 2.2.2. Информативне табле на аутобуским стајалиштима

Површина елемената опреме стајалишта јавног линијског превоза путника може се користити за оглашавање под условима и на начин утврђен одлуком којом је уређен јавни линијски превоз путника, као и прописима и одлукама које дефинишу ту област. На већ постављеним аутобуским стајалиштима, где просторни услови дозвољавају, могу се поставити информативне табле. Поред информативног садржаја, табле могу садржати рекламни и огласни садржај.



Прилог 5. Изглед информативне табле на аутобуским стајалиштима

### 2.2.3. Мала неосветљена рекламна табла

Мала неосветљена рекламна табла може да буде различитих облика - правоугаоног, кружног, троугластог, елипсастиг или облика многоугла. **Минимална дозвољена површина је  $0,25 \text{ m}^2$ , а максимална  $1,0 \text{ m}^2$ .** Ако је рекламна табла у облику једнакостраничног троугла, дужина стране је до максимално 1,5 m. Ако је рекламна табла у облику круга, пречник може да буде до максимално 1,13 m, правоугаоне су максималних димензија до 1,0 x 1,0 m, или 0,5 x 1,8 m.

Мала неосветљена табла може бити фиксирана у подлогу и покретна. Фиксирање табле је на на травњаку, пешачким стазама, тротоарима тако да не ометају кретање уз објекат, или у оквиру одобрене површине баште. Покретна табла може бити као преносни пано или сендвич табла. Покретне табле могу се постављати у циљу рекламирања одређених манифестација и то на јавним површинама уз по-

себно одобрење надлежног органа.

Могу бити у оквиру других мањих монтажних објеката - надстрешница, на жардињерама и сталцима за бицикле, на украсним и заштитно-наменским оградама дуж коловоза.

Минимална хоризонтална удаљеност најближе ивице рекламне ознаке од најистуреније тачке коловоза је 0,3 m. Висина стуба носача рекламне ознаке, као и саме ознаке на оградама и другим монтажним објектима, не може да буде већа од 0,5 m.

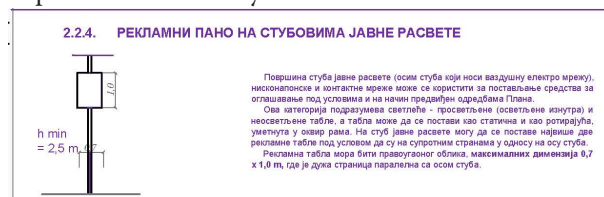
### 2.2.4. Рекламни пано на стубовима јавне расвете

На стубовима јавне расвете, нисконапонске и контактне мреже осим стуба који носи ваздушну електро мрежу, могу се постављати средства за оглашавање у складу са техничким могућностима али тако да не заклањају расветно тело и да не угрожавају нормално функционисање саобраћаја. Метални стуб јавне расвете може се користити за постављање средства за оглашавање под условима и на начин који је предвиђен одредбама Плана. Постављају се уз фреквентне саобраћајнице.

**Рекламни пано на стубовима јавне расвете** може бити осветљен искључиво унутрашњим извором осветљења или бити неосветљен.

Пано може да се поставља као статичан и као ротирајући, уметнут у оквир рама. На стуб јавне расвете могу да се поставе две рекламне табле, обострано и симетрично

Рекламна табла је правоугаоног облика, максималних димензија 0,7 x 1,0 m, где је дужа страница паралелна са осом стуба.



Прилог 6. Изглед рекламног паноа на стубовима јавне расвете

### 2.2.5. Средство за оглашавање за истицање ценовника бензинских станица

**Средство за оглашавање за истицање ценовника бензинских станица** се може вршити на површини јавне намене и површини остале намене као оглашавање за сопствене потребе. Објекат за истицање ценовника бензинских станица је слободностојећи објекат, наглашене вертикалне странице, максималне висине од коте терена 10 m. Мора

бити осветљен и по начину осветљења искључиво просветљен. Постављање **објеката за истицање ценовника бензинских станица** се врши на основу решења надлежне градске управе, према Одлуци о комуналном реду и Правилнику, није предмет јавног конкурса.

### 2.2.6. Преостали објекти

- **Светлећи лого** (слово или знак са унутрашњим осветљењем) је слово или знак са унутрашњим осветљењем којим се исписује огласна порука.

- **Светлосни приказ** (порука пројектована ласерским уређајима на подлогу, фасаду објекта или у ваздушном простору) је порука пројектована уређајима на подлогу, фасаду објекта или у ваздушном простору.

- **Налепница** је штампано средство за оглашавање на подлози од самолепљиве фолије која се поставља на спољну површину објекта.

- **Рекламна застава** је средство за оглашавање са исписаним натписима или огласним порукама, а поставља се на јарболе односно посебне фасадне или стубне носаче са којима чини целину.

- **Заставе на јарболима** Заставе на јарболима могу се истаћи хоризонтално (тип државне заставе) и вертикално преко "Л" носача, застава је стално у отвореној форми и окреће се у правцу ветра. Величина заставе истакнуте на јарболу се одређује у пропорцији са висином јарбола. Висина вертикално истакнуте заставе би требала бити једнака 50% висине јарбола, док је ширина од 1,0 - 1,5 m.

- **Транспарент - банер** је предмет од тканине, пластифицираног платна, ПВЦ-а и сличног квалитетног материјала са исписаном информацијом односно рекламном поруком. Разликују се они који се постављају на површинама јавне намене и на површинама осталих намена. На јавним површинама се може поставити само у сврху оглашавања културних, туристичких и других манифестација од значаја за Град Лесковац. Транспарент се поставља на одређено време, колико траје манифестација. Може се поставити изнад саобраћајница, коловоза и тротоара, поштујући безбедност у саобраћају. Може да се постави на други начин, ослањањем на објекте или стубове и ограде.

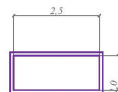
- **Транспарент - банер** на површинама остале намене служи за оглашавање за сопствене потребе у оквиру пословних и комерцијалних делатности.

- **Оглашавање на градилишту** - посебан начин постављања може бити на грађевинским скелама или објектима у изградњи, током извођења радова

реконструкције и санације објеката.

- **Пословно име** - на мањим рекламним таблама максималне површине 0,25 m<sup>2</sup> врши се оглашавање за сопствене потребе, са истакнутим називом које упућује на то да правно или физичко лице обавља одређену делатност, односно садржи лично име оснивача радње, предмет пословања и пословно седиште. Правна и физичка лица могу да истичу пословно име, односно натпис фирме на спољној страни улаза пословне зграде, односно пословне просторије.

### 2.2.6. ПОСЛОВНО ИМЕ



На мањим рекламним таблама врши се оглашавање за сопствене потребе истцањем пословног имена. Пословно име је натпис фирме на којој је истакнут назив или име које упућује на то да правно или физичко лице обавља одређену делатност, односно садржи лично име оснивача радње, предмет пословања и пословно седиште. Правна и физичка лица могу да истичу пословно име, односно натпис фирме на спољној страни улаза пословне зграде, односно пословне просторије.

Истакнуто пословно име означи се на једноставном средству за оглашавање максималне површине 0,25m<sup>2</sup>. Постављање пословног имена на њеној површини и супротно од датих садржаних сматра се оглашавањем ради рекламација.

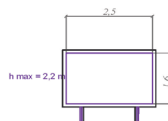
### Прилог 7. Изглед пословног имена

- **Информативна табла** је посебан објекат који користе правна лица, предузетници и грађани за оглашавање за сопствене потребе, који Град поставља и одржава на јавним површинама у складу са потребама правних лица, предузетника и грађана. Служи за истицање огласа, обавештења, смртвоника и др. То је слободностојећи објекат фиксно постављен, правоугаоног облика са два ослонца који чине носиву конструкцију. Може бити неосветљена и осветљена. Уколико је осветљена, извор светла је спољни, а ако је просветљена извор светла је унутрашњи. Осветљење се врши најчешће флуоресцентном расветом (флуо цеви), мада је могуће и дозвољено уградити 'LED backlight' осветљење. Максималне димензије са натписом су 2,5 x 1,6 m.

Године 2015. израђен је План постављања огласних табла за истицање читуља умрлих лица на градском грађевинском земљишту јавне намене, који дефинише место постављања, величину и друге карактеристике објеката.

У оквиру ове категорије је и туристичка сигнализација, која је регулисана одговарајућом законском регулативом.

### 2.3.1. ИНФОРМАТИВНА ТАБЛА- НАМЕНСКА ОГЛАСНА ТАБЛА



Наменска огласна табла је посебан објекат који користе грађани и друга заинтересована лица за оглашавање за сопствене потребе, који град поставља у складу са потребама грађана за истицање огласа, обавештења, смртвоника, и др. Нику намењено за рекламација, само за оглашавање.

То је слободностојећи, непомерљив објекат фиксно постављен, правоугаоног облика са два ослонца који чине носиву конструкцију. Табле нису осветљене, максималне димензије са натписом су 2,5 x 1,6 m. Максимална висина од које траје до горње имене табла је 2,5m. Године 2015 израђен је План постављања огласних табла за истицање читуља умрлих лица на градском грађевинском земљишту јавне намене, који дефинише место постављања, величина и друге карактеристике објеката.

Прилог 8. Изглед информативне табле- наменске огласне табле

#### 4. САДРЖИНА ТЕХНИЧКЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ

Садржина техничке документације која се прилаже уз захтев за одобрење за постављање средстава за оглашавање је одређена на основу Закона о планирању и изградњи и одговарајућих правилника.

У члану 144 **Закона о планирању и изградњи** стоји да се одређени радови могу изводити и без прибављања акта надлежног органа, а у складу са посебним прописом. **Према Правилнику о посебној врсти објеката и посебној врсти радова за које није потребно прибављати акт надлежног органа, као и врсти објеката који се граде, односно врсти радова који се изводе, на основу решења о одобрењу за извођење радова, као и обиму, садржају и контроли техничке документације која се прилаже уз захтев и поступку који надлежни орган спроводи** (“Сл. гласник РС”, бр. 87/2023 и 16/2024) посебне врсте објеката и посебне врсте радова за које није потребно прибављати акт надлежног органа су плоче за обавештавање површине до  $6m^2$  и друга припадајућа опрема. То се односи на **огласни пано типа City Light и на друга средства за оглашавање типа: рекламни пано на стубовима јавног расвете, информативна табла на аутобуским стајалиштима, мала неосветљена рекламна табла и преостали објекти.**

У члану 145 Закона о планирању и изградњи, стоји да за извођење одређених радова који се ближе одређују прописом, орган надлежан за издавање грађевинске дозволе издаје решење о одобрењу за извођење радова. Према Правилнику то су плоче за обавештавање површине преко  $6m^2$  и друга припадајућа опрема. То се односи на Огласни пано типа Билборд, ЛЕД реклама - Билборд са екраном или дисплејем и Мегаборд, и на друга средства за оглашавање типа: средство за оглашавање за истицање ценовника бензинских станица.

Решење о одобрењу за извођења радова издаје се инвеститору који има одговарајуће право на земљишту или објекту на основу права стеченог након лиценцијације и који је доставио потребну техничку документацију, доказе о уплати одговарајућих такси и накнада и друге доказе у складу са прописом којим се ближе уређује поступак спровођења обједињене процедуре.

**Правилник** прописује техничку документацију за радова предвиђених чланом 145. Закона за које се издаје решење о одобрењу извођења радова. За извођење радова израђује се техничка документација која обухвата идејни пројекат.

Идејни пројекат се састоји од техничког описа, нумеричке документације и графичког прилога, а нарочито садржи: пројектни задатак; решење о одређивању одговорног пројектанта; изјаву потписану и оверену од стране одговорног пројектанта и то: да је пројекат урађен у складу са законом, подзаконским актима и техничким стандардима и нормативима за предметну врсту радова; да постављањем средства за оглашавање није дошло до нарушавања функције објекта – улице, тротоара, околних објеката; да су предвиђене све мере које се односе на спречавање оштећења постојећих инсталација, конструкције објекта и сл. током постављања и експлоатације средства за оглашавање; да су предвиђене све мере за безбедан рад приликом постављања и одржавања средстава за оглашавање; као и друге евентуално потребне изјаве сагласно са врстом средства за оглашавање, начином постављања, положајем и сл.; технички опис који садржи: врсту средства за оглашавање са начином осветљења, тачну локацију постављања, садржину огласне поруке, изглед, габаритне мере, облик и боју предметног средства, са датом величином огласне површине ( $m^2$ ) и сл.; ситуациони план на копији плана парцеле са приказаним подземним инсталацијама, преузетим из копије плана подземних инсталација и топографској подлози одговарајуће размере са дефинисаним положајем предметног средства; изглед и/или подужни и/или попречни профили из којих ће се јасно сагледати облик и димензије, начин постављања средства за оглашавање у односу на околне објекте и саобраћајне површине; начин постављања (фундирања, причвршћивања, монтаже и сл.) средства са статичким прорачуном носивости и стабилности, конструктивним детаљима и сл.; део који се односи на електро инсталације, уколико је средство за оглашавање осветљено или просветљено, као и изјаву о начину напајања електричном енергијом; мере заштите на раду.

Пројекат мора бити оверен и потписан од стране одговорног лица у овлашћеној организацији које је израдило пројекат.

Сви делови пројекта морају бити потписани и оверени од стране лиценцираних пројектаната који су израдили предметни део пројекта.

Уз пројекат је потребно доставити извештај о извршеној техничкој контроли који мора бити оверен и потписан од стране одговорног лица у овлашћеном лицу које је извршило техничку контролу, као и од стране одговорних вршиоца техничке контроле који су прегледали поједине делове пројекта, са на-

лепницом “пројекат се прихвата”.

За издавање одобрења за постављање рекламних табли на стубовима јавне расвете корисник је у обавези да достави елаборат израђен од стране овлашћеног лица са одговарајућом лиценцом, . Елаборат треба да садржи технички опис средства за оглашавање са тачно дефинисаном локацијом, графичког прилог са израженим димензијама у односу на површину, димензије, облик и боју предметног средства, опционо садржину огласне поруке и др.

Техничка документација се доставља у 3 примерка, у аналогној и дигиталној форми.

Техничка документација се доставља у 3 примерка у аналогној и дигиталној форми.

Главна свеска идејног пројекта обавезно садржи сажети технички опис постојећег и предвиђеног стања, објекта, инсталација и опреме, потписан од стране главног пројектанта и копије добијених сагласности, ако су предвиђене Законом. Главну свеску израђује главни пројектант кога именује инвеститор.

Добијање услова и сагласности у поступку обједињене процедуре је потребно у погледу управљача јавног пута – ЈП “Урбанизам и изградња Лесковац” и услове за пројектовање и прикључење од стране Електродистрибуција Србије огранак Лесковац.

Графичка документација у идејном пројекту, у зависности од врсте и класе објекта, односно врсте радова који се изводе, садржи цртеже и графичке прилоге у одговарајућој размери. Геодетску подлогу идејног пројекта чини топографски снимак предметне локације интегрисан са катастарским планом и изводом из катастра водова, израђен од стране регистроване геодетске организације са одговарајућом лиценцом.

Када се средство за оглашавање поставља на приватни посед, потребно је прибавити одговарајуће дозволе и сагласности од надлежних институција и органа локалне самоуправе, према Закону о планирању и изградњи и Прописима. Уколико је потребно израдити идејни пројекат који треба да садржи све релевантне техничке детаље о билборду, укључујући димензије, конструкцију, начин постављања и прикључења на електричну мрежу; доказ о праву својине или закупа на грађевинском земљишту или објекту: Ово може бити извод из катастра непокретности или уговор о закупу, којим се доказује право коришћења локације за постављање билборда; и доказ о решеним имовинско-правним односима: Ако постоје додатни имовинско-правни односи који утичу на локацију, потребно је приложити одгова-

рајуће доказе о њиховом решавању. Постављање билборда или ЛЕД екрана унутар локала, тржних центара, хала или других затворених простора и у оквиру других намена, регулише се другачије него постављање билборда на јавним или спољним површинама и није потребно прибављати грађевинску дозволу за његово постављање. Постављање билборда у унутрашњем простору спада у категорију унутрашњих радова и као такво није предмет регулације Закона о планирању и изградњи у делу који се односи на прибављање грађевинских дозвола. Међутим, свакако је битно поштовање противпожарних прописа и уважавање безбедносних стандарда.

#### 4. УСЛОВИ ЗА ПОСТАВЉАЊЕ СРЕДСТАВА ЗА ОГЛШАВАЊЕ

Саставни део Плана чине општи и посебни услови, који су резултат важеће планске документације и одговарајућих закона и прописа који уређују одређене области, а тичу се Услови за постављање. Да би постављање средстава за оглашавање било прописно и изводљиво и да би се формирао коначан план места и њихов распоред неопходно је да се испуне сви дати услови.

То су: општи услови постављања огласних паноа, услови постављања огласних паноа поред и на пешачким стазама и троторима, поред бициклических стаза, поред коловоза, поред јавних путева ван насеља; општи и посебни услови постављања осталих средстава за оглашавање - рекламних паноа на стубовима јавне расвете и рекламних плаката на објектима; као и услови прикључења средстава за оглашавање на инфраструктуру.

##### 4.1. УСЛОВИ ПОСТАВЉАЊА ОГЛАСНИХ ПАНОА

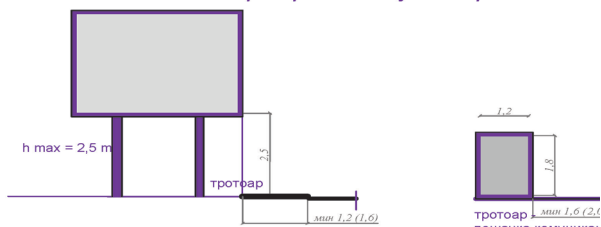
###### 4.1.1. Општи услови постављања огласних паноа

###### 4.1.1.1. Услови постављања огласних паноа на тротоарима и пешачким стазама

- Ако се билборди и ЛЕД реклама (билборд са екраном или дисплејем) постављају изнад тротоара, минимална вертикална удаљеност доње ивице билборда и најистуреније тачке тротоара је 2,5 m. Слободан простор за пешаке је минимално 1,2 m до оптималних 1,6 m (прилог 10). Код билборда Б7 на платоу испред објекта аутобуске станице, Ул. Виљема Пушмана и Б18 Булевар Николе Пашића испред ‘Летекса’ је та удаљеност минимална, код осталих је постигнут оптимум.

- Огласни пано типа "City Light" се може поставити на пешачким комуникацијама минималне ширине од 2,1 m и на трговима и другим пешачким зонама. Поред постављеног објекта на пешачкој стази, мора остати простор за разгледање различите ширине (мин. 1,6 m), а најмање висине 2,5 m (прилог 9).

Услови постављања билборда и рекламних објеката поред и на пешачки



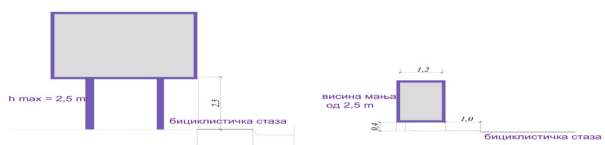
Прилог 9. Услови постављања огласних паноа поред и на пешачким стазама

#### 4.1.1.2. Услови постављања огласних паноа поред бициклических стаза

- Огласни пано се не смеју постављати на бициклическим стазама.

- Уколико се огласни пано постављају поред бициклических стаза, ни ивица ни стуб не смеју да задиру у слободан профил стазе. Минимална вертикална удаљеност између најближе ивице објекта и најистуреније тачке бициклическе стазе износи 2,5 m (прилог 10).

- Уколико је ивица рекламног објекта на мањој висини од 2,5 m, спољна ивица и стуб морају бити на удаљености од 1,0 m, мерено од ивице бициклическе стазе (прилог 10).

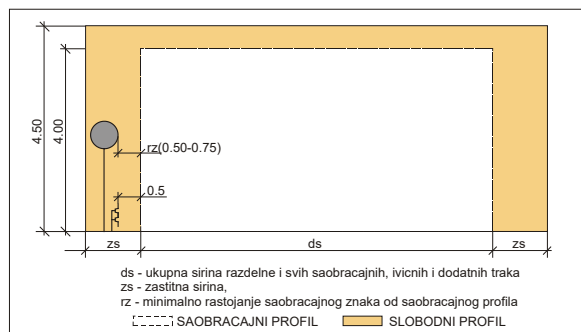


Прилог 10. Услови постављања огласних паноа поред бициклических стаза

#### 4.1.1.3. Услови постављања огласних паноа поред коловоза

- Огласни пано се постављају управно или под углом у односу на правац пружања улице, на начин којим се обезбеђује несметано и безбедно одвијање саобраћаја.

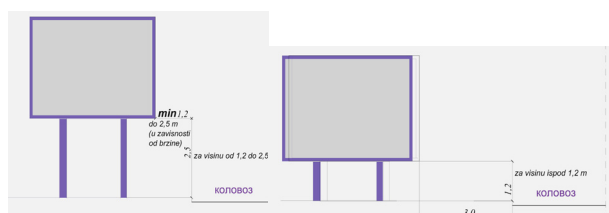
- Уколико се објекти постављају поред коловоза, ни спољна ивица ни стуб не сме да задира у слободан профил коловоза.



Прилог 11. Димензије саобраћајног и слободног профила за друмске саобраћајнице

- Минимална заштитна ширина (zs) је зависна од дозвољене брзине кретања на саобраћајници и дата је у следећој табели:

Величина заштитне ширине (zs) у зависности од рачунске брзине					
V (km/h)	<50	60, 70	80, 90	100, 110	120
zs (m)	1,20	1,50	1,80	2,00	2,50



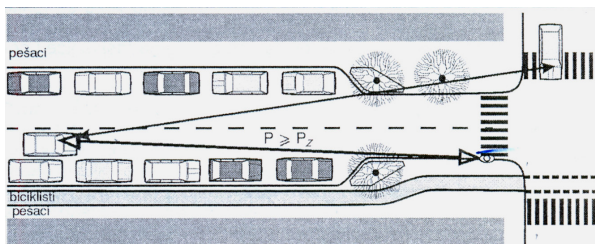
Прилог 12. Услови постављања огласних паноа поред коловоза

-Ако се огласни пано поставља поред коловоза, минимална хоризонтална удаљеност најближе ивице објекта од најистуреније тачке коловоза је на основу предходне табеле, од 1,2 – 2,5 m (у зависности од брзине), под условом да је стуб на висини већој од 1,2 m; ако је висина доње ивице рекламне ознаке мања од 1,2 m, минимална хоризонтална удаљеност је 3,0 m (прилог 11 и 12). Обзиром да се поставља у насељеном месту где је дозвољена брзина углавном до 50 km/h, удаљеност билборда од ивице коловоза је до 1,5 m (прилог 11). Код билборда датим Планом та удаљеност је постигнута.

- Уколико се огласни пано поставља у близини раскрснице друмских саобраћајница или друмских и железничких саобраћајница у нивоу, пешачких и бициклических прелаза преко саобраћајнице, обележених вертикалном или хоризонталном саобраћајном сигнализацијом, положај постављене рекламне или наменске табле не сме бити такав да

заклања или умањује прегледност околине саобраћајнице унутар троугла прегледности раскрснице. Потребна дужина визуре унутар троугла прегледности на друмским саобраћајницама зависи од брзине кретања возила и дата је у прилогу 13. За градске услове са брзином до 30-50 km/h, дужина визуре је 25-47 m. Код билборда датим Планом та удаљеност је постигнута.

Брзина(km/h)	30	40	50	60	70	80	90	100
Дуж. визуре П (m)	25	35	47	62	80	102	129	160



Прилог 13. Спољна прегледност површинске раскрснице

- Огласни панои не могу да се постављају у разделном појасу и разделном острву чија је ширина мања од 6,0 m.

- Уколико се огласни панои - билборди, или наменске рекламне табле постављају на осталом земљишту или површини објекта, не могу бити постављени тако да било који део билборда задира у јавну површину.

- За постављање билборда који су засновани на дигиталној техници, без обзира да ли се постављају на јавној површини, другој површини или на објекту, потребно је пре добијања решења за постављање билборда прибавити мишљење Савета за безбедност саобраћаја на локалним путевима и улицама у насељеним местима.

- Извор светлости билборда мора бити постављен тако да не омета учеснике у саобраћају, а светлост не сме да буде емитована у испрекиданим интервалима.

#### 4.1.2. Посебни услови постављања огласних панова

**1. Постављање огласних панова планирано је уз значајније саобраћајнице, које широким профилима, и на већим слободним површинама, због њихове величине и начина сагледавања са велике удаљености.**

**2. Заштита сигурности лица и другог јавног**

**интереса.** Оглашавањем на отвореним површинама не сме повредити интерес заштите безбедности пешака, моторних возила и других учесника у саобраћају или интерес очувања и унапређења изгледа града, заштите културно-историјских споменика или други јавни интерес (Закон о оглашавању).

**3. Билборди и ЛЕД реклама** (билборд са екраном или дисплејем) не могу да се поставе на следећим површинама јавне намене: у парку (централном градском парку, парку 9 Југовића, Спомен-парку, етно парку Хисар, парку Краља Петра, парку Рупе); на гробљима, на мосту, подвожњаку и надвожњаку; у планираној пешачкој зони и на простору заштићеног непокретног културног добра.

**4. Огласни пано типа "City Light" не могу да се поставе на следећим површинама јавне намене:** на мосту, подвожњаку и надвожњаку, поред гробља. Они могу да се поставе у пешачкој зони и парку, на простору заштићеног непокретног културног добра, добра које ужива претходну заштиту и његове заштићену околину уз сагласност Завода за заштиту споменика културе Ниш.

**5. Огласни панои** се постављају на јавним површинама и површинама видљивим са јавних површина тако да не угрожавају саобраћај и не ометају учеснике у саобраћају.

**6. Ако је огласни пано осветљен или просветљен и уколико се ради о и ЛЕД реклами (билборд са екраном или дисплејем) извор светлости мора бити постављен тако да не заслепљује учеснике у саобраћају. Светлост не сме бити емитована у испрекиданим интервалима.**

**7. Огласни панои се постављају тако да не заклањају саобраћајни знак.** Они не могу да се поставе на стуб или наличје саобраћајног знака, стуб или наличје семафора, стуб који носи ваздушну електричну, ТТ или другу мрежу, на стабло дрвета или украсно зеленило, у троуглу прегледности раскрснице или укрштања пута са железничком пругом.

**8. Распоред боја и симбола на огласним пановама не сме да подсећа на саобраћајни знак.** Слова, бројеви и симболи морају да се висином, бојом и обликом разликују од слова, бројева и симбола на саобраћајном знаку. На обод огласног панова кружног, елипсастиг или троугластог облика не може да се налази непрекидни појас црвене боје. Под непрекидним појасом се подразумева и онај чији је централни угао прекида континуитета мањи од 90°. Горња ивица темељне стопе носача огласних панова не сме бити изнад нивоа терена и мора бити пре-

кривена травом ако је на травњаку.

**9. Огласни панои треба да су у што већој мери усклађени са амбијентом** својим обликом и материјализацијом, да су изведени професионално и од квалитетних материјала. Боја носеће конструкције билборда мора бити усклађена са бојом стубова јавне расвете, или бојом алуминијум сиве (RAL карта).

**10. Средства за оглашавање не могу да садрже звучну поруку.**

#### 4.2. УСЛОВИ ПОСТАВЉАЊА ДРУГИХ СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ - РЕКЛАМНИХ ПАНОА НА СТУБОВИМА ЈАВНЕ РАСВЕТЕ

- Висина на којој је могуће постављање рекламних паноа на стубовима јавне расвете је прописана димензијама саобраћајног профила. Ако је стуб виши од 6 m, доња ивица паноа мора бити на висини од најмање 4,5 m од тла. Ако је стуб нижи од 6 m, минимална висина доње ивице је 2,5 m, уз услов да не омета слободан профил коловоза.

- Хоризонтална удаљеност паноа од коловоза је минимум 0,5 m.

- Рекламни панои на стубовима јавне расвете се постављају на растојањима од минимум 25 m у односу на друга средства за оглашавање.

- Рекламни панои на стубовима јавне расвете се не смеју постављати на удаљености мањој од 15 m од саобраћајног знака како не би заклањале видљивост или одвраћале пажњу возача.

- Рекламни панои на стубовима јавне расвете се не смеју постављати у "троуглу прегледности" раскрсница, минимум 30 m од раскрсница. Удаљеност од саобраћајне траке за скретање је минимум 5 m, а удаљеност од аутобуског стајалишта је минимум 5 m.

#### 4.3. УСЛОВИ ПОСТАВЉАЊА ДРУГИХ СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ - РЕКЛАМНИХ ПЛАКАТА НА ОБЈЕКТИМА

**Општи услови:** Оглашавање се не може обављати на објектима од јавног значаја -објектима које користе државни органи и органи локалне самоуправе, као и јавне службе чији је оснивач република или јединица локалне самоуправе, и на њима припадајућим површинама, изузев у случајевима када нису приведени намени. Средство за оглашавање изузетно се може поставити на објекту који представља културно добро или на објекту који ужива статус добра под претходном заштитом, односно у заштићеној просторно-кул-

турно-историјској целини или у целини која ужива претходну заштиту, само уз сагласност надлежне установе за заштиту споменика културе.

На површинама које нису јавне, постављање плаката и других огласних средстава дозвољено је само уз сагласност власника, односно лица које располаже одговарајућим правом или овлашћењем.

**Посебни услови:** Друга средства за оглашавање постављају се на фасади, крову и другој површини зграде видљивој са јавне површине. Она се могу постављати на пословним, стамбено-пословним и стамбеним објектима и то под следећим условима:

**1. Рекламни плакат се поставља тако да је непосредно прислоњен и конзолно причвршћен.**

• Непосредно прислоњена су она средства чија најистуренија тачка огласне површине не може бити на већем растојању од 30 cm од фасаде објекта. Ако је минимално растојање доње ивице средстава од коте терена веће или једнако 2,5 m, најудаљенија тачка рекламне платна од ивице коловоза у хоризонталном смислу мора бити минимално 0,75 m за случај да не постоји тротоар уз коловоз, односно најмање 0,5 m за случај да постоји тротоар уз коловоз. Уколико је доња ивица рекламне платна на растојању мањем од 2,5 m од коте тротоара тада растојање од најудаљеније тачке средстава до коловоза у хоризонталном смислу мора бити минимално 1,2-1,6 m ради безбедног проласка.

**2. Конзолно причвршћена су сва она платна чија је најистуренија тачка огласне површине на већем растојању од 30 cm од фасаде објекта и могу бити различитих просторних облика.** Њихова огласна површина може да буде управна на фасадну раван, под углом или паралелна са фасадном равни, или других геометријских форми. Минимално растојање доње ивице конзолно причвршћених средстава од коте терена мора бити 2,5 m, а најудаљенија тачка да буде максимално 1,2 m од фасаде објекта, при чему хоризонтално растојање од најудаљеније тачке до коловоза мора бити најмање 0,75 m.

**3. По правилу се ова средства за оглашавање постављају на фасадама у зонама надсветла улаза и излога пословног простора или непосредно изнад или бочно у односу на улаз и излог пословног простора** (забат, калкан и сл).

Рекламни плакат је могуће поставити на фасаду објекта преко више етажа и изнад венца, односно последње етаже зграде тако да не нарушава архитектуру зграде.

• На бочним фасадним зидовима који нису део

обликоване фасаде зграде (забат, калкан и сл.) може да се постави средство за оглашавање под условом да се идејно решење рекламне ознаке прилагоди архитектури зграде. На делу обликоване фасаде која је слободна, без прозора, балкона, еркера, могуће је поставити средство за оглашавање које сме да заузме максимално 50% те површине. Обликовни делови фасада објеката, који нису слободни не могу се прекривати транспарентима (платнени, лед меш панел, пвц и сл.). Рекламни плакат не сме да затвара отворе на фасади и његова светлост не сме да ремети функцију и унутрашњост зграде. Средства за оглашавање не могу се истицати на елементима балкона, тераса и лођа, на стакленим фасадним отворима свих етажа.

- Могу да се поставе на свим деловима необликованог фасадног платна објеката и на пословним зградама на погодним деловима фасадног платна (хоризонтални и вертикални разделни делови, спојеви и углови).
- Огласна површина може да буде статична или покретна. Максимална огласна површина посебног средства за оглашавање које се поставља на друге површине је 50 m<sup>2</sup>.
- Конзолно средство за оглашавање може да се постави на углу зграде преко више етажа тако да укупна висина натписа не може да пређе половину укупне висине зграде не рачунајући висину приземља и крова
- Када се поставља више средстава за оглашавање непосредно прислоњена на фасаду, по правилу морају бити исте висине и обликовно и естетски усклађена, а уколико се постављају конзолно на фасаду постављају се тако да се међусобно не заклањају.

**4. Поседна средства за оглашавање која се постављају на површинама кровова објеката по правилу се постављају изнад кровног венца паралелно са равни фасаде објекта.**

- Средства за оглашавање на крову зграде морају да се постави паралелно са грађевинском линијом и могу да се постављају групно или појединачно.
- Висина хоризонтално постављеног средства за оглашавање изнад последње етаже зграде спратности до 7 етажа износи максимално 1,2 m, а на зградама веће спратности не може бити већа од 0,8 m.

**5. Површине зграда, привремених монтажних**

**објеката, ограда и подзида и друго могу се користити за постављање средстава за оглашавање**

- Површина ограде градилишта и заштитни прекривач грађевинске скеле може се користити за оглашавање. Огласне поруке се могу истицати на заштитним прекривачима грађевинске скеле, а средства за оглашавање могу се постављати на ограде градилишта само за време трајања извођења грађевинских радова. На заштитним прекривачима грађевинске скеле, која је постављена ради извођења грађевинских радова на објектима који су проглашени културним добром, површина која носи огласну поруку може бити највише 1/3 површине прекривача, а 2/3 површине мора бити слика фасаде објекта.
- Рекламне заставе могу да се поставе на погодне делове објеката, а када се постављају на јарболе, постављају се искључиво на припадајућу површину објекта у којем се налази пословни простор (друга површина).

**6. Осветљење: Средства за оглашавање која се постављају на фасаду објекта** могу да буду светлећа или неосветљена. С обзиром на тип осветљења, разликују се две врсте и то: спољашње осветљење - рефлекторима, који се налазе на конзолама и дигитална техника - ЛЦД или ЛЕД електронски дисплеји који омогућавају репродукцију слике. Унутрашње осветљење флуоресцентним светиљкама није препоручљиво, јер би у том случају плакат био осветљен двострано и према објекту, што није дозвољено.

Уколико је средство за оглашавање постављено на фасаду објекта просветљено, извор светлости треба да буде уједначеног интензитета, да не омета кориснике тог и суседних објеката и да не утиче на безбедност саобраћаја.

**Средства за оглашавање која се постављају на површинама кровова објеката** могу бити осветљени споља и изнутра светлошћу уједначеног интензитета. Светлост рефлектора мора бити усмерена према огласној површини и ограничена на њу.

**Средства за оглашавање - рекламни плакати на објектима не могу да садрже звучну поруку.**

#### 4.4. УСЛОВИ ПРИКЉУЧЕЊА НА ИНФРАСТРУКТУРУ

Прикључење средства за оглашавање на линијски инфраструктурни објекат, електроенергетски вод, уколико се средство за оглашавање напаја са електроенергетског система, врши се у складу са посебним законом у свему према важећим условима и техничким прописима и са одговарајућом за-

штитом.

Уколико је након спроведеног поступка јавног надметања постојећи објекат могуће задржати на плану дефинисаној локацији, прикључење искључиво извршити директно на електроенергетску дистрибутивну НН мрежу у складу са условима за прикључење од стране Електродистрибуције Србије огранак Лесковац.

Прикључење на електроенергетску дистрибутивну НН мрежу не вршити са мреже напајања јавне расвете.

Прикључење средстава за оглашавање на осталу инфраструктуру није предвиђено.

Огласни панои (билборди) напајаће се електричном енергијом са новог мерног места (прикључка) уз обавезу прибављања Услови је пројектовање и прикључење од надлежне Електродистрибуције, а мерно место у том случају мора бити постављено у склопу носећег стуба или непосредно уз носећи стуб средства за оглашавање, односно непосредно уз само средство за оглашавање (рекламне табле типа "City Light"). ЛЦД или ЛЕД електронски дисплеји напајаће се електричном енергијом са новог мерног места (прикључка) и у том случају је обавеза прибављања Услови за пројектовање и прикључење од надлежне Електродистрибуције, а мерно место у том случају мора бити постављено у склопу носећег стуба или непосредно уз носећи стуб средства за оглашавање.

- Постављање електроенергетских водова на јавној површини је могуће искључиво према одредбама члана 145. Закона о планирању и изградњи.

- Напајање осветљења средстава за оглашавање постављених на другим површинама и површинама објеката се врши из објеката на којима су постављена.

Приликом постављања планираних билборда и њиховог прикључења на електричну енергију, потребно је испоштовати све услове градње у односу на постојеће инсталације и инфраструктурне објекте водећи рачуна о минималним дозвољеним растојањима између појединих инсталација. Електричну инсталацију средстава за оглашавање који се могу напајати електричном енергијом извести у свему према важећим техничким прописима и са одговарајућом заштитом, тако да у случају квара у електричној инсталацији истих не дође до испада из рада светиљке јавне расвете.

Сагласност управљача пута је потребна у процесу израде Решења за постављање средстава за оглашавање према овом Плану.

Средства за оглашавање на државном путу у насељеном месту према Закону о путевима, члану 72, надлежан је орган јединице локалне самоуправе. Управљач државног пута одржава коловозну конструкцију као саставни део државног пута и саобраћајну сигнализацију на државном путу који пролази кроз насеље, осим уређаја за давање светлосних саобраћајних знакова и туристичке сигнализације. Додатне елементе, објекте и опрему државног пута (тротоар, раскрснице за потребе насеља, простори за паркирање, јавна расвета, светлосна и друга сигнализација за потребе насеља, бицикличке стазе, пешачке стазе и сл.), који су изграђени за потребе насеља, **одржава јединица локалне самоуправе**. Средства за оглашавање - огласни панои, друга средства за оглашавање и остали слични објекти се могу постављати на државном путу у насељеном месту и ван њега.

За објекте за оглашавање поред државног пута ван насеља, услове постављања и одобрења за постављање рекламних табли, уређаја за сликовно или звучно обавештавање или оглашавање на државном путу, односно поред тог пута издаје управљач државног пута - ЈП „Путеви Србије“, што није случај за предметни План.

Управљач пута на основу Одлуке о путевима је ЈП „Урбанизам и изградња Лесковац“ (члан 6), а постављање натписа се врши на основу одобрења које издаје управљач пута.

Јавно предузеће „Урбанизам и изградња Лесковац“, које је основао град Лесковац Одлуком о усклађивању Одлуке о оснивању Јавног предузећа „Дирекција за урбанизам и изградњу Лесковац“ са Законом о јавним предузећима („Службени гласник града Лесковца“, број 50/2016), ради трајног обезбеђивања услова за обављање комуналне делатности и делатности од општег интереса на територији града Лесковца. Једна од основних делатности које обавља ЈП „Урбанизам и изградња Лесковац“ је управљање јавним путевима у смислу вршења појединих овлашћења управљача пута – заштита јавног пута и издавање услова за пројектовање и прикључење.

## 5. ПЛАН ПОСТАВЉАЊА СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ - ДИСПОЗИЦИЈА ОБЈЕКТА

Планом су предложене локације средстава за оглашавање:

1. Групација огласних паноя: билборда, ЛЕД рекламе (билборд са екраном или дисплејем), мегаборда, огласног паноя типа "City Light", која су пред-

мет јавног конкурса

**2. Групација других средстава за оглашавање:** рекламни пано на стубовима јавне расвете, нисконапонске и контактне мреже, осим стуба који носи ваздушну електромережу, за који се не спроводи јавни конкурс за избор корисника места.

Локација средстава за оглашавање је одређена на катастарским парцелама и дата је на појединачним графичким прилозима. Позиције могу претрпети измену, коначна тачна локација, као и његова оријентација и висина стуба, су условљени прикључком на инфраструктуру или другим захтевима у пројектовању.

### 5.1. Диспозиција билборда

Редни бр	Лист бр	Локација	постојећи	тип	КП бр.	привременост	ППР
Б1	1	Булевар Ослобођења код бр. 1	+	Комбинација Б и Л	5023		2
Б2	2	Булевар Ослобођења испред броја 29		Б	14300/1	+	1
Б3	3	Булевар Ослобођења код Елу центра	+	Комбинација Б и Л	14300/1	+	
Б4	4	Булевар Ослобођења раскрсница са Ул. Краља Петра I, код зграде 'Лепа Брена'	+	Л	14300/1	+	
Б5	5	Угао ул. Млинске и ул. Ул. Краља Петра I		Б/Л	6383/8 и 6383/7		4
Б6	6	Плато испред објекта аутобуске станице, Ул. Виљема Пушмана		Б/Л	2158	+	7
Б7	6	Плато испред објекта аутобуске станице, Ул. Виљема Пушмана		Б/Л	2160/2		
Б8	7	Улица Његошева		МБ/Б/Л	6040/2		8
Б9	8	Улица Индустијска бр. 18		Б/Л	2106		7
Б10	8	Улица Индустијска бр. 11		Б/Л	2106		
Б11	9	Булевар Ђорђа Стаменковића код петље	+	Б/Л	14293/1		
Б12	9	Булевар Ђорђа Стаменковића бр. 4	+	Б/Л	14293/1		
Б13	10	Булевар Ђорђа Стаменковића на скверу	+	Б/Л	2222		
Б14	11	Угао раскрснице улица Ђорђа Стаменковића и Дурмиторске	+	Б/Л	14293/1		
Б15	12	Булевар Николе Пашића испред надвожњака	+	Б/Л	14292/6		
Б16	13	Угао раскрснице Ул. Степе Степановића и Ул. Саве Ковачевића на скверу	+	Б/Л	2796		3
Б17	14	Булевар Николе Пашића на скверу		Б/Л	14292/13		
Б18	15	Булевар Николе Пашића испред 'Летекса'		Б/Л	14292/8		
Б19	16	Насеље Солидарност	+	Б/Л	677/3		13
Б 20	17	Булевар Николе Пашића – продужетак, са јужне стране (насеље Дубочица)		Б/Л	3347/1		6
Б 21	18	Булевар Николе Пашића – продужетак, са јужне стране		Б/Л	3395/1		6
В22	19	Булевар Николе Пашића – продужетак, са северне стране		Б/Л	4710/6 КО Д.Стопање		12
Б23	20	Улица Јужноморавских бригада – насеље Сува река	+	Б/Л	3192/12		6
Б24	21	Улица Ђорђа Андрејевића Куна – насеље Дубочица	+	Б/Л	3520/14		
Б25	22	Улица пусторечка - Дубочица 2		Б/Л	3646/1 и 3645/1		12
Б26	23	Улица I. Маја – "Три Шешира"		Б/Л	4019/1		2
Б27	24	Улица Станоје Главаша- "Стара сточна пијаца"		Б/Л	14310/9		11
Б28	25	Улица Станоје Главаша- "Стара сточна пијаца" код игралишта		Б/Л	14310/1		11
Б29	26	Угао улице Норвежанска и Девет Југовића		Б	8967	+	5
Б30	27	Угао Ул Радничка и Ул. Влајкова – Радничко насеље	+	Б/Л	11297	+	4
Б31	28	Ул. Радничка– Радничко насеље		Б/Л	11911		10
Б 32	29	Ул. Солунских ратника		Б/Л	12253/24	+	4
Б33	30	Ул. Влајкова код хале спортова и затворених базена		МБ/Б/Л	13889		10

Редни бр	Лист бр	Локација	постојећи	тип	КП бр.	привременост	ПГР
Б34	31	Ул. Данила Наранџића, насеље Подрум улаз		Б	12486/1		9
Б35	32	Власотиначка петља		Б/Л	2884/2 КО Мрштане		9
Б36	33	Ул. Симе Погачаревића		Б/Л	6223/23	+	8
Б37	34	Ул. Краља Петра првог, Стадион		МБ/Б/Л	15289		4
Б38	35	Братмиловце центар		Б/Л	2115/1 КО Братмиловце	+	18
Б39	36	Зелена зона		МБ/Б/Л	15029/22		16
Б40	37	Зелена зона		МБ/Б/Л	15029/39		16
Б41	38	Зелена зона		МБ/Б/Л	15029/2		16
Б42	39	Ул. Раде Жунића- Дубочица 2		Б/Л	3658/10		12

Табела бр. 1. Локације билборда

Тип објекта: Б - билборд; Л - ЛЕД рекламе (билборд са екраном или дисплејем); Комбинација Билборд и ЛЕД; Б/Л- могу и Билборд и ЛЕД; МБ - мегаборд

### 5.2. Диспозиција средстава за оглашавање огласних паноа типа "City Light"

Редни бр	ознака	Локација Лесковац	постојећи	КП бр.
2	CL1	Раскрсница Булеvara Ослобођења и ул. Ивана Мулутиновића		5127
2	CL 2	Булевар Ослобођења јужни тротоар испред паркинга	+	15217
3	CL 3	Булевар Ослобођења јужни тротоар испред паркинга	+	15217
4	CL 4	Булевар Ослобођења јужни тротоар испред паркинга	+	14300/1
5	CL 5	Булевар Ослобођења јужни тротоар испред Ђака		14300/1
6	CL 6	Раскрсница Ул. Косте Стаменковића и Ул. Моше Пијаде		5407

Табела бр. 2 - Локације огласних паноа– типа "City Light"

### 5.3 Диспозиције рекламних ознака на стубовима јавне расвете на правцима и улицама

Редни бр	Правци- улице	Број металних стубова
1	Улица Светозара Марковића -ДП ИБ-39 Лебане - пут - Лесковац	15
2	Ул. Станоја Главаша -ДП ИБ-39 Лебане - пут - Лесковац	19
3	Ул. Краља Петра I, Улица Симе Погачаревића, ДП ИБ-39; деоница 0149; Лесковац-пут-Власотинце	46
4	Улица Првوماјска, улица Раде Жунића, Државни пут ПА Реда број 226 Бојник - Лесковац	15
5	Улица Његошева, ДП ИБ 437- пут-Братмиловце	29
6	Улица Влајкова, ДП ПА - 227	10
7	Улица Радничка, ДП ПА - 227	25
8	Улица 28. марта, ДП ПА - 158	16
9	Булевар Николе Пашића, ДП ПА - 158	61
10	Улица Ђорђа Стаменковића	76
11	Улица Девета	30
12	Улица Степе Степановића	17
13	Улица Текстилна	29
14	Улица Индустриска	23

Редни бр	Правци- улице	Број металних стубова
15	Улица Стојана Љубића	19
16	Улица Косте Стаменковића	4
17	Улица Моше Пијаде	11
18	Улица Николе Скобаљића	8
19	Улица Илије Стреле	10
20.	Улица Виљема Пушмана	11
21	Улица Ђорђа Андрејевића Куна	13
22	Улица Мајора Тепића	19

Табела бр. 3 - Локације праваца и улица са рекламним ознакама на стубовима јавне расвете

За друге улице, уколико постоји потреба постављања рекламних ознака биће сагледани ако испуњавају услове из Плана, поштујући Закон о јавним путевима, важеће Уредбе о категоризацији државних путева, градске Одлуке и друге правилнике, уз испуњеност услова да су стубови јавне расвете присутни, и то у коридору општинских путева и градских саобраћајница.

#### 5.4. Непрофитна средства за оглашавање у туристичко- промотивне сврхе Н1-Н4

Постојећи билборд - непрофитни у туристичко- промотивне сврхе
1. испред шеталишта на кеју,
2. испред Градске библиотеке,
3. испред централног градског парка
4. испред Дома Здравља

## 6. ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

### 6.1. УСЛОВИ ЗАКУПА

Средства за оглашавање на месту утврђеном планом поставља изабрани корисник места који се одређује на основу јавног конкурса. На основу Плана постављања средстава за оглашавање расписује се конкурс за избор корисника места за постављање средстава за оглашавање - огласних паноа на тим површинама.

Накнада за постављање средстава за оглашавање - За коришћење средстава за оглашавање плаћа се локална комунална такса у складу са посебном одлуком јавним конкурсом. Накнада за постављање средстава за оглашавање, утврђује се за свако појединачно место према типу средства за оглашавање, корисној површини рекламних медија и типу осветљености, као и зони у којој се поставља и одређује се у складу са Одлуком о локалним комуналним таксама.

### 6.2. РОК ВАЖЕЊА, ПРИВРЕМЕНОСТ РЕШЕЊА и НАДЛЕЖНОСТ

Билборди се постављају на одређено време, најдуже на период до пет година, или до привођења јавне површине, односно грађевинског земљишта намени планираној урбанистичким планом. План се може реализовати у фазама, од којих свака донета фаза важи на период од 5 година.

Намена за планиране билборде из урбанистичких планова је површина јавне намене и то: саобраћајна инфраструктура, јавне зелене површине и спорт и рекреација.

Претежна намена није ниједна од поменутих у следећим случајевима: за билборде Б6, Б7 и Б29 који су постављени на локацијама намењеним пословању (или централним делатностима), Б32 на локацији намењеној топлани у оквиру радне зоне и Б36 на локацији намењеној привреди (у радној зони). **Ти билборди су постављени на неодређено време са роком који може бити краћи од пет година до реализације важеће планске документације.**

За извесне билборде одговарајућим Плановима генералне регулације је предвиђена даља планска разрада: Б2, Б3, Б4, Б6, Б29, Б30, Б32 – Израда Урбанистичког пројекта, Б35 - Израда плана детаљне регулације. Након израде и реализације тих докумената може доћи до измене места предвиђеног билборда.

**Привременост решења** - на одређеним локацијама постављења билборда може доћи до изградње објеката који су важећим урбанистичким плановима одређени за другу намену који су дати Планом. Други случај је да уколико након израде урбанистичких и урбанистичко-техничких документа који су захтевани планом вишег реда, дође до промене места које одговара и закушцима билборда и уговарачу, билборд се премешта. Уколико нема одговарајућег решења билборд се уклања за стално и уговор се раскида.

То важи за све билборде у случају доношења измене и допуне Плана генералне регулације и/или Плана детаљне регулације којим се мењају претежне намене површина или регулациона решења из важећих планова.

Израдом овог Плана евидентирани су локације на којима су већ постављени билборди (14), **за њих ће важити исти услови закупа као и за новодефинисане локације.**

Израдом овог Плана евидентирани су локације на којима су већ постављени **огласни панои – типа “City Light” (3), за њих ће важити исти услови закупа као и за новодефинисане локације.**

### 6.3. ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Места за постављање средстава за оглашавање одређују се овим Планом у оквиру обухвата Генералног урбанистичког плана Лесковца са временским хоризонтом од 2022. до 2032. године. Ван обухвата ГУП-а је неопходна израда Плана постављања средстава за оглашавање за предметно насељено место (целокупан обухват или у делу површине) у оквиру обухвата Просторног плана града Лесковца и израђује се на захтев надлежног Одељења Градске управе.

Ступањем на снагу овог Плана престају да важе одредбе других Плана, и то: Урбанистичко-технички услови за постављање светлећих рекламних паноа, од јула 2000. године, ЈП Дирекција за урбанизам и изградњу Лесковац; Урбанистички услови за премештање два рекламна паноа – билборда, са угла ул. Нишке и Булевара Николе Пашића због позиције на траси продужетка транзита, а другог због позиције на траси проширења, од 2010. године.

План задржава следеће објекте: билборде које су постављени од стране ЈП Дирекције за урбанизам и изградњу, испред шеталишта на кеју и испред Градске библиотеке 2014. године; Затим од стране донорске мреже билборд испред Дома Здравља 2015. године, билборд у оквиру Шоп-Ђокићевог комплек-

са, од стране туристичке организације Лесковца. Поред њих су и инфо табле које је град Лесковац постављао током 2025. године. Наведена средства за оглашавање не подлежу условима Плана, јер се ради о непрофитним рекламним садржајима.

На снази је и даље План постављања огласних табли за истицање читуља умрлих лица на градском грађевинском земљишту јавне намене и површинама у јавној употреби у Лесковцу, од априла 2015. године, који обухвата локације постављања огласних табли.

План не обухвата информативне ознаке јавних и градских институција, месних заједница, ознака града и др. План такође не обухвата туристичку и путну сигнализацију, које представљају саобраћајну сигнализацију регулисану су својим правилницима.

Уколико се јави потреба ради се измена и допуна плана. Измена и допуна плана врше се у случајевима реализације намене дефинисане урбанистичким планом или када измена режима саобраћаја утиче на број и распоред места одређених за постављање средстава за оглашавање, или повећање њиховог броја уз нову иницијативу. Измена и допуна Плана врши се по потреби, по поступку предвиђеном за његово доношење и важи до истека рока важења Плана који се мења, односно допуњује.

Постојећа средства за оглашавање постављена: без одобрења, са одобрењем којима је истекао рок важности, са одобрењем без утврђеног рока важности, код којих је привременост дефинисана условом (до доношења урбанистичког плана), уклониће се у поступку инспекцијског надзора и простор – јавна површина реализоваће се у сладу са овим Планом.

### Одговорни урбаниста

**Ивана Момић, дипл. инж. пејз. арх., с.р.**

### Извршни директор сектора за урбанизам

**Татјана Здравковић, дипл. инж. грађ, с.р.**

Б	Прилог 1. Табела катастарских парцела чији делови су предвиђени за давање у закуп на одређено време		
	Катастарска општина	Број катастарске парцеле	Подаци о парцели
Б1	КО ЛЕСКОВАЦ	5023	град Лесковац (јавна својина), РЕПУБЛИКА СРБИЈА, ЗС
Б2, Б3, Б4	КО ЛЕСКОВАЦ	14300/1	град Лесковац (јавна својина), РЕПУБЛИКА СРБИЈА, ЗС
Б5	КО ЛЕСКОВАЦ	6383/8	град Лесковац (јавна својина),
Б6	КО ЛЕСКОВАЦ	2158	град Лесковац (јавна својина), ЈП Дирекција за урб. и изградњу Лесковац (право коришћења), РС
Б7	КО ЛЕСКОВАЦ	2107/7	град Лесковац (јавна својина)
Б8	КО ЛЕСКОВАЦ	6040/2	град Лесковац (јавна својина)
Б9 и Б10	КО ЛЕСКОВАЦ	2160	град Лесковац (јавна својина)
Б 11 - Б 12	КО ЛЕСКОВАЦ	14293/1	град Лесковац (јавна својина)
Б13	КО ЛЕСКОВАЦ	2222	град Лесковац (јавна својина)
Б14	КО ЛЕСКОВАЦ	14293/1	град Лесковац (јавна својина)
Б15	КО ЛЕСКОВАЦ	14292/6	град Лесковац (јавна својина)
Б16	КО ЛЕСКОВАЦ	2796	град Лесковац (јавна својина)
Б17	КО ЛЕСКОВАЦ	14293/2	град Лесковац (јавна својина)
Б18	КО ЛЕСКОВАЦ	14292/8	град Лесковац (јавна својина)
Б19	КО ЛЕСКОВАЦ	677/3	град Лесковац (јавна својина)
Б 20	КО ЛЕСКОВАЦ	3347/1	ЈП Дирекција за урб. и изградњу Лесковац (право коришћења), РС
Б21	КО ЛЕСКОВАЦ е	3395/1	град Лесковац (јавна својина)
В22	КО Д.Стопање	4710/6	град Лесковац (јавна својина)
Б23	КО ЛЕСКОВАЦ	3192/12	град Лесковац (јавна својина), АД "Традитељ" (реални део, државна РС)
Б24	КО ЛЕСКОВАЦ	3520/14	град Лесковац (јавна својина)
Б25	КО ЛЕСКОВАЦ	3546/1	град Лесковац (јавна својина)
Б26	КО ЛЕСКОВАЦ	4019/1	град Лесковац (јавна својина)
Б27	КО ЛЕСКОВАЦ	14310/9	град Лесковац (јавна својина)
Б28	КО ЛЕСКОВАЦ	14310/1	град Лесковац (јавна својина), РЕПУБЛИКА СРБИЈА, ЗС
Б29	КО ЛЕСКОВАЦ	8967	град Лесковац (јавна својина)
Б30	КО ЛЕСКОВАЦ	11297	град Лесковац (јавна својина)
Б31	КО ЛЕСКОВАЦ	11911	град Лесковац (јавна својина)
Б 32	КО ЛЕСКОВАЦ	12253/24	град Лесковац (јавна својина)
Б 33	КО ЛЕСКОВАЦ	13889	град Лесковац (јавна својина)
Б34	КО ЛЕСКОВАЦ	12486/1	град Лесковац (јавна својина)
Б35	КО Мрштане	2884/2	град Лесковац (јавна својина)
Б36	КО ЛЕСКОВАЦ	6223/23	град Лесковац (јавна својина)
Б37	КО ЛЕСКОВАЦ	15289	град Лесковац (јавна својина)
Б38	КО Братмиловце	2115/1	град Лесковац (јавна својина)
Б39	КО ЛЕСКОВАЦ	15029/22	град Лесковац (јавна својина)
Б40	КО ЛЕСКОВАЦ	15029/39	град Лесковац (јавна својина)
Б41	КО ЛЕСКОВАЦ	15029/2	град Лесковац (јавна својина)
Б42	КО ЛЕСКОВАЦ	3658/10	град Лесковац (јавна својина)
СL1	КО ЛЕСКОВАЦ	5127	РЕПУБЛИКА СРБИЈА , ЈП Србија воде (државна РС)
СL 2	КО ЛЕСКОВАЦ	15217	град Лесковац (јавна својина)
СL 3	КО ЛЕСКОВАЦ	5407	град Лесковац (јавна својина)
СL 4 i СL5	КО ЛЕСКОВАЦ	14300/1	град Лесковац (јавна својина), РЕПУБЛИКА СРБИЈА, ЗС
СL 6	КО ЛЕСКОВАЦ	5407	град Лесковац (јавна својина)